

Доктор культурологии, профессор

ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА КУПЦОВА

СЕКРЕТЫ ОБУЧЕНИЯ
ПОКОЛЕНИЙ X, Y, Z:
ВЗГЛЯД
КУЛЬТУРОЛОГА

20 июня 2018 года



ПОКОЛЕНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАЗВАНИЯ	ГОДЫ РОЖДЕНИЯ
Молчаливое поколение	Разбитое поколение Потерянное поколение	1923-1943
Бэйби-Бумеры	Бумеры Поколение демографического взрыва	1943-1963
Поколение X	13-е поколение Неизвестное поколение Поколение с ключом на шее	1963-1983
Поколение Y	Поколение Сети Поколение Next Поколение Millenium	1983-2003
Поколение Z	Цифровое поколение Поколение XD	2003+

ЦЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ 4 ДРАЙВЕРА:

- ▶ Знаковые исторические события
- ▶ Судьба предыдущего поколения
- ▶ Глобальные идеи
- ▶ Главный дефицит

РОДОНАЧАЛЬНИКИ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ:

НЕЙЛ ХОУВ

ВИЛЬЯМ ШТРАУС

ЕВГЕНИЯ ШАМИС

ПОКОЛЕНИЕ –

это группа людей, рожденных в определенный исторический период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, обладающих похожими ценностями. Мы этих ценностей не замечаем, они действуют незаметно, но во многом определяют наше поведение.

ПОЧЕМУ ЖЕ РАНЬШЕ МОЛЧАЛИ?

Поколения сменяли друг друга всегда, но до какого-то момента никто не задумывался о возможности радикальных изменений от поколения к поколению.

Различия просто никого не интересовали.



X & Y

ПОКОЛЕНИЕ X

(1963–1983)

Не чувствовали связи с культурными идолами поколения демографического взрыва. Для них важно быть не просто лучшими, но ещё и уникальными. При этом они сильно ориентированы на мнение друзей и электронные СМИ. Они пробуют всё и стараются делать выводы из собственного опыта.

ПОКОЛЕНИЕ Y (1983–2000)

Это поколение Сети. Они подвергаются серьёзному испытанию, потому что они всё время оказываются под пристальным вниманием друг друга, чужого взгляда. Но потребность в сообществе заставляет идти на эти издержки. Они добиваются изменений эволюционным путём, на условиях взаимной поддержки и взаимной заботы.

НИЛ ХОУВ О ПОКОЛЕНИИ Y

« Они не борцы. Они хотят строить, а не разрушать. Они хотят, чтобы система работала лучше. Это поколение, которое хочет, чтобы система работала. Они часто весьма критичны, но их возражения не нацелены на ниспровержение порядка – они поддержат лидера, который всё наладит и заставит систему работать лучше. Они готовы принимать сложившийся порядок вещей, а не бросать им вызов. Они стремятся к консенсусу, к солидарности.



ЦЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

X

- ▶ Глобальная информированность
- ▶ Неформальность взглядов
- ▶ Возможность выбора
- ▶ Равноправие полов
- ▶ Надежда на себя
- ▶ Плюрализм

Y

- ▶ Коллективное принятие решения
- ▶ Получение вознаграждения
- ▶ Умение подчиняться
- ▶ Ненасильственность
- ▶ Наивность
- ▶ Мораль

СТРЕМЛЕНИЕ К ЗНАНИЯМ

X

Любят учиться. Знания — непреложная ценность. Образование «Иксов» более системно. Они продолжают много читать, развиваться в профессиональном плане и благодарны, когда работодатели дают им возможность поделиться своими знаниями.

Y

Любят получать образование. Это достаточно формальное, очень практическое обучение. Изучаются даже не дисциплины, а те аспекты, которые нужны для конкретной работы. В целом, у поколения Y системного образования нет. Зато дипломов много.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ

X

- ▶ Бегство из зданий / от прогресса
- ▶ Кризис середины молодости
- ▶ Учёба в течение всей жизни
- ▶ Использование гаджетов
- ▶ Крайний индивидуализм
- ▶ Поиск эмоций
- ▶ Прагматизм

Y

- ▶ Доверие и надежда на государство
- ▶ Синдром «переполненного гнезда»
- ▶ Политическая индифферентность
- ▶ Беспроблемная конкуренция
- ▶ Замена героя на кумира
- ▶ Дефицит внимания
- ▶ Многозадачность

ФАКТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

- ▶ Молодые люди воспринимают краткую и наглядную информацию. Так, средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте — восемь секунд. Информация потребляется маленькими, «перекусочными», порциями, при этом иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст
- ▶ «Родились с кнопкой на пальце». Для них онлайн — ведущее определение реальности, которое формирует тренды

ФАКТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

- ▶ Взрослые теперь не являются абсолютным авторитетом и сами признают, что дети превосходят их во многих навыках. Молодые люди не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных
- ▶ Конфликт поколений смазан: родители выстраивают партнерские отношения с детьми, руководствуются принципом «не ругать за плохое, а хвалить за нормальное»
- ▶ Отсутствие долгосрочных трендов. Социальные сети формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду

ФАКТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

- ▶ Не могут без социального взаимодействия: не любят и не могут быть одни, им надо постоянно быть на связи, а качества ценятся те, что помогают общаться
- ▶ Характерная черта поколения Z — уверенность каждого в собственной исключительности
- ▶ Гиперопека старшими (родителями)
- ▶ «Поколение мейнстрима»

ФАКТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

- ▶ Модель постепенного движения к успеху повредилась
- ▶ Сами они не видят себя единым поколением
- ▶ Тихое сопротивление, а не открытый бунт
- ▶ Главная ценность - поиск своего пути
- ▶ Счастье — это и есть успех
- ▶ Установка на гедонизм

ФАКТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

- ▶ Страстная жажда признания, ожидание похвалы за любое действие во взрослой жизни. Целью является социальная популярность.
- ▶ Работа должна быть в радость и, конечно, приносить доход, но не отнимать много времени: «вкалывать» молодые люди не готовы.
- ▶ Модно «самосовершенствование» и «саморазвитие», под которым понимаются любые увлечения.

ФАКТЫ О ПОКОЛЕНИИ Z

- ▶ Минимальный горизонт планирования
- ▶ Жизнь хороша, когда разнообразна
- ▶ Страх разочаровать родителей
- ▶ Модно быть умным

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z

- ▶ Быть умным – это модно и привлекательно!
- ▶ Сложно освоить большой массив данных (имена, названия работ и т.д.) – это объективно!
- ▶ Уверенность в доступности информационных ресурсов и неумение/нежелание запоминать информацию.
- ▶ Смутное представление о целостном культурно-историческом процессе, смежных областях знания
- ▶ Знания по отдельным предметам не формируют единую картину мира в исторической ретроспективе.

ЧТО ДЕЛАТЬ ?

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ средств и способов обучения

ПРИМЕР:

- ▶ Используем электронные ресурсы – Электронная библиотека Юрайт
<https://www.biblio-online.ru/>
- ▶ Используем бумажные учебники



История искусства западной Европы. От Античности до наших дней / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07318-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FD758B60-A19D-4DC1-968F-C1903553964E.



История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 354 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07319-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D75CBC69-DFE0-4481-863A-999854CFAC3C.

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ ОСНОВНОГО И
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
МАТЕРИАЛА ПО КУРСУ



Культура русской провинции. Вторая половина XIX - начало XXI века: учебник для академического бакалавриата / И. А. Купцова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 266 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-08052-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/146166A8-274A-459F-94EC-E9309E6719E0.



Итальянский гуманизм эпохи Возрождения: учебник для вузов / Л. М. Брагина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 390 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05620-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CC3EA850-69E8-4855-8C60-7EA472BCBFB8.

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ традиционных и интерактивных методов обучения



СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ ОТ лекций и семинаров -
к квестам и обратно

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ обучения и игры —
технология **Edutainment**



СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ электронных и традиционных методов визуализации





СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ формальных и неформальных методов обучения;
- ▶ аудиторной и внеаудиторной деятельности



ОТКРЫТАЯ
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ
МАСТЕРСКАЯ

14/09 16:00

КГФ, АУДИТОРИЯ 818. ВХОД СВОБОДНЫЙ

ДМИТРИЙ ОЙНАС

ДИРЕКТОР ПРОЕКТОВ АНО «КОЛОМЕНСКИЙ ПОСАД»
ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ ЦЕНТРА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

ОТКРЫТАЯ
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ
МАСТЕРСКАЯ

21/09 14:30

КГФ, АУДИТОРИЯ 802. ВХОД СВОБОДНЫЙ

ЕКАТЕРИНА СЕРОВА, СВЕТЛАНА ФАРТУШНЯК

КООРДИНАТОРЫ ВОЛОНТЕРОВ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО МУЗЕЯ

НАТАЛЬЯ КОНДРАТОВА

МАГИСТРАНТ КАФЕДРЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ МПГУ

ВОЛОНТЁРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:
МУЗЕЙНЫЕ ПРАКТИКИ

ОТКРЫТАЯ
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ
МАСТЕРСКАЯ

06/10 13:30

БИБЛИОТЕКА ИМ. Н. А. ДОБРОЛЮБОВА
СМОЛЕНСКАЯ ПЛ. 13/21

ЛОМАЯ СТЕРЕОТИПЫ:
ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

А. В. ЛИСИЦКИЙ

ДИРЕКТОР БИБЛИОТЕКИ ИМ. Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО,
КАНДИДАТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

юрайт

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ теории и практики — теория
через практику



СИНХРОНИЗАЦИЯ

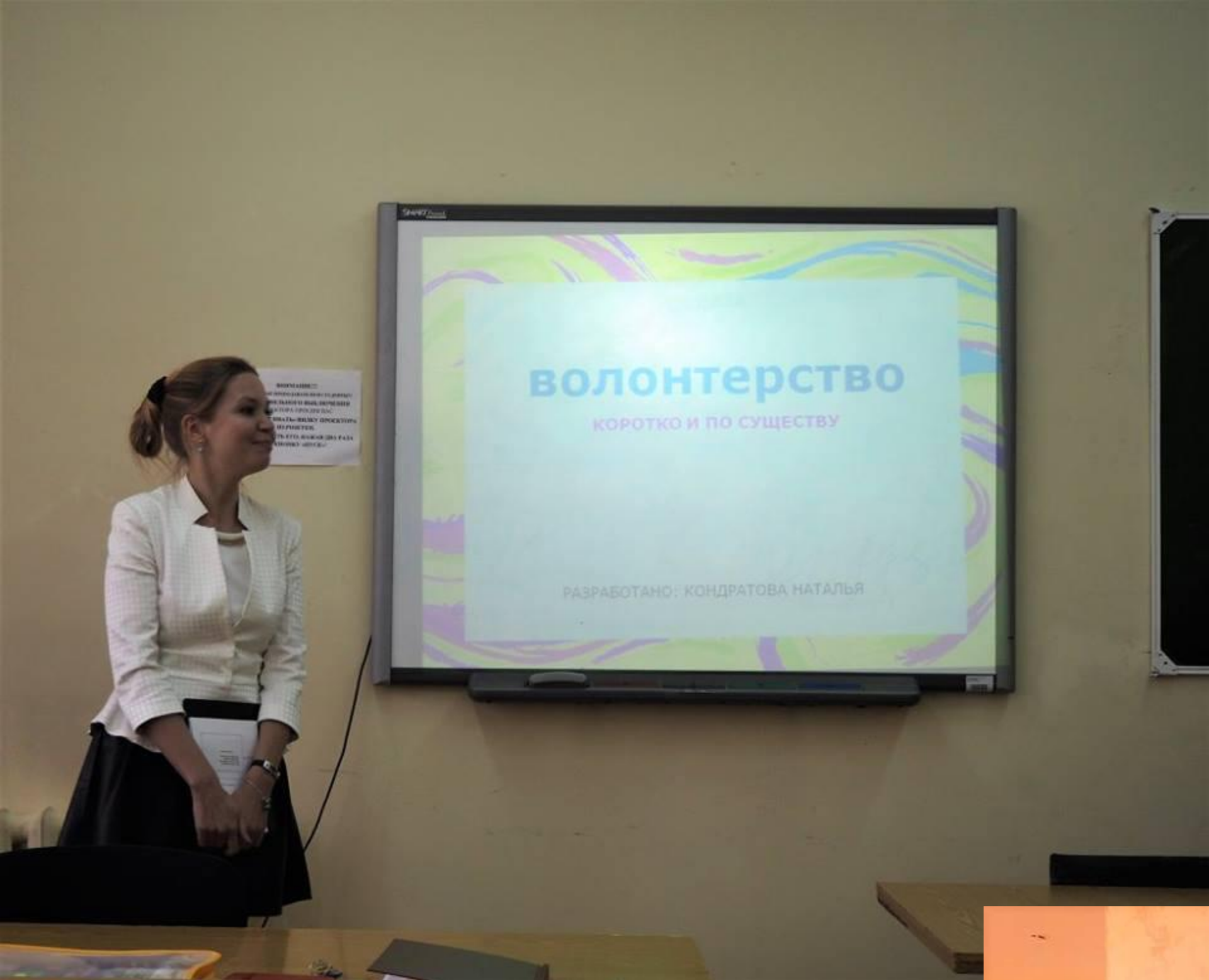
- ▶ желания проявить себя,
доказать свою уникальность и
ответственности за задание

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ групповых и индивидуальных форм обучения

СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ изучаемой дисциплины с другими предметами и видами активности



СИНХРОНИЗАЦИЯ

- ▶ IQ и EQ — эмоции как мотиватор к изучению

P.S.:

НОВЫЙ МИР – НОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ!

Если раньше молодое поколение училось у старших жизни во «Взрослом Мире», то теперь старшее поколение вынуждено учиться у молодых жить в новом «Информационном Мире».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Купцова Ирина Александровна

E-mail: ki-06@list.ru

FB: <https://www.facebook.com/irina.kuptsova>

В презентации были использованы материалы исследования Сбербанка и агентства Validata «30 фактов о современной молодёжи»

(https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/youth_presentation.pdf)