

## АКАДЕМИЧЕСКИЙ САМИЗДАТ



**И**звестнейший математик и философ Готфрид Вильгельм Лейбниц занял должность придворного библиотекаря ганноверского герцога, используя служебное положение для издания собственных работ по многочисленным отраслям науки. Сам написал — сам издал — сам разослал своим немногочисленным читателям. Но то, что было возможно в XVII в., уже не отвечает современным представлениям об академической жизни.

В последние годы возник особый рынок типографских услуг, направленных на удовлетворение спроса в печати монографий и учебных пособий за счет автора. Вероятно, этот спрос продиктован «вилкой» между формальными требованиями для присвоения определенного ученого звания или степени (наличие публикаций определенного объема) и скоростью работы профильных вузовских, учебных и научных издательств.

То же самое происходит и в сфере статей — можно месяцами ждать очереди на публикацию в престижном отраслевом журнале либо за скромное вознаграждение издать статью «для галочки» в маленьком сборнике с громким названием.

Конечно, в наш век коммерциализации образования и массового плагиата встречаются и не вполне добросовестные авторы, которые сознательно идут на то, что их публикация будет практически недоступна для читателей (чем меньше ее увидят, тем лучше!), оставаясь строчкой в резюме. В качестве курьеза стоит вспомнить большой диссертационный скандал в 2013 г., когда, согласно докладу МОН, в среднем три из четырех публикаций соискателей степеней оказались липовыми.

Кто-то излишнее значение придает внешним атрибутам: неактуальная и в целом бессмысленная книга может издаваться в дорогом кожаном переплете с золотым тиснением. Смысл такой книги — стоять на полке стеллажа из красного дерева, она предназначена для зрителей, а не для читателей. Это предмет роскоши, а не инструмент образования и науки.

Ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов констатировал: «Среднее состояние российской экономической науки... очень тяжелое. И это касается всей социальной науки. Она формировалась с нуля; в 1990-е было впечатление, будто экономист — это человек, который знает волшебное слово, которое позволит сразу разбогатеть. На этом поднялась масса «наперсточников». Есть «наперсточники»-преподаватели, которые прочли 2-3 книжки и их повторяют. Есть «наперсточники» среди исследователей, которые работают на рынке госзаказа и издают толстые отчеты, наполненные белибердой, — обычно такие трудятся в связке с коррумпированными чиновниками, которые через них отмывают деньги».

Многие вузы уже почувствовали эту проблему и, вводя гранты и премии за публикационную активность, стали оговаривать различные «черные списки» издательств и журналов, публикации в которых не принимаются и не рассматриваются.

Ситуацию нам прокомментировали представители ведущих вузов.

Модератор программы стимулирования публикационной активности научно-педагогических работников и аспирантов Новосибирского государственного университета Виктор Голловин заметил: «Обычно прослеживается корреляция, качество статьи — репутация журнала, т.е. его импакт-фактор... Публикации в неререцензируемых источниках с низким тиражом слабо влияют на «рейтинг» автора. Подобные монографии можно использовать в качестве бонуса при презентации каких-либо проектов, но на известные котируемые рейтинги они влияния не оказывают».

Развивает тему Оксана Медведева, начальник отдела научно-информационного развития РАНХиГС: «Как правило, существует прямая двусторонняя связь между качеством публикации и репутацией издания. Солидные издания ориентированы на высококлассный контент, что фиксируется в механизмах отбора материалов в рамках редакционной политики. С другой стороны, исследователи сами заинтересованы в публикации основных результатов своей научной деятельности в изданиях, которые имели бы наибольший вес в академическом сообществе (т.е. высокий импакт-фактор и серьезную репутацию)».

...Этот вопрос отчасти связан с практикой работы недобросовестных околонуучных или даже псевдонаучных издательств, чья деятельность поставлена полностью на коммерческую основу, и которые за «разумную» плату предлагают свои услуги по публикации и продвижению результатов вашей работы. ...Подобного рода услуги стали массовым явлением и превратились в фактор, способный нанести серьезный урон научно-исследовательской репутации организации. Однако, эффективность борьбы с этим «недугом» не может быть сведена к ранжированию размера материального поощрения той или иной публикации в зависимости от журнала или издательства, выпустившего работу, а должна стать частью научной этики самого ученого, который, к сожалению, не всегда самостоятельно может оперативно определить добросовестность издательства.

Читайте продолжение в следующих номерах.

## Новости «Юрайт»

Заключено соглашение о партнерстве между издательством «Юрайт» и Институтом качества высшего образования (ИКВО). В рамках совместной работы будет проводиться комплекс мероприятий, направленных на повышения качества преподавания в высшей школе.

Институт качества высшего образования (<http://ikvo.misis.ru/>) образован в феврале 2011 г. на базе существовавшего с 1986 г. в структуре НИТУ «МИСиС» Государственного научного учреждения «Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов» путем его присоединения к НИТУ «МИСиС» в статусе Института.

## Цели ИКВО:

- обеспечить потребности отечественной высшей школы в проведении и координации систематических научно-исследовательских, проектных и внедренческих работ по актуальным проблемам качества образования;
- обеспечить непрерывное обучение, в том числе повышение квалификации научно-педагогических кадров и руководящих работников системы профессионального образования в России;
- обеспечить распространение в отечественной высшей школе передового опыта учебной и методической работы НИТУ «МИСиС» и других ведущих вузов в решении ключевых проблем повышения качества высшего образования.

Полный текст новости читайте на нашем сайте <http://www.urait.ru/news/139>

Международная ассоциация непрерывного образования (МАНО, IAACE) (<http://iaace-edu.com>) и издательство «Юрайт» заключили соглашение о партнерстве. В рамках совместной работы будет проводиться комплекс мероприятий, направленных на повышения качества преподавания в организациях — членах МАНО.

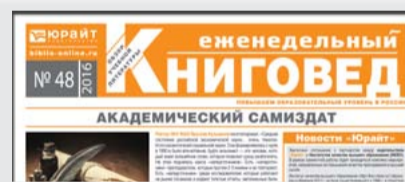
В МАНО входит свыше 300 ведущих образовательных организаций России (включая Федеральные, научно-исследовательские и ведущие классические Университеты страны). Также членами МАНО являются ряд ведущих зарубежных вузов и бизнес-школ, а также крупнейшие российские компании.

Выполняя целевые установки развития ДПО в России, МАНО сформировала федеральную сеть образовательных организаций и отделений. Сегодня практически во всех регионах России есть Отделения МАНО, сформированы региональные экспертные советы по развитию ДПО (в рамках работы Комиссии Минобрнауки России по развитию ДПО).

В работе МАНО участвуют ведущие мировые и российские эксперты в области обучения взрослых, эксперты образовательных организаций и бизнес-сообщества. Самым тесным образом в работе МАНО и развитии ДПО в стране участвует Минобрнауки России.

Полный текст новости читайте на нашем сайте <http://www.urait.ru/news/140>

Узнать, что было в прошлом выпуске «Книговеда», можно здесь



## ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ ПЕЧАТИ

**13** января в нашей стране отмечается День российской печати. Профессиональный праздник учрежден в честь выхода первой русской печатной газеты «Ведомости» 2 января 1703 г. (13 января по новому стилю) в Москве.

До этого времени «Ведомости», а точнее «Куранты» (так их называли до 1703 г.), были рукописными и издавались Посольским приказом с начала XVII в. для информирования царя и его приближенных.

В декабре 1702 г. Петр I подписал указ, где значилось следующее: «Великий государь указал: по ведомостям о военных и всяких делах, которые надлежат для объявления Московского и окрестных Государств людям, печатать куранты, а для печати тех курантов ведомости, в которых приказах, о чем ныне какие есть и впредь будут, присылать из тех приказов в Монастырский приказ без промедления, а из Монастырского приказа те ведомости отсылать на Печатный двор».

Так появилась первая российская печатная газета «Ведомости о военных и иных делах, достойных знаний и памяти, случив-

шихся в Московском государстве и во иных окрестных странах» (впоследствии в названии сохранилось только первое слово).

Праздновать день печати начали еще в СССР в 1922 г. День советской печати отмечали 5 мая — тогда вышел первый номер больше-



вистской газеты «Правда». В 1991 г. профессиональный праздник печатных изданий перенесли на 13 января, сменив его название на День российской печати.

В этот день поздравления принимают все журналисты и сотрудники печатных и Интернет-изданий. Также в этот день проходит вручение премии Правительства Российской Федерации в области СМИ. Присуждается эта премия организациям и деятелям средств массовой информации за достижения в своей области.

В наше непростое время нельзя переоценить важность журналистской профессии и величину того вклада, который ежедневно вносится корреспондентами, репортерами, обозревателями, аналитиками, редакторами и другими сотрудниками СМИ.

Коллеги! Все мы работаем в едином информационном пространстве! Редакция нашего еженедельника и все издательство «Юрайт» поздравляет Вас с профессиональным праздником!

Желаем творческих успехов и личных побед!

## КНИГИ ДЛЯ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ



### ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов

Учебник для бакалавров

61

код: 376216

Освещено становление печати и аудиовизуальных СМИ, изложена специфика исторического развития и современное состояние СМИ за рубежом. Наибольшее внимание уделено истории СМИ Германии, Франции, Великобритании и США.



### КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Е. А. Баранова

Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры

48

код: 379522

Большое внимание уделено изменениям, привнесённым конвергентными процессами в деятельность редакций газет, организации рабочего процесса в мультимедийных редакциях и взаимодействия журналистов, специализирующихся на разных медиаплатформах.



### ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

В. М. Березин

Учебник для академического бакалавриата

НОВИНКА



код: 385736

В труде описаны изобразительные и выразительные средства фотожурналистики, даны история фото и жанровое разнообразие. Книга несет не только академический, но и прикладной характер: представлены основы композиции, роль точки съемки и ракурса.



### РИТОРИКА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун

Учебник и практикум  
для академического бакалавриата



код: 390463

Учебник поможет студентам овладеть профессионально значимыми формами делового общения, стратегиями грамотного коммуникативного поведения, речевыми тактиками делового общения, а также различными речевыми средствами убеждения и воздействия на партнера.



### ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко

Учебник для бакалавров

СУПЕР ХИТ

156

код: 387637

В учебнике изложены история развития и современные проблемы коммуникативных процессов, различные виды и уровни коммуникации, а также практические приложения различных коммуникативных моделей.



### РИТОРИКА

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А. И. ГЕРЦЕНА

В. Д. Черняк

Учебник для академического бакалавриата

СУПЕР ХИТ

147

код: 389543

Учебник стимулирует формирование знаний об особенностях профессионально-делового, педагогического, политического и других видах дискурса, о специфике научно-популярного изложения, о проблемах современной межличностной коммуникации, о принципах организации речи и текста, о системе средств речевого воздействия.



### СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

Л. Г. Свитич

Учебник для академического бакалавриата



код: 384273

Представлены пути практического использования социологических исследований в труде журналиста. Используются эмпирические исследования, полученные в том числе в результате самостоятельных разработок автора.



### СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

Л. Н. Федотова

Учебник для бакалавров

51

код: 387294

Рассматриваются проблемы, связанные со взаимодействием прессы с властью, бизнесом, политическими силами. Подробно анализируются социологические исследования звеньев коммуникативного процесса.



### СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА

С. Г. Корконосенко

Учебник для бакалавров

44

код: 387621

Раскрываются вопросы методологии и истории социологии журналистики как научной и учебной дисциплины, применения методов социологического анализа действительности в труде журналиста, своеобразия социологической журналистики, организации исследований практики редакций и их сотрудников.



### ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Н. В. Антонова

Учебник и практикум  
для академического бакалавриата

35

код: 383156

Сделан акцент на важности понимания эффектов воздействия массовых коммуникаций для личности и общества в целом, а также проблем психологической безопасности продукции массовых коммуникаций и защиты от деструктивных форм воздействия.



### СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбук

Учебник и практикум  
для прикладного бакалавриата



код: 385282

Представлен подробный разбор принципов редактирования и составления текстов, включен раздел, посвященный языку Интернета. Творческие задания предполагают аналитический поиск с использованием различных словарей и средств массовой информации.



### ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В. Ф. Олешко

Учебник и практикум  
для академического бакалавриата



код: 385722

В центре внимания — творческие и прикладные аспекты деятельности журналистов. Рассматриваются методы построения диалоговых отношений с аудиторией и современная психология восприятия информации.



### СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРА РЕЧИ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ  
ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА

И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец

Учебник для академического бакалавриата



код: 384657

Комплексный интегрированный курс, который отражает полный спектр вопросов касательно стилистики русского языка. Авторами разработана целая дидактическая система, позволяющая овладеть навыком использования языковых средств в соответствии с условиями и целями коммуникации, а также освоить нормативный, коммуникативный и этический уровни культуры речи.



### СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК + СБОРНИК УПРАЖНЕНИЙ

Под редакцией П. А. Леканта

Учебник для академического бакалавриата

55

код: 382268,  
385719

Доступность изложения, четкость определений, удачный подбор и употребление иллюстративного материала.



### РУССКИЙ ЯЗЫК И ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА

И. Б. Голуб

Справочник

КЛАССИКА

83

код: 390009

Самый полный современный справочник по русскому языку и практической стилистике в лучших традициях книг Д. Э. Розенталя.

777 — количество вузов, использующих данный учебник в образовательном процессе

YouTube — смотрите видеопрезентацию новинки

Главный редактор — Надежда Рыбкина  
Выпускающий редактор — Наталия Карпова

Корректор — Мария Барина  
Дизайн и верстка — Анна Руденко

Почта: pr@urait.ru  
Распространяется бесплатно

Адрес издательства:  
111123, г. Москва,  
ул. Плеханова, д. 4а  
Тел.: 8(495)744-00-12

Следите за нами на нашем YouTube-канале по ссылке:  
[https://www.youtube.com/channel/UCN2Z\\_0F8d1qIL9qYMmvJKCQ](https://www.youtube.com/channel/UCN2Z_0F8d1qIL9qYMmvJKCQ)  
или по коду. Смотрите обзоры новинок, интервью с авторами и материалы о важнейших изменениях в сфере высшего образования

