

ДОЛГО И СЧАСТЛИВО: ПОЧЕМУ УЧЕБНИКИ ДОЛЖНЫ РАЗВИВАТЬСЯ

Три шага в будущее

Продолжение статьи. Начало см. в № 40, № 42.

Опыт двух десятилетий существования издательства «Юрайт» показывает: выпуск учебника — не краткосрочный проект, а многолетняя интенсивная работа.

Итак, заканчивая поднятую в 40-м и 42-м выпусках нашего «Книговеда» тему необходимости развития учебника, сегодня мы подскажем, как же автор может поспособствовать этому процессу.

Первый шаг

Для этого — найти надежного партнера-издателя, заботящегося о книге. Это важный и ответственный выбор сторон, почти как вступление в брак: лучше вначале взвесить все за и против, чем потом устраивать скандальный развод. Издатель должен подходить автору не только по направлению и специфике выпускаемых книг, но и по духу, по общей миссии. Наше издательство, например, с этой целью приглашает преподавателей на тематические завтраки и семинары, чтобы автор мог определить — хочет ли он работать в нашем видении или нет.

Как определить надежного издателя, будучи далеким от этой сферы? Можно дать **несколько универсальных советов:**

- 1) посмотреть, кто публикует учебники уважаемых вами авторов. При возможности — спросить их личную рекомендацию;
- 2) заходить на сайты издательств, смотреть, выпускаются ли новинки и каковы они. Если издательство активно, с ним стоит иметь дело;
- 3) самое важное — потратить время и лично поговорить с представителями издательства, не стесняться любых непонятных аспектов, еще лучше — приехать и посмотреть своими глазами;
- 4) внимательно ознакомиться с условиями авторского договора и сознательно их принять.

На самом деле почти нет неудачных книг, есть книги заблудившиеся, не встретившие своего издателя и читателя. Слава Богу, сегодня на книжном рынке нет монополии. Конкуренция авторов помогает издателям, конкуренция издателей помогает авторам.

Второй шаг

Четкое структурирование курса в процессе его написания с учетом последующей актуализации. Как правило, выделяется содержательное ядро, составляющее теоретический базис дисциплины. Его дополняют

примеры из актуальной практики, требующие периодической проверки и обновления.

Многие представляют подобное обновление исключительно формально: внести пару наименований в список рекомендуемой литературы, добавить строчку во введение и все. Наше издательство проводит политику подготовки настоящих регулярных переизданий, позволяющих обеспечить современный уровень получаемых читателем компетенций. Абсолютно неприемлемы устаревшее законодательство, ГОСТы, статистика, данные социологических опросов и т.д. Однако в академическом сообществе нет единства по вопросу о частоте актуализации.

Надежда Михайловна Розанова, автор экономических учебников (НИУ ВШЭ), обозначает свою позицию: «Учебник — это концептуальное представление о данном предмете, он продумывается годами, включает в себя длительные исследования российских и зарубежных ученых, а обновление науки происходит не за год-два, а за десятилетия. Актуализация — это необдуманная погоня за конъюнктурой, желание казаться модным без всякой на то необходимости».

С этим мнением полемизирует **Надежда Гегамовна Багдасарьян**, автор учебника по культурологии (МГТУ им. Н. Э. Баумана): «Издательство поступает очень правильно, иницируя автора к обновлению книги. И учебник, выдержавший несколько изданий, конечно, меняется — обновляется литература — и не только формально, в библиографии, но новые работы используются в тексте, уточняются некоторые проблемные вопросы, вводятся актуальные статистические данные».

Полагаю, что это необходимость — при нынешних темпах жизни, динамике картины мира, инженерно-технической мысли и т.п. Здесь очень важно соблюдать баланс между фундаментальным и актуальным. Если это погоня за конъюнктурой в ущерб фундаментальному — такая книга на рынке долго не удержится. И наоборот».

Развивает тему **Иван Александрович Зенин**, автор учебников по гражданскому праву (МГУ имени М. В. Ломоносова): «Книги меняются каждый год очень капитально, в частности по гражданскому праву — до 30% при каждом переиздании. Законы изменяют-



ся и дополняются бесконечно и по-крупному. Поэтому нужно тщательно выверять подходы, концепции, доктрины, термины, фразеологию, фильтровать современную литературу по каждой теме. Подавляющее число выпускников юридических факультетов становятся юристами-практиками. Они не только должны знать теорию, но и хорошо ориентироваться в действующих законах. Вспоминаются слова председателя Конституционного суда В. Д. Зорькина о том, что учебники, прочитанные и заученные студентами на начальных курсах, к окончанию обучения превращаются в макулатуру. Актуализация учебника — и методологическая, и фактологическая необходимость».

Третий шаг

Постоянная обратная связь с читателями и коллегами. И речь идет не только о каких-то замеченных ошибках и опечатках. Напротив, крайне значима позитивная связь, когда автор понимает удачу тех или иных используемых методических приемов и, соответственно, может изменить акценты при переиздании.

Приведем свидетельство **Виктора Васильевича Кириллова**, автора учебников по истории России (МГПУ): «За годы издания книга «История России» изменилась — она стала более нацеленной на формирование общекультурных компетенций студентов, обновилась содержательно, историографически и методически, а также, как мне кажется, стала более толерантна».

С ним согласна автор учебников по статистике **Ирина Ильинична Елисеева** (СПбГЭУ): «Как правило, в первом издании находишь опечатки в формулах, неудачные определения. Появляется новая литература, которую хочется порекомендовать всем пользователям учебника. Среди преподавателей сложилось устойчивое мнение, что по-настоящему хороший учебник — тот, который выдержал не менее 10 изданий. Такой практики придерживаются и за рубежом».

К сожалению, пока в нашем академическом сообществе не очень принято делиться своими отзывами и пожеланиями с авторами учебников, но, безусловно, тенденция в этом направлении обнадеживает. Если еще несколько лет назад преобладающим настроением было «все равно ничего не изменишь, мы подождем еще лет 10, пока не выйдет идеальный учебник», то сегодня преподаватели начинают все более активно общаться, обмениваться опытом и критикой, учреждать настоящие отраслевые сообщества взамен уходящих в историю административно-формальных УМО.

В завершение хочется провести аналогию между учебником и ребенком, судьба которого зависит от родителей и учителей, от того, сколько сил, внимания, заботы будут вложены в его развитие и становление. Поэтому длительное сотрудничество авторов и издателей правильно и закономерно и в наши непростые времена позволяет почувствовать уверенность в завтрашнем дне российского образования.

Заместитель главного редактора **А.А. Сафонов**

ПЕРЕИЗДАНИЯ, КОТОРЫЕ ЖИВУТ ДОЛГО И СЧАСТЛИВО

Юриспруденция



ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В. Д. Первалов

Учебник и практикум для прикладного бакалавриата

231
вуз



код: 387500

Содержание книги является необходимой базой для основательного овладения всем многообразным комплексом юридических знаний. В конце глав представлены вопросы и задания для самоконтроля, рекомендуемая литература.



ФИНАНСОВОЕ ПРАВО РОССИИ

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Под редакцией **М. В. Карасева**

Учебник и практикум для прикладного бакалавриата

249
вузов

код: 388048

В учебнике рассматриваются основные вопросы финансового права, финансово-правовые категории и основные финансово-правовые концепции, освещены почти все финансово-правовые институты.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Е. В. Иванова

Учебник для академического бакалавриата

237
вузов

код: 388302

В издании освещены основные вопросы правового регулирования бизнеса, без знания которых разумная и эффективная предпринимательская деятельность в современном обществе невозможна.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРАВО РОССИИ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Под редакцией **А. Н. Кокотова**

Учебник для бакалавриата и магистратуры

237
вузов

код: 389236

В учебнике проблемы организации и осуществления местного самоуправления в России раскрыты с учетом последних изменений, внесенных в законодательство, и обобщения правоприменительной практики.



КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО РОССИИ

В. Г. Стрекозов

Учебник для прикладного бакалавриата

243
вуза

код: 385046

Учебник подготовлен на основе Конституции РФ, законодательных актов, принятых в ее развитие, решений и правовых позиций Конституционного Суда РФ.



АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ О. Е. КУТАФИНА (МГЮА)

А. Б. Агапов

Учебник для бакалавриата и магистратуры

235
вуза

код: 387553

В учебнике подробно рассмотрены темы государственного управления в сферах экономики, социальной политики, культуры, административно-политической деятельности.

Бизнес. Экономика



АУДИТ

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. А. Савин, В. И. Подольский

Учебник для академического бакалавриата

242
вуза

код: 384734

В пятом издании рассмотрен новый Кодекс профессиональной этики аудиторов, актуализирована нормативно-правовая база аудиторской деятельности, порядок аттестации на право осуществления аудиторской деятельности и другие материалы.



МАКРОЭКОНОМИКА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Под редакцией **С. Ф. Серegiной**

Учебник для академического бакалавриата

224
вуза

код: 383810

Содержание учебника дает возможность получить целостное представление о принципах функционирования экономики, иллюстрируется примерами, историческими ссылками, математическими комментариями.



МЕНЕДЖМЕНТ

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Под редакцией **И. Н. Шапкина**

Учебник и практикум для академического бакалавриата

252
вуза

код: 378891

Цель учебника — дать основополагающее представление об эффективном управлении компаниями. Представлены примеры из российской и международной практики, кейсы, схемы, таблицы и резюме к каждой главе.



МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Под редакцией **Б. М. Смитенко, Н. В. Лукьяновича**

Учебник для академического бакалавриата

257
вузов

код: 383690

В учебнике отражены тенденции в развитии мировой экономики начала XXI в. Изложены отраслевые особенности мировой экономики, приведен анализ деятельности международных экономических организаций.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова, М. А. Михайлов

Учебник для академического бакалавриата

237
вузов

код: 379984

Учебник написан на основе исследовательского подхода к изложению теоретических и практических вопросов социально-экономической статистики. Представлены вопросы и задания для самоконтроля.



СТРАХОВАНИЕ

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова

Учебник для академического бакалавриата

239
вузов

код: 386771

Представленная книга позволит студенту приобрести комплексные знания об основах и особенностях страхования и овладеть навыками применения инструментов страхования для решения практических задач.



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В 21 ВЕКЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин

Учебник для академического бакалавриата

252
вуза

код: 384021

В данном учебнике рассматриваются вопросы управления инновационной деятельностью, маркетинг в инновационной сфере, системы управления инновационными проектами и качеством инновационной продукции.



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИД РОССИИ

Е. Ю. Воронова

Учебник для академического бакалавриата

252
вуза

код: 389037

В этом издании значительное внимание уделяется методике проведения анализа данных учета для принятия управленческих решений и особенностям управленческого учета в межорганизационных отношениях.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА

ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова

Учебное пособие для академического бакалавриата

243
вуза

код: 387571

В пособии рассмотрены основы теории и методологии экономико-географических исследований. Теоретические и методологические положения проиллюстрированы конкретными практическими примерами.

YouTube — смотрите видеопрезентацию новинки

307 вузов — количество вузов, использующих данный учебник в образовательном процессе

Главный редактор — Рыбкина Надежда
Выпускающий редактор — Бикетова Наталья

Корректор — Барина Мария
Дизайн и верстка — Руденко Анна

Почта: pr@urait.ru
Распространяется бесплатно

Адрес издательства:
111123, г. Москва,
ул. Плеханова, д. 4а
Тел.: 8(495)744-00-12

Следите за нами на нашем YouTube-канале по ссылке:
https://www.youtube.com/channel/UCN2Z_0F8d1qIL9qYMmvJKCQ
или по коду. Смотрите обзоры новинок, интервью с авторами и материалы о важнейших изменениях в сфере высшего образования

