

МАРКЕТИНГ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В настоящее время отечественное образование переживает серьезные изменения. Снижение количества абитуриентов, изменения приоритетов работодателей, глобальный финансовый и политический кризис — эти и многие другие факторы заставляют абсолютно всех участников образовательного процесса, начиная от абитуриентов и заканчивая Министерством образования, искать наиболее эффективные пути решения возникших проблем.

В 2014 г. на смену Федеральным государственным образовательным стандартам 3-го поколения (ФГОС-3) пришли так называемые ФГОС 3+, в которых одной из главных новаций стала ликвидация базовых дисциплин для каждого направления — остались только философия, история, иностранный язык, безопасность жизнедеятельности и физическая культура.

Таким образом, практически каждый преподаватель сегодня должен задуматься о своем месте в учебном процессе и задать самому себе несколько важных вопросов:

- востребована ли его дисциплина?
- интересны ли его лекции и семинары студентам?
- какова практическая направленность его занятий?
- насколько современны и актуальны материалы, которые он использует?
- применяет ли он в своей практике новейшие образовательные технологии, например, электронные или онлайн-курсы?

От того, насколько прямо и честно он ответит на эти вопросы, будет зависеть его положение и статус не только в отдельно взятом вузе, но и общая востребованность на рынке образовательных услуг. По сути, сейчас можно говорить о появлении и формировании отдельного направления в маркетинге образования — это маркетинг преподавателя.

На наш взгляд, предмет маркетинга преподавателя — это повышение совокупной ценности (в широком понимании этого термина) каждого отдельно взятого преподавателя, а также выстраивание комплексной системы взаимоотношений и взаимодействий с другими участниками образовательного рынка, используя общие принципы маркетинговой концепции управления.

Суть этой системы заключается в наиболее эффективном удовлетворении потребностей самых разных групп — участников процесса образования, например:

- студентов — в получении качественных знаний и овладении профессиональными навыками;
- учебного заведения — в повышении значимости на рынке образовательных услуг, а также развитии научно-практической деятельности;
- производственных предприятий и организаций — в росте кадрового потенциала;
- государства и общества — в расширенном воспроизводстве совокупного личного и интеллектуального потенциала.

В ближайшем будущем качественное удовлетворение всех этих потребностей определит целевые ориентиры маркетинга преподавателя и станет критерием его эффективности в данной сфере.

Но уже сегодня очевидно, что создание совместно с ведущим издательством актуальных учебников, разработка новых форм и технологий обучения, например, электронных и онлайн-курсов, позволяет преподавателю дать достойный ответ вызовам образовательного рынка.

Александр Балашов, ведущий редактор издательства «Юрайт», к.э.н., доцент, преподаватель РЭУ им. Г. В. Плеханова

УЧЕБНИК-ПУТЕВОДИТЕЛЬ.
ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН?

Французский мыслитель Вольтер говорил: «Пользуйтесь, но не злоупотребляйте — таково правило мудрости. Ни воздержание, ни излишества не дают счастья». Этот принцип можно применить и к современным студентам.

Одни студенты пассивны, безынициативны, не стремятся узнать больше положенного. У них другие интересы, далекие от предмета курса. Им нужен стимул. Без усиленной мотивации обучение сводится к механическому заучиванию и повторению лекций без осадка в виде знаний и компетенций.

Другие — полная противоположность: активные, любопытные, пытающиеся выработать самостоятельное мнение по любому вопросу. Погружаясь в поиск информации, они ныряют в море Интернета с огромным количеством текстов, фотографий, видео. Увы, различные мнения и позиции сегодня вполне способны затмить научные факты и сбить с пути.

Нельзя сказать, что эти группы постоянны. Зачастую один и тот же студент на курсе А спит, а на курсе Б — усиленно роет материал. Задача преподавателя — подобрать ключ к каждой группе.

Слава Богу, существует методический помощник преподавателя — правильный учебник. Если в основе учебника лежит наработанная опытом методика чтения курса, то пассивный студент заинтересуется, а активный — получит компас и найдет свой путь.

Мой знакомый — китаец — учил русский язык, зазубривая словарь наизусть от буквы к букве. Дойдя до «Ё», он сдался и подумал, что этот язык ему не по силам. Он просто выбрал неправильный метод. В результате помог ему толковый преподаватель, подобравший для обучения грамотный и сбалансированный учебник.

Другой знакомый пытался сдать историю России, почитав Википедию и блоги. Как и следовало ожидать, попытка закончилась крахом и усиленным штудированием В. В. Кириллова перед пересдачей.

Мы как издательство давно осознали, что хороший учебник — актуален, интересен и содержит методику преподавания. Без него образование не может быть качественным и продуктивным.

Что думаете Вы? Пришлите Ваше мнение в «Книговед»!

Заместитель главного редактора А. А. Сафонов

8 РЕЦЕПТОВ, КАК ПРЕПОДАВАТЕЛЮ
ПОРАБОТАТЬ НА СВОЙ МАРКЕТИНГ

1. Больше писать, говорить и комментировать. Напишите самый-лучший-на-свете учебник, сделайте видеокурс, давайте актуальные комментарии в СМИ по вашей тематике, участвуйте в конференциях-раутах-симпозиумах-съездах-тусовках. Общайтесь и говорите о своем предмете с коллегами, начальством, спонсорами, читателями вашего «Фейсбука», соседями, собственными детьми, наконец. Фиксируйте, что им интересно и что непонятно. Любая возможность стать гуру в вашей области должна быть реализована, и тогда ваша репутация станет неоспорима.

2. Быть открытым и доступным. Используйте для связи со студентами все каналы коммуникации: на первом же занятии сообщите им свой мобильный телефон, электронную почту, примите «дружбу» в соцсетях. Не забудьте обновить свою страничку на сайте университета. Помните, что таинственная отчужденность была хороша только в романах Байрона, сегодня, в виртуальный век, возможность личного общения — самое ценное оружие в арсенале преподавателя. В результате к вам потянутся дипломники и аспиранты, а вместе с ними — и профессиональный рост.

3. Узнавать новое. В чем завтрашний день вашей науки? Подписаны ли вы на ведущие зарубежные журналы по вашей тематике? Какие поразительные кейсы можно подобрать из текущей практики? Кто получит нобелевскую или госпремию в этом году? Какие талантливые аспиранты сегодня защищают диссертации? Чтобы курс был интересен, он должен обновляться ежегодно. Ваша осведомленность и современность заработает вам имя!

4. Чувствовать аудиторию и реагировать на нее. Не стоит смотреть на преподавание как на прямолинейную дорогу от введения к зачету. Возможно, что-то стоит повторять и повторять. Возможно, стоит забежать вперед, чтобы студент предвкушал новое и с интересом ожидал каждый шаг. Провоцируйте — говорите «от противного», приводите спорные и доведенные до крайности суждения, — это поможет разбудить внимание и воображение. Играйте. Придумывайте красивые сравнения и ассоциации. Вашей шутке никто не рассмеется? Ничего, попробуем нарисовать схему. Не поняли схему — как насчет деловой игры?

Программа курса — всего лишь проект, каждая аудитория неповторима, нужно почувствовать ее движение и найти правильную скорость и интонацию.

5. Мотивировать студентов говорить. Часто от преподавателей слышно суждение, что студенты нынче пошли слабые, все равно ничего не понимают. Но пока вы преподаете — радуйтесь возможности исправить ситуацию. Многие студенты запуганы школой и профессорским авторитетом, боятся показать себя, свои знания и способности. Покажите, что их мнение, ход рассуждений могут быть услышаны, достойны уважения. Если студенты выходят из аудитории, споря и жестикулируя, значит, правильный слух о вашем курсе пойдет по всему факультету.

6. Делать проекты. Покажите, как ваши замечательные теоретические знания работают в жизни. Дайте студентам руками «пощупать» сложности предмета. Сходите в бюро по трудоустройству. Позвоните своим выпускникам. Обратитесь в лучшие организации и предприятия и договоритесь о практике для студентов. Вашу прагматичность оценят.

7. Доверять и мотивировать. Лучших результатов можно добиться взаимным доверием — студенты не жульничают, когда понимают смысл курса. Преподаватель не халтурит, когда видит в своей работе перспективу. Если Иванов спит на семинаре, может, он просто не понимает, как ваш самый-важный-из-всех курс изменит его жизнь к лучшему? Не стесняйтесь объяснять самые простые вещи, именно их Иванов и запомнит. А потом его жизнь на самом деле поменяется, он станет супер-профессионалом и позовет вас проконсультировать свой мегапроект. Замечательно!

8. Экспериментировать, не ограничивать себя. Изучайте новый язык, освоите компьютерные программы, попробуйте прочитать соседние дисциплины. Найдите грант. Добейтесь командировки за рубеж. Сходите со студентами в экспедицию, музей, на разведку. Способ вывести ваше преподавание вперед с другими университетами России и мира — работать так, как будто все возможно.

Наберите свое Ф.И.О в «Яндексе» и посмотрите на результат.

Заместитель главного редактора А. А. Сафонов

27 мая – Всероссийский день библиотек

Поздравляем всех библиотекарей с профессиональным праздником!

НОВОСТЬ

СИНГАПУР — ЛИДЕР
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сингапурская система школьного образования признана самой эффективной в мире. Такой вывод содержится в специальном исследовании, проведенном Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Выдержки из доклада опубликовала электронная версия газеты Straights Times.

Проведенные тесты показали, что именно школьники из стран Азии демонстрируют лучшие результаты. На второй позиции оказался Гонконг, за ним следуют Южная Корея, Япония и Тайвань. При этом самую высокую позицию

из европейских государств заняла Финляндия — 6 место, Россия — на 34.

В ОЭСР отмечают также резкое снижение показателей шведских школьников. Проблемы со средним образованием в этой стране уже поднимались экспертами организации на прошлой неделе.

Последнюю строчку рейтинга заняла Гана.

Тесты по математике и естествознанию проводились в 76 государствах.

Подробнее: <http://tass.ru/obschestvo/1964486>

25 МАЯ — ДЕНЬ ФИЛОЛОГА

АНГЛИЙСКИЙ
ЯЗЫК



**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
для юристов**

ЛИДЕР

131
вуз

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Под общей редакцией **И. И. Чироновой**

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 385826

Учебник построен по тематическому принципу и охватывает основные отрасли права. Языковой материал представлен в коммуникативной форме, уделяется внимание развитию навыков чтения, говорения и письма.



АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК + CD

ХИТ

117
вузов

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Ю. Б. Кузьменкова

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 383676

Учебник содержит большое количество тестовых заданий, обширную подборку текстов и предназначен для занятия со студентами неязыковых вузов и колледжей, а также для подготовки абитуриентов, начиная с уровня Pre-Intermediate.



**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
для экономистов**

СКОРО

**ВЫБОР
РЕДАКЦИИ**

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. В. Седова, В. В. Левченко

Учебник для академического бакалавриата

код: 386112

АНГЛИЙСКИЙ
ЯЗЫК



**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
для физиков и инженеров**

НОВИНКА

15
вузов

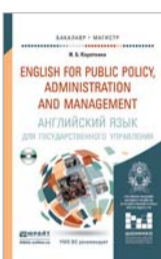
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА

И. Ю. Коваленко

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 382186

Учебник позволит совершить увлекательный экскурс в историю физики. Учебный материал изложен в форме аутентичных текстов на английском языке, имеющих различную жанровую принадлежность.



**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
для государственного управления + CD**

НОВИНКА

5
вузов

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

И. Б. Короткина

Учебник и практикум
для бакалавриата и магистратуры

код: 386249

Учебник представляет собой уникальный внутридисциплинарный языковой курс. Он строится на интерактивных, практически не повторяющихся заданиях. Основное внимание уделяется развитию специфического понятийного аппарата прикладной политической науки.



**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
для экономистов + CD**

НОВИНКА

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В. И. Уваров

Учебник и практикум
для прикладного бакалавриата

код: 384599

Учебник содержит подробный учебный курс, охватывающий основные темы, необходимые в бизнес-английском. Оригинальная система упражнений к аутентичным текстам предусматривает как аудиторную, так и внеаудиторную работу.

ФРАНЦУЗСКИЙ
ЯЗЫК



ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

ЛИДЕР

**ВЫБОР
РЕДАКЦИИ**

114
вузов

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

**М. С. Левина, О. Б. Самсонова,
В. В. Хараузова**

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 382751

Учебник отличается четкой структурой каждого урока, оригинальной подачей материала. Важной частью издания являются задания для контроля и самоконтроля учащихся, которые включают упражнения по фонетике, грамматике и лексике.



**ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ГРАММАТИКА,
МОРФОЛОГИЯ, СИНТАКСИС**

ХИТ

58
вузов

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н. М. Васильева, Л. П. Пицкова

Учебник для академического бакалавриата

код: 382732

Учебник является результатом многолетней педагогической и исследовательской работы авторов. Учебник состоит из двух частей: теоретического курса морфологии и синтаксиса и практических заданий, способствующих усвоению курса.



**ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК
для филологов
MANUEL DE FRANCAIS + CD**

НОВИНКА

15
вузов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Под редакцией **Т. М. Ушаковой**

Учебник для академического бакалавриата

код: 380147

Издание ориентировано на лиц, владеющих французским языком на уровне B2. Учебник поможет учащимся выработать навыки устной и письменной французской речи, освоить разговорную лексику повседневного-бытового характера.

НЕМЕЦКИЙ
ЯЗЫК



**Немецкий язык
для гуманитарных вузов + CD**

ЛИДЕР

105
вузов

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В. А. Гандельман, С. Д. Катаев, А. Г. Катаева

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 378292

Предлагаемые в книге тексты содержат историческую информацию, расширяют лингвострановедческий кругозор. Неоспоримое достоинство учебника: он построен на отработке повседневных ситуаций из реальной жизни, которые близки обучающимся.



**Немецкий язык
для студентов-юристов**

ХИТ

94
вуза

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

К. М. Левитан

Учебник и практикум
для бакалавриата и магистратуры

код: 372831

Данное пособие – первое издание систематизированного курса по обучению навыкам перевода юридических текстов с немецкого языка на русский. Все упражнения и тексты содержат аутентичный языковой материал, взятый из оригинальных изданий ФРГ.



**Немецкий язык
для экономистов**

НОВИНКА

14
вузов

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

**Ж. Б. Жалсанова, Н. А. Кафтайлова,
Ю. В. Пасько, Е. А. Успенская**

Учебник для академического бакалавриата

код: 378089

Издание построено по принципам модульности и автономности. Каждая глава содержит необходимый грамматический и лексический материал, упражнения для индивидуальных, парных и групповых занятий.

ИСПАНСКИЙ
ЯЗЫК



**Испанский язык
с элементами делового общения
для начинающих**

ЛИДЕР

44
вуза

**Испанский язык
с элементами делового общения
для продолжающих**

34
вуза

МГИМО (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РФ

**М. В. Ларионова, Н. И. Царева,
А. Гонсалес-Фернандес**

Учебник и практикум
для академического бакалавриата

код: 383252

Если вы хотите научиться говорить по-испански, вам необходим именно этот учебник. После первого же урока вы освоите произношение и научитесь читать на испанском языке. Для дальнейшего обучения предлагается использовать книгу «Испанский язык с элементами делового общения для продолжающих».

код: 378341



**Испанский язык
начальный этап + CD**

КОМПЛЕКТ

15
вузов

**Испанский язык
грамматика**

34
вуза

**Испанский язык
лексика**

27
вузов

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

**Е. А. Гонсалес-Фернандес,
Р. В. Рыбакова, Е. В. Светлова**

Учебник и учебно-практические пособия
для прикладного бакалавриата

код: 386141

код: 382195

код: 382267

Учебник научит правильно произносить испанские слова и говорить с правильной интонацией, общаться на бытовом уровне как письменно, так и устно. В комплекте имеются учебно-практические пособия по грамматике и лексике испанского языка.



**Испанский язык
для делового общения**

ДОСТУПНО

15
вузов

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Под редакцией **Е. В. Антонюк, Е. В. Карпина**

Учебник для бакалавриата и магистратуры

код: 377502

Материал учебника способствует расширению словарного запаса и закреплению лексики, усвоенной на предыдущем этапе обучения. В книге рассмотрены наиболее актуальные темы: деятельность разных видов компаний, финансы, виды торговой деятельности, международная торговля.

100
вузов

15
вузов

— количество вузов, использующих данный учебник в образовательном процессе

Обзор подготовлен маркетологом-аналитиком **А. Ю. Беляковой**

Главный редактор — Рыбкина Надежда
Выпускающий редактор — Белякова Анна

Корректор — Барина Мария
Дизайн и верстка — Александрова Дарья

Почта: a.belyakova@urait.ru
Распространяется бесплатно

Адрес издательства:
111123, г. Москва,
ул. Плеханова, д. 4а
Тел.: 8(495)744-00-12

Следите за нами на нашем YouTube-канале по ссылке:
https://www.youtube.com/channel/UCN2Z_OF8d1qIL9qYMmvJKCQ
или по коду. Смотрите обзоры новинок, интервью с авторами и материалы о важнейших изменениях в сфере высшего образования

