



КОНЦЕПЦИЯ  
КУРСА



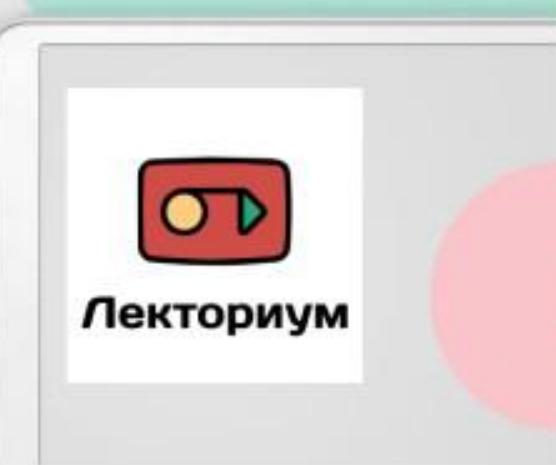
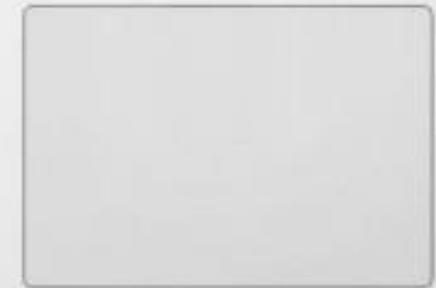
## Что важно знать, начиная делать МООС

Анастасия Грибановская  
[amgribanovskaya@lektorium.tv](mailto:amgribanovskaya@lektorium.tv)

21.06.2018

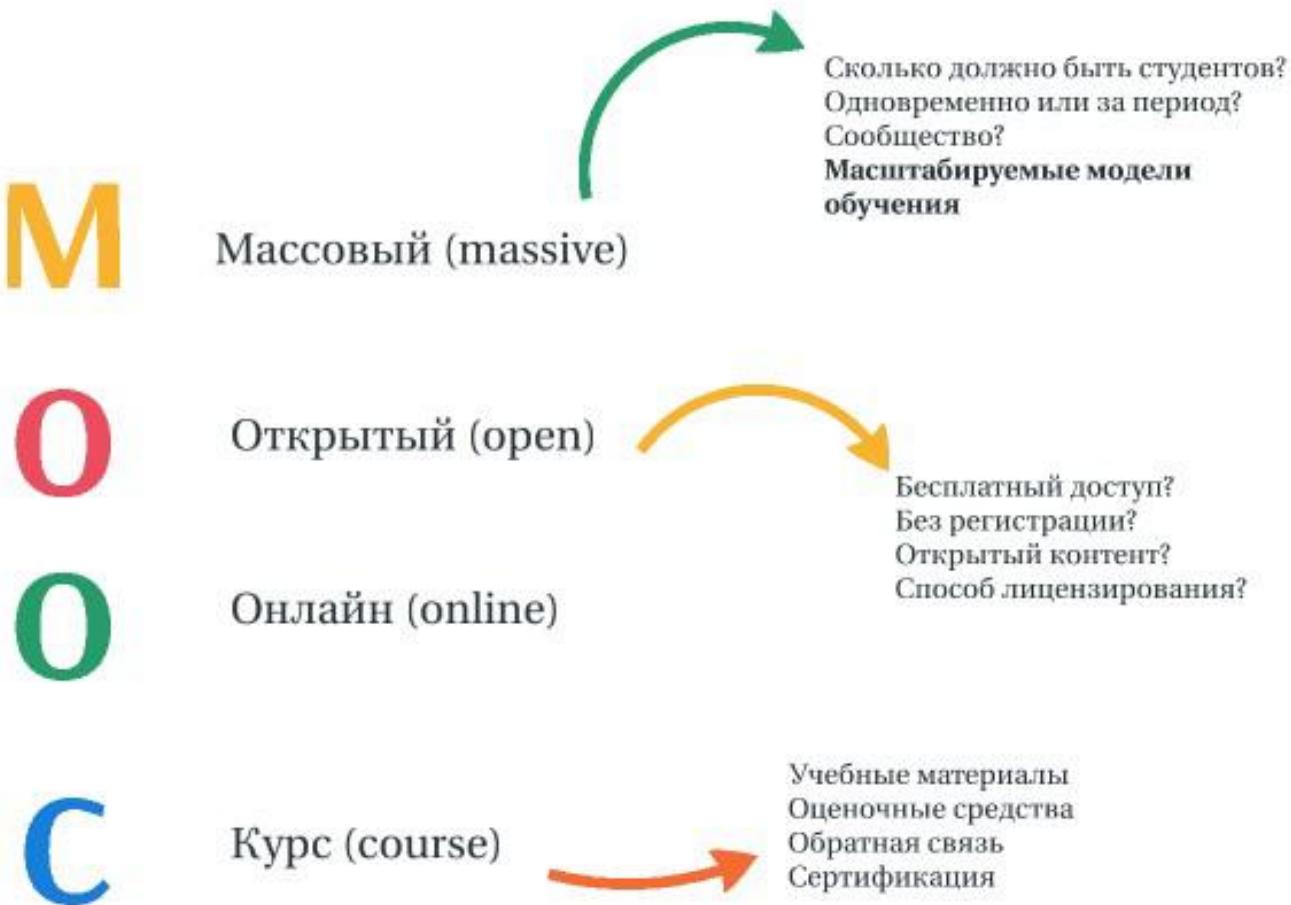
ЧТО ВАЖНО В  
ВИДЕО

ДРУГИЕ ФОРМАТЫ  
ПОДАЧИ



УЗНАТЬ  
БОЛЬШЕ

# ЧТО ТАКОЕ МООС





## КОНЦЕПЦИЯ КУРСА

Какие задать себе вопросы на  
старте

?

# ВОПРОСЫ НА СТАРТЕ

- 01.** Цель курса (продвижение/отбор/апробация программы и т.д.)
- 02.** Результаты обучения, оценочные средства
- 03.** Аудитория курса и пререквизиты
- 04.** Авторы, соавторы, эксперты
- 05.** Срок годности курса
- 06.** Ресурсы, сроки и команда

## ЧТО ВАЖНО В ВИДЕО

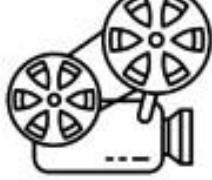
Основное

Пруфы

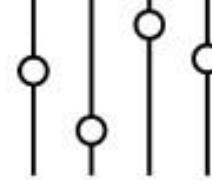
Ещё



Препродакшн



Продакшн



Постпродакшн



# ЧТО ВАЖНО В ВИДЕО

- 01.** Хронометраж
- 02.** Лектор в кадре
- 03.** Акцент на важном и наглядность
- 04.** Юмор, сторителлинг, примеры

# Guo et al., 2014

6,9 млн сессий  
edX, 2012–2014

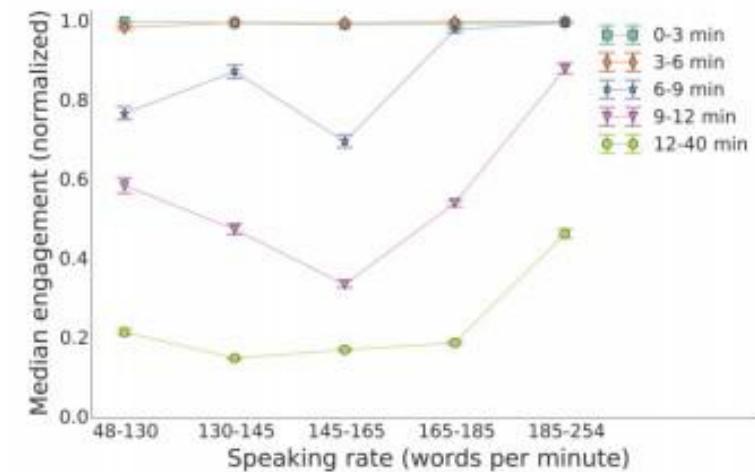
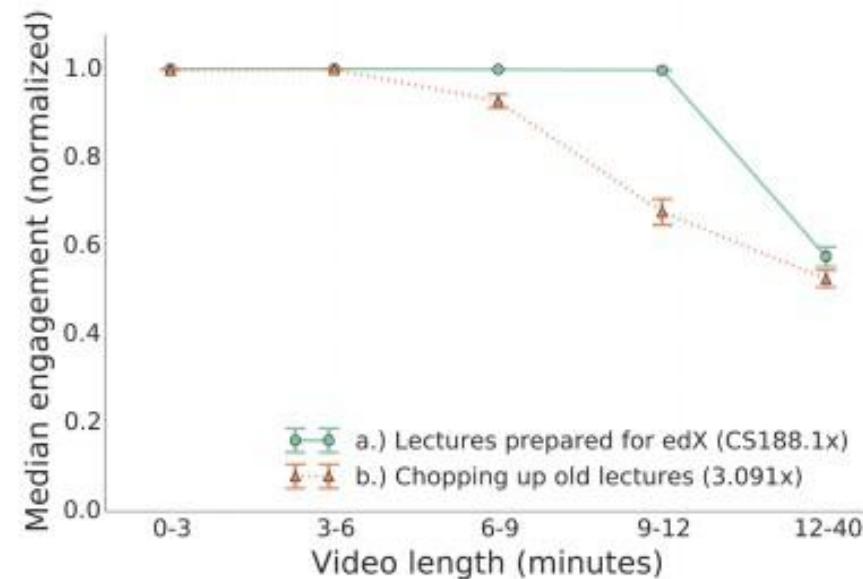
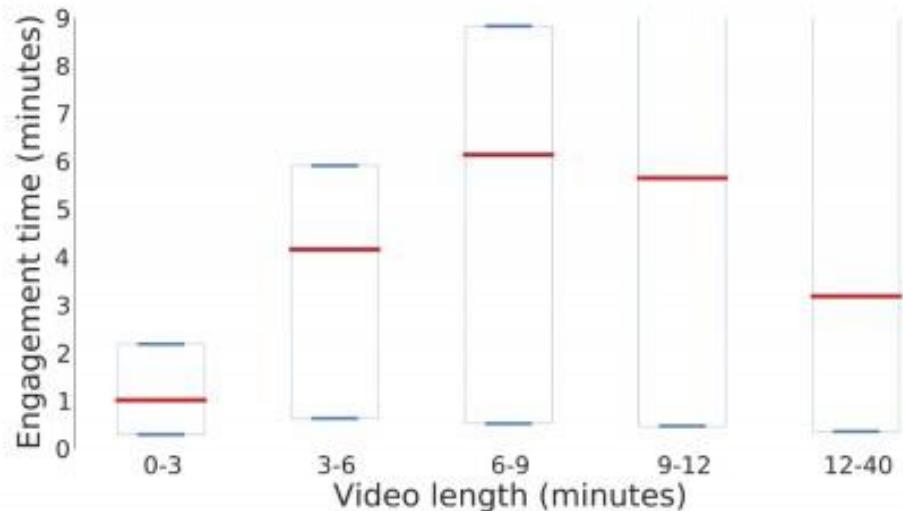


Figure 6. Median engagement times versus speaking rate and video length. Students engaged the most with fast-speaking instructors. Error bars are approximate 95% confidence intervals for the true median [14].

# Тонкости

- 01.** Соответствие визуального ряда темпу повествования и ритм
- 02.** Соответствие перцептивной базе аудитории
- 03.** Качество звука и картинки, визуальный язык
- 04.** Масштаб (просмотр с экранов смартфонов и планшетов)

## ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ



# ТЕКСТЫ

- Удобны для повторного обращения
- Удобно сохранять
- Легко актуализировать
- Должны быть грамотными, структурированными и хорошо свёрстанными

# Дополнительные материалы

- Расширяют информационное поле курса
- Заставляют пользователя возвращаться к курсу (архив дайджестов)
- Добавляют авторскую изюминку (авторские подборки)

Что это может быть:

- Материалы, подтверждающие информацию из лекции
- Презентации к роликам, конспекты лекций
- Исследования, статьи, книги по теме
- Материалы в формате OCW: видеозаписи лекций, учебные материалы
- Смежные курсы
- Статьи, лекции, публикации в блоге и другие произведения автора курса
- Рекомендации профильных СМИ, Telegram-каналов, сообществ в социальных сетях, которые позволят обучающимся и после окончания курса быть в курсе новостей и трендов в предметной области
- Художественные фильмы или книги
- Документальные фильмы и передачи
- Ссылки на развлекательные порталы, забавные тесты и игры по теме курса

# Интерактивные элементы

- Виджеты
- Чат-боты
- Игры
- Карты
- Социальные стены

и др.



Исторически природные ресурсы были основой существования любого общества. Англия — это остров, «лежащий» на угле. Когда были изобретены паровые насосы, появилась возможность легко откачивать воду из шахт, и шахтеры смогли проходить его более глубокие пласты. Имея уголь и железо, можно варить сталь, и этим объяснялось первенство Англии в самом начале индустриальной революции.

СХОДИТЬ В БАР

Сходи с экспертом в бар,  
чтобы понять, что он хотел сказать



Англия — это сплошной уголь.  
С помощью угля делают сталь,  
а из стали всякие полезные вещи.  
Например, станки или заводы. Англия  
просто первая научилась все это  
использовать.

ПРОГРЕССИЯ

# Аудиозаписи

- Минимум требований к рабочему месту обучающегося
- Меньше каналов восприятия
- Проще отвлечься
- Подходят для гуманитарных тематик
- Могут быть использованы как дублирующий формат для повторения, дополнительный материал, промо-материал курса



КОНЦЕПЦИЯ  
КУРСА



## Что важно знать, начиная делать МООС

Анастасия Грибановская  
[amgribanovskaya@lektorium.tv](mailto:amgribanovskaya@lektorium.tv)

21.06.2018

ЧТО ВАЖНО В  
ВИДЕО

ДРУГИЕ ФОРМАТЫ  
ПОДАЧИ



**Лекториум**

УЗНАТЬ  
БОЛЬШЕ

## Современное курсостроение

- Онлайн-курс от Лекториума и НГУ
- 45 уроков
- 10 доступно бесплатно
- Итоговый проект

<http://project.lektorium.tv/howtomoooc>