

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

УЧЕБНИК ДЛЯ СПО

Под общей редакцией доктора экономических наук,
профессора **Р. Г. Ахметова**

Рекомендовано Учебно-методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 33(075.32)
ББК 65.321я723
О-75

Ответственный редактор:

Ахметов Равиль Галимзянович — доктор экономических наук, профессор.

Рецензент:

Гатаулин А. М. — доктор экономических наук, член-корреспондент РАСХН, профессор кафедры экономической кибернетики Российского государственного академического университета — МСХА имени К. А. Тимирязева.

О-75 Основы экономики организации агропромышленного комплекса : учебник для СПО / под общ. ред. Р. Г. Ахметова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование).

ISBN 978-5-534-09990-4

В учебнике рассмотрены основные экономические категории и раскрыты теоретические основы функционирования предприятий и организаций. Используются материалы научных исследований авторов, а также российский и зарубежный опыт.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям.

Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по экономическим специальностям.

УДК 33(075.32)
ББК 65.321я723

Разыскиваем правообладателей: <https://www.biblio-online.ru/inform>
Пожалуйста, обратитесь в Отдел договорной работы: +7 (495) 744-00-12; e-mail: expert@urait.ru



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-09990-4

© Коллектив авторов, 2014
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Авторский коллектив.....	7
Введение.....	8

Раздел I

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Глава 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.....	16
--	-----------

1.1. Введение в курс «Экономика предприятий АПК».....	16
1.2. Сущность современного предпринимательства.....	20
1.3. Классификация предприятий.....	21
1.4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.....	24
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>40</i>

Глава 2. Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация предприятия	41
--	-----------

2.1. Научные основы создания предприятия.....	41
2.2. Способы создания и порядок регистрации предприятия	55
2.3. Реорганизация и ликвидация предприятия.....	58
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>60</i>

Глава 3. Функционирование предприятий в рыночной среде ...	61
---	-----------

3.1. Характеристика полной модели предприятия рыночного типа.....	61
3.2. Основные факторы внешней среды.....	62
3.3. Основные факторы внутренней среды – функциональные сферы деятельности предприятий	68
3.4. Экономическая устойчивость предприятия	77
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>79</i>

Глава 4. Организационная структура предприятия и принципы управления.....	80
--	-----------

4.1. Сущность и порядок формирования организационных структур...80	
4.2. Типы организационных структур предприятий	83
4.3. Принципы и методы организации управления предприятием.....	89
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>91</i>

Раздел II

РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 5. Трудовые ресурсы и персонал предприятий	94
---	-----------

5.1. Труд как экономический ресурс	94
5.2. Персонал предприятия и его характеристики.....	98

5.3. Сезонность использования персонала в предприятиях.....	103
5.4. Баланс трудовых ресурсов предприятия	104
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	106
Глава 6. Земельные ресурсы предприятия	108
6.1. Земля — главное средство производства в сельскохозяйственных предприятиях	108
6.2. Земельный фонд предприятия, его состав и структура.....	110
6.3. Государственный земельный кадастр и мониторинг земель.....	112
6.4. Рыночные отношения в землепользовании	117
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	121
Глава 7. Основные средства и нематериальные активы предприятия	123
7.1. Состав и классификация элементов основного капитала предприятия.....	123
7.2. Оценка основных средств.....	128
7.3. Износ, амортизация, состояние и движение основных средств предприятия.....	130
7.4. Нематериальные активы предприятия.....	136
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	144
Глава 8. Оборотные средства предприятия	145
8.1. Понятие и состав оборотных средств.....	145
8.2. Оценка материальных ресурсов и их списание в процессе производства.....	148
8.3. Определение обеспеченности в оборотных средствах, их использования и потребности. Управление запасами предприятия.....	150
<i>Контрольные вопросы задания</i>	153
Глава 9. Финансовые ресурсы предприятия и финансирование бизнеса	154
9.1. Сущность финансов и финансовых ресурсов	154
9.2. Взаимосвязи финансовых ресурсов и активов предприятия	155
9.3. Формы привлечения финансовых ресурсов.....	156
9.4. Расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах	164
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	168

Раздел III

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 10. Расходы и доходы предприятия	170
10.1. Затраты и расходы предприятия	170
10.2. Группировка и классификация затрат.....	173
10.3. Себестоимость продукции и методы ее калькулирования.....	176
10.4. Понятие и структура доходов предприятия	182
10.5. Формирование, распределение и использование прибыли	185
10.6. Доходность бизнеса и направления ее повышения.....	188
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	190

Глава 11. Экономическая эффективность деятельности предприятия	191
11.1. Экономическая эффективность деятельности предприятия	191
11.2. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия и методика их определения.....	193
11.3. Эффективность использования отдельных ресурсов предприятия.....	197
11.4. Эффективность инвестиций	205
11.5. Управление экономической эффективностью производства ...	214
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	215
Глава 12. Финансовое состояние предприятия	216
12.1. Платежеспособность и ликвидность предприятия	217
12.2. Финансовая устойчивость предприятия	222
12.3. Анализ оборачиваемости активов	225
12.4. Оценка состояния дебиторской задолженности	228
12.5. Анализ доходности предприятия	231
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	234
Глава 13. Оценка стоимости предприятия	235
13.1. Понятие и сущность оценочной деятельности	235
13.2. Особенности оценки бизнеса в аграрной сфере	240
13.3. Подходы и методы оценки бизнеса.....	247
13.4. Оценка нематериальных активов	255
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	259
Глава 14. Ценообразование и ценовая политика предприятия (организации)	260
14.1. Цена, задачи и модели ценообразования	260
14.2. Структура цены и система цен	264
14.3. Ценовая политика и стратегия предприятия. Взаимосвязи цен и издержек предприятия.....	265
14.4. Алгоритм формирования цен и методы ценообразования	267
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	272
Глава 15. Налогообложение предприятия (организации).....	273
15.1. Режимы налогообложения предприятий (организаций)	273
15.2. Налоги на общем режиме налогообложения	276
15.3. Специальные режимы налогообложения.....	283
15.4. Налоги, уплачиваемые независимо от режима налогообложения.....	287
15.4. Налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта и необходимость ее планирования	294
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	298

Раздел IV
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОРГАНИЗАЦИИ)

Глава 16. Инвестиционная деятельность предприятий (организаций)	300
16.1. Инвестиции и инвестиционная деятельность	300

16.2. Инвестиционная политика предприятия	305
16.3. Особенности экономической оценки инвестиционной деятельности	308
16.4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	312
16.5. Бизнес-план инвестиционной деятельности.....	324
16.6. Управление инвестиционными проектами.....	330
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	334
Глава 17. Инновационное развитие предприятий (организаций)	335
17.1. Понятие и разновидности инноваций в АПК	335
17.2. Состояние и оценка инновационного потенциала предприятий АПК.....	340
17.3. Направления, факторы и пути инновационного развития предприятий.....	344
17.4. Механизмы инновационного развития АПК.....	347
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	352
Глава 18. Планирование в деятельности предприятия (организации)	354
18.1. Сущность производственного планирования	354
18.2. Принципы планирования и обеспечение надежности плана. Классификация планов на предприятии.....	356
18.3. Основные методы планирования	359
18.4. Организация системы планирования на предприятии.....	363
18.5. Бизнес-план предприятия.....	368
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	372
Глава 19. Мотивация и стимулирование труда в предприятии (организации)	373
19.1. Система мотивации труда.....	373
19.2. Нормирование и оплата труда.....	383
19.3. Формы и системы оплаты труда.....	389
19.4. Развитие творческого потенциала предприятия.....	393
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	395
Глоссарий	397
Литература	425
Приложение 1. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта (для представления в Россельхозбанк)	427
Приложение 2. Виды охранных документов и знаки охраны на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации	429

Авторский коллектив

Ахметов Р. Г., доктор экономических наук, профессор — главы 1–3, 4 (совместно с В. В. Маковецким), 5–8, 10, 11, 14.

Голубев А. В., доктор экономических наук, профессор — глава 17.

Моисеева О. А., кандидат экономических наук, доцент — глава 13 (совместно с А. Н. Романовым).

Алексанов Д. С., кандидат экономических наук, профессор — глава 16.

Гупалова Т. Н., кандидат экономических наук, доцент — глава 9.

Жариков С. В., кандидат экономических наук, доцент — глава 19.

Карзаева Н. Н., доктор экономических наук, профессор — глава 12.

Маковецкий В. В., кандидат экономических наук, доцент — глава 4 (совместно с Р. Г. Ахметовым).

Романов А. Н., кандидат экономических наук, доцент — глава 13 (совместно с О. А. Моисеевой).

Романюк М. А., кандидат экономических наук, доцент — глава 18.

Шадрина М. А., кандидат экономических наук, доцент — глава 15.

Введение

В процессе жизнедеятельности человек становится участником всего спектра социальных, политических и экономических отношений, систему которых изучает экономическая наука, основной задачей которой является изложение теории и практики обоснования и принятия участниками предпринимательской деятельности экономических решений, адаптированных к современным условиям. Усиление социальной ориентированности и значимости экологических проблем в экономике, актуализация институциональных требований, влияние международной интеграции и глобализации, усиление конкуренции на национальном и мировом рынке товаров и услуг, повышение роли инноваций в бизнесе, потенциальные кризисные явления и т.д. существенно усложняют принятие взаимовыгодных решений участников предпринимательской деятельности на условиях партнерского сотрудничества.

Основным звеном экономики является предприятие (организация). Именно оно создает нужную обществу продукцию и оказывает необходимые услуги. Главным условием эффективного функционирования предприятий (организаций) в современных условиях является компетентное определение требований рынка, создание и организация высококонкурентного производства. Все это предопределило, что в системе приобретения агроэкономических знаний по ведению агробизнеса приоритетное место заняла дисциплина «Экономика предприятия (организации) АПК», которая интегрирует все перечисленные направления.

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации) АПК» является освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в организации и развитии предприятия (организации) как целостной, самоорганизующейся системы, функционирующей в условиях рыночной экономики для достижения наивысшей экономической эффективности ее деятельности, то есть обеспечения постоянного и достаточного размера чистого дохода (прибыли) при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации) АПК» основывается на экономических законах и предполагает знание теоретических и методических основ науки, а также приобретение практических навыков в решении: организационно-экономических проблем формирования и функционирования предприятий (организаций) в конкурентной рыночной среде; в выявлении их оптимальных производственно-отраслевых структур в сложившихся и альтернативных производственно-технических, экономических и правовых условиях; в выборе и использовании эффективных методов хозяйствования; в снижении издержек и повышении рентабельности производства; в определении стратегического развития предприятий (организаций) в долгосрочной перспективе.

Данная дисциплина изучает комплекс взаимосвязей хозяйствующих субъектов и производств, формы проявления объективных экономических законов, систему и методы хозяйственного руководства с целью повышения эффективности и улучшения качественных показателей. Предметом изучения дисциплины являются основные свойства и структурные элементы предприятий (организаций), особенности их деятельности, ресурсы, экономические результаты и факторы их изменения в условиях рыночной экономики.

Особенность дисциплины заключается в том, что она является интегрирующей и ставит своей целью получение системного, целостного представления о предприятии (организации) как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства, тогда как другие функциональные экономические дисциплины (финансы, налоги и налогообложение, инновационная и инвестиционная деятельность и др.) углубленно рассматривают отдельные специализированные области экономического знания.

Настоящий учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для студентов аграрных колледжей экономического профиля, состоит из четырех разделов, последовательность и содержание которых позволяет логично изложить учебный материал.

В разделе 1 **«Общая характеристика предприятия»** предприятие (организация) рассматривается как основной субъект предпринимательской деятельности, приводится описание основных стадий создания, функционирования и прекращения его деятельности, рассматривается функционирование предприятий (организаций) в рыночной среде, их организационная структура и принципы управления.

В разделе 2 **«Ресурсы предприятия»** дается характеристика всем основным видам ресурсов (трудовые, земельные, основные и оборотные средства, финансовые), рассматриваются показатели

их количественной и качественной оценки, а также оптимизация обеспеченности ими предприятий.

В разделе 3 «**Экономическая деятельность предприятий**» изложены все аспекты производственной и финансовой деятельности организации (расходы и доходы, ценообразование, налогообложение, экономическая эффективность деятельности, финансовое состояние, риски и страхование, правовое обеспечение деятельности), направленные на повышение эффективности использования имеющихся у предприятий ресурсов.

И, наконец, в разделе 4 «**Управление развитием предприятия**» рассмотрены основные способы определения и методы обоснования (мотивация персонала, оплата труда и материальное стимулирование работников, инновационная и инвестиционная деятельность, планирование производства) оптимальных направлений развития.

При использовании данного учебника читатель должен располагать необходимыми знаниями в области экономической теории, основ гражданского права, математики и статистики, технологии производства соответствующих товаров, технологии оформления бухгалтерских, финансовых и банковских документов, владеть информационными технологиями и т.д.

В результате изучения настоящего учебника студенты должны освоить:

трудовые действия

- владения экономическими категориями, терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере деятельности экономиста;
- методами совершенствования организации и управления предприятием;
- методами определения экономической эффективности использования производственных ресурсов предприятия и выявления резервов ее повышения;
- методами оценки производственной, инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций;
- методами ценообразования и калькулирования затрат на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг;
- методами оптимизации налоговой нагрузки предприятий; методами планирования и прогнозирования производственной деятельности предприятий и организаций;

необходимые умения

- выявлять проблемы, связанные с повышением эффективности функционирования предприятий и организаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности экономиста;
- использовать информационные технологии для решения задач, связанных с оценкой мероприятий, направленных на оптимизацию издержек предприятий и организаций, планированием и прогнозированием их деятельности с учетом возможных изменений на рынке агропромышленной продукции;

необходимые знания

- законодательных и правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий и организаций АПК;
- методов и приемов экономических исследований;
- форм и методов оценки эффективности функционирования предприятий;
- современных методов определения эффективности использования земельных и трудовых ресурсов, основных и оборотных производственных средств, финансовых и информационных ресурсов;
- методики оценки инновационной и инвестиционной деятельности предприятий.

Учебник написан авторским коллективом преподавателей РГАУ—МСХА имени К. А. Тимирязева, которые имеют значительный опыт по тиражированию знаний по рыночной экономике.

Формируя концепцию, структуру и методологию написания настоящего учебника, мы опирались на труды ряда поколений ученых Тимирязевки, исследовавших многие проблемы, затронутые в учебнике, послужившие основой возникновения известных в стране и за рубежом научных школ. Одним из основателей самостоятельного курса экономики сельского хозяйства в России является профессор Петровской земледельческой и лесной академии (ныне РГАУ—МСХА имени К. А. Тимирязева) А. П. Людоговский. Исследованиями форм организации производства занимался А. Н. Шишкин. Развитие организационно-производственной научной школы продолжил видный ученый и педагог профессор А. Ф. Фортунатов. Крупным научным направлением, возникшим в рамках организационно-производственной школы, является учение о кооперации, создание и развитие которого связано с деятельностью ученого с мировым именем А. В. Чаянова. Большой вклад в развитие этого направления исследований внес С. Г. Колеснев. Широкое признание получили его научные труды, посвященные специализации и концентрации сельскохозяйственного производства и повышению производительности труда. Результатом научных исследований стали публикации ученых-экономистов Тимирязевской академии, посвященные перспективному планированию на сельскохозяйственных предприятиях (Г. М. Лоза), прогрессив-

ным формам оплаты труда (М. Н. Громов), техническому нормированию в сельском хозяйстве (Ю. Т. Бузилов), использованию производственных фондов (В. М. Обуховский). Важной составной частью организационно-производственной научной школы являются исследования, выполненные М. И. Синюковым по организации и совершенствованию материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий при переходе к индустриальным методам производства, интеграции сельскохозяйственного и промышленного производства, организации хозяйственного и внутрихозяйственного расчета и др.

В развитие научного направления по экономике сельского хозяйства большой вклад внесли К. А. Вернер, А. Н. Челинцев, П. А. Месяцев. Исследованиям по интенсификации сельского хозяйства, эффективным системам ведения сельскохозяйственного производства, развитию специализации и концентрации на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, ускоренному развитию сельскохозяйственного производства в нечерноземной зоне Российской Федерации посвящены труды В. А. Добрынина, П. П. Дунаева, А. П. Зинченко, Ф. К. Шакирова и др.

Большой вклад в становление и развитие научного направления, связанного с проблемами управления сельскохозяйственным производством, внесли Г. М. Лоза, С. С. Сергеев, Г. И. Будылкин и др.

Другое важное научное направление, получившее развитие в рамках организационно-производственной научной школы, связано с проблемами планирования и прогнозирования в агропромышленном комплексе (А. Н. Челинцев, Н. Д. Кондратьев, Н. П. Макаров, С. Ф. Демидов, А. А. Никонов, К. П. Личко и др.).

В связи с расширением международных связей и процессами глобализации экономики в рамках организационно-производственной научной школы развивается новое научное направление по изучению экономики мирового сельского хозяйства (И. С. Кувшинов, Е. Б. Хлебутин и др.).

Создано новое направление в аграрной экономической науке, связанное с разработкой методологии системного анализа эффективности отраслей народного хозяйства и применением экономико-математических методов. Большой вклад в его развитие внесли Р. Г. Кравченко, А. М. Гатаулин и др.

Переход российской экономики на рыночные отношения обусловил необходимость создания еще одного нового учебно-научного направления, связанного с маркетинговой деятельностью в АПК. Основателем этого направления является А. В. Поштаев.

Кроме перечисленных ученых-экономистов Тимирязевской академии при подготовке настоящего учебника были использованы труды В. Я. Горфинкеля, Н. П. Иващенко, М. К. Жудро, В. И. Нечаева, В. Я. Поздняковой и др.

Авторы надеются, что учебник будет полезен не только студентам, но и преподавателям сельскохозяйственных колледжей, предпринимателям, занятым агробизнесом, специалистам предприятий и организаций АПК.

Раздел I

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ



Предприятие представляет собой имущественный комплекс, является самостоятельным хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, коллектив которого производит и реализует продукцию (выполняет работы, оказывает услуги). Эффективность использования коллективом предприятия своего имущественного комплекса для решения указанных задач зависит от множества факторов и условий, таких как выбор места расположения и способа создания предприятия, выбор его организационно-правовой формы, влияние факторов внутренней и внешней среды на результаты хозяйственной деятельности и их взаимосвязь и т.д. Без глубокого изучения данных факторов и принятия на этой основе рациональных хозяйственных решений невозможно обеспечить оптимальное функционирование предприятий и организаций.

Глава 1

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате изучения данной главы студент должен:

знать

- содержание и особенности изучаемой дисциплины;
- сущность и понятийный аппарат предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской деятельности в АПК;
- виды, содержание и особенности предприятий и организаций различных типов и организационно-правовых форм;

уметь

- классифицировать предприятия и организации по различным признакам;
- определять преимущества и недостатки предприятий различных типов и организационно-правовых форм;

владеть

- навыками оперирования основными понятиями и категориями предмета изучения;
 - методами выбора рациональных типов и организационно-правовых форм предприятий с учетом особенностей различных видов предпринимательской деятельности.
-

1.1. Введение в курс «Экономика предприятий АПК»

Объектом изучения данной дисциплины являются самостоятельные хозяйствующие субъекты. Обобщенным понятием, включающим все хозяйствующие субъекты (кроме унитарных предприятий, не ведущих коммерческую деятельность, индивидуальных предпринимателей и теневых структур), является термин «фирма». Фирмы функционируют в основных отраслях материального производства, производственной и социальной инфраструктуры и в коммерческой сфере (торговля, финансово-кредитная система).

В настоящем учебнике мы ограничиваемся рассмотрением *предприятий агропромышленного комплекса (АПК)*.

АПК России — это один из наиболее крупных и важных секторов народного хозяйства, представляющий собой совокупность

отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства, переработкой и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. В западных странах такую совокупность называют агробизнесом¹.

В создании конечной продукции АПК прямо или косвенно участвуют более 70 отраслей экономики. Однако в состав АПК входят только те отрасли, которые технологически и экономически взаимосвязаны и непосредственно участвуют в процессе производства, переработки сельскохозяйственной продукции и доведения конечной продукции до потребителя. Различают следующие виды *структур АПК*: функционально-отраслевая, производственно-технологическая, продуктовая, территориальная и социальная. По характеру произведенного конечного продукта АПК можно подразделить на продовольственный комплекс и комплекс непродовольственных продуктов. С точки зрения функционально-отраслевой структуры в агропромышленном производстве можно выделить пять взаимосвязанных стадий: 1) производство средств производства для всей системы АПК; 2) сельскохозяйственное производство; 3) производство предметов потребления, изготавливаемых из сельскохозяйственного сырья; 4) реализация конечной продукции; 5) производственно-техническое и технологическое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла.

Целью и задачей АПК является наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольствии и других товарах, вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья, при минимальных затратах труда и средств производства. Здоровье нации, качество жизни, социальная обстановка в обществе и продовольственная безопасность напрямую зависят от уровня развития отраслей АПК.

В настоящее время в АПК России занято около 35% всех работающих в сфере материального производства, сосредоточено более четверти всех производственных фондов и создается почти 15% внутреннего валового продукта страны. Из сельскохозяйственного сырья производится 70% всего набора производимых в стране предметов потребления. В розничном товарообороте продовольственные товары составляют примерно половину.

Все отрасли, образующие АПК, объединяют в зависимости от последовательности производственного процесса в три сферы:

1) отрасли, производящие для сельского хозяйства средства производства. На долю этой сферы приходится почти 15% общего объема произведенной продукции, 13% производственных фондов и 22% численности работников;

¹ Термин «агробизнес» был впервые введен в 1960-е гг. американским экономистом Р. Голдбергом.

2) само сельскохозяйственное производство. Вторая сфера производит почти 48% конечной продукции, в ней задействовано свыше 68% производственных фондов и 60% численности работников. Сельское хозяйство дает свыше 95% производимого в стране продовольствия, остальное — продукция морей, рек, озер и лесов. Следует отметить, что продукция сельского хозяйства не может быть воспроизведена в других отраслях или заменена другими видами продукции;

3) отрасли, занятые продвижением сельскохозяйственных продуктов на промышленную переработку, перерабатывающая промышленность и отрасли, реализующие конечный продукт. На долю третьей сферы приходится 38% от общего объема производства продукции, 19% всех производственных фондов и 18% численности работников.

Агропромышленный комплекс страны, республик, областей и районов функционирует во взаимозависимости и взаимообусловленности этих сфер, деятельность которых направлена на то, чтобы экономическая эффективность агропромышленного комплекса была высокой. Как правило, первая сфера регионального АПК по числу отраслей уже, чем страны в целом. Составными частями агропромышленных комплексов являются продуктовые комплексы. Они располагают мощным производственным потенциалом и, по существу, определяют специализацию того или иного региона.

С развитием отраслей АПК и ростом его масштабов возникает необходимость развития комплекса отраслей, обеспечивающих создание оптимальных условий развития производства и выполнения многочисленных функций обслуживания всего процесса воспроизводства, т.е. *инфраструктуры*.

Термин «инфраструктура» происходит от латинских слов *infra* — ниже и *structura* — строение, расположение. *Инфраструктура* — это экономическая категория, которая представляет собой часть сферы производства, способствующую получению большего количества конечной продукции. Одна из важнейших задач инфраструктуры производства — освобождение предприятий от выполнения функций обслуживания производства и сосредоточение их усилий на основной деятельности.

Инфраструктуру принято подразделять на две группы: *производственную* и *социальную*. В производственную инфраструктуру входят отрасли, обслуживающие производство (транспорт производственного назначения, система коммуникаций, связь, складское и холодильное хозяйство, ремонтные мастерские, органы материально-технического снабжения, научно-производственные лаборатории, станции технического обслуживания, вычислительные

центры, юридическая служба и др.). В социальную инфраструктуру входят отрасли, обеспечивающие нормальную трудовую деятельность работников и способствующие воспроизводству рабочей силы (жилищно-коммунальное хозяйство, медицинские и детские учреждения, предприятия общественного питания, общественный транспорт, службы по охране труда, учебно-производственные заведения, спортивно-оздоровительные организации, места отдыха и т.д.). Инфраструктура АПК выступает связующим звеном между отдельными сферами комплекса, обеспечивает устойчивость межотраслевых связей, придает им комплексный характер.

Дисциплина «**Экономика предприятия АПК**» в отличие от других дисциплин, углубленно рассматривающих отдельные специализированные области экономического знания (организация производства, бухгалтерский учет, аудит, налоги и налогообложение, менеджмент, маркетинг, финансы, анализ финансово-хозяйственной деятельности, и т.д.), является интегрирующей и ставит своей целью получение системного, целостного представления о предприятии (организации) как основном субъекте предпринимательской деятельности в рыночном хозяйстве.

Предметом изучения дисциплины являются: закономерности и организационно-экономические проблемы формирования и функционирования предприятий в конкурентной рыночной среде, их свойства; выявление и использование эффективных методов хозяйствования; снижение издержек и повышение рентабельности и стратегическое развитие предприятий в долгосрочной перспективе.

Методами изучения дисциплины являются: монографический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, методы эконометрики, методы экономико-математического моделирования. Рассматриваемые методы изучения дисциплины должны предусматривать использование системного подхода; логическую последовательность изучения экономических категорий; рассмотрение всех явлений в историческом развитии, взаимосвязи и взаимообусловленности; учет при оценке экономических событий и явлений их прогрессивности; выработку научно-обоснованных рекомендаций по улучшению деятельности предприятий.

Изучение дисциплины преследует решение следующих задач: усвоение основных принципов и закономерностей функционирования предприятий рыночного типа; определение природы экономического поведения предприятий в различных временных горизонтах; умение принимать решения об эффективном использовании ограниченных ресурсов предприятий в условиях конкуренции для удовлетворения платежеспособного спроса покупателей, а также по развитию предприятия.

1.2. Сущность современного предпринимательства

Рыночная экономика базируется на развитии *предпринимательской деятельности*, осуществляемой в рамках самостоятельных хозяйствующих субъектов — *предприятий (организаций)* в условиях *конкуренции*. Конкуренция — это экономическое соперничество изготовителей товаров на рынке в процессе привлечения как можно большего числа покупателей и получения благодаря этому максимальной выгоды.

Каждая отрасль экономики России представлена совокупностью *предприятий (организаций)*. Предприятие (организация) — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. В своем составе хозяйствующие субъекты могут иметь одно или несколько предприятий.

Предпринимательская деятельность — это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями по производству товаров и услуг к взаимной выгоде заинтересованных лиц. Для формирования предпринимательства необходимы соответствующие *экономические, социальные и правовые* условия. К важнейшим характерным чертам предпринимательской деятельности относятся:

1) особый вид деятельности, предполагающее наличие у его субъектов творческого образа мышления, инициативы и новаторства, способность принятия нетрадиционных решений и готовность к риску;

2) независимая и самостоятельная деятельность, предполагающая свободу в выборе вида и сферы деятельности, принятии хозяйственных решений, в формировании производственных программ и выборе каналов и методов сбыта, установлении уровня цен и тарифов и распоряжении прибылью;

3) хозяйственная деятельность, предполагающая организацию и управление хозяйственным процессом;

4) организованная деятельность на постоянной основе, имеющая экономическую заинтересованность и ориентированная на дальнейшее развитие и расширение;

5) субъект предпринимательской деятельности отвечает за результаты хозяйственной деятельности либо капиталом, либо всем своим имуществом, включая личное.

Различают следующие виды предпринимательства: *производственное, коммерческое, финансовое и консультативное (консалтинг)*.

Основой предпринимательской деятельности является *собственность*. Понятие собственности распространяется на имущество и результаты, приносимые данным имуществом. В соответствии с Гражданским кодексом РФ (далее — ГК РФ) признаются следующие виды собственности: государственная (федеральная, субъекта РФ), муниципальная (городских и сельских поселений, муниципальных образований: школ, больниц и т.д.), частная, смешанная (сочетание различных форм собственности) и общая — двух или нескольких лиц (возникает когда имущество, например, здание, не может быть разделено без изменения его назначения).

Основной фигурой рыночных отношений является *предприниматель* — лицо, которое основало успешно работающее предприятие и(или) которое самостоятельно осуществляет руководство предприятием, а также несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом. Субъектами предпринимательства могут быть как частные лица, так и объединения партнеров. При этом следует различать понятия предприниматель и менеджер. *Менеджер* — это субъект управления, представляющий интересы предпринимателя по отношению к наемным работникам.

Индивидуальный предприниматель ведет дело за свой счет, самостоятельно принимает решения. Его преимущество в оперативности принятия решений и моментальном реагировании на запросы потребителей. Однако при такой форме организации бизнеса ограничены финансовые ресурсы, что не позволяет вести производство в больших масштабах. Ограниченность масштабов производства является причиной высоких издержек и низкой конкурентоспособности. Объединение физических и юридических лиц для ведения совместной деятельности позволяет устранить эти недостатки и увеличить объем привлекаемых производственных ресурсов. Вместе с тем на предприятиях, имеющих нескольких владельцев, невысока оперативность принятия решений.

Успех хозяйствующих субъектов в большой степени зависит от уровня развития духа предпринимательства внутри организации, т.е. от стремления работников и специалистов к самостоятельной деятельности, аналогичной предпринимательской, но осуществляемой с использованием главным образом ресурсов предприятия (*интрапренерства*).

1.3. Классификация предприятий

Административная и экономическая самостоятельность предприятия обусловлены законодательством и означают, что предприятие самостоятельно принимает решения о том, сколько продукции

производить, как ее реализовать, как распределять полученный доход и т.д.

Основными характерными чертами предприятия являются производственно-техническое единство, выражающееся в общности процессов производства; организационное единство — наличие единого руководства, плана; экономическое единство, проявляющееся в общности материальных, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы.

ГК РФ рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, включающий все виды имущества, предназначенные для осуществления деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания и другие исключительные права. Предприятие может являться государственной или муниципальной собственностью, либо принадлежать коммерческой организации, созданной в форме хозяйственного общества или товарищества, производственного кооператива или некоммерческой организации, осуществляющей в соответствии с законом и ее уставом предпринимательскую деятельность.

После прохождения государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом. Юридическое лицо — это организация, которая обладает четырьмя характерными признаками:

- 1) имеет обособленное имущество;
- 2) отвечает по обязательствам своим имуществом. Этот признак обеспечивает минимальную гарантию прав его кредиторов. Юридическое лицо отвечает по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом;
- 3) имеет право заключать договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи;
- 4) может являться истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо имеет самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке.

В зависимости от целей деятельности юридические лица относятся к одной из двух категорий: *коммерческие* и *некоммерческие* организации.

Коммерческие организации имеют своей целью получение прибыли. Они могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческие организации не имеют своей целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками. К ним относятся различные общественные или религиозные объединения, благотворительные фонды, потребительские кооперативы, некоммерческие партнерства и другие организации.

Некоммерческие организации также могут вести предпринимательскую деятельность. Прибыль, полученная такими организациями, не распределяется между ее участниками и учредителями, а используется для их уставных целей.

Предприятия всех типов собственности и организационно-правовых форм, осуществляющие коммерческую деятельность, можно классифицировать по различным признакам. По основной сфере деятельности предприятия делятся на несколько групп:

1) производственные предприятия, выпускающие товары личного и производственного назначения (промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию);

2) предприятия, оказывающие за плату услуги производственного и бытового характера (транспортные перевозки грузов и населения, услуги связи, аудиторские и юридические услуги и т.п.);

3) предприятия, занятые посредничеством (торговля оптовая и розничная, биржевая деятельность) и инновациями (исследованиями, разработками и ноу-хау);

4) предприятия, занятые сдачей имущества в пользование (кредит, лизинг, аренда, траст).

Предприятия могут иметь различные формы собственности. Законодательство допускает существование следующих форм собственности: частная, государственная, муниципальная, собственность общественных организаций и объединений; прочие формы собственности (смешанная собственность, собственность совместных предприятий, собственность иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства).

Российскими и международными стандартами при регистрации предприятия предусмотрено обязательное определение *отраслевой принадлежности*. При определении отраслевой принадлежности предприятие относят к той или иной отрасли исходя из того вида деятельности, который на момент регистрации является преобладающим.

В рамках любой отрасли действуют предприятия, которые в зависимости от *размеров* могут быть отнесены к мелким, крупным или средним. Для производственных предприятий критерием отнесения их к той или иной группе может быть объем производимой продукции или услуг. Для снабженческо-сбытовых и торговых предприятий — оборот реализации. Но в современных условиях наиболее приемлемым признаком, характеризующим размеры предприятия, является численность его персонала.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям относятся предприятия с предельной численностью работающих:

— до 100 человек включительно (в промышленности, строительстве и транспорте);

- до 60 человек включительно в сельском хозяйстве;
- до 30 человек включительно в розничной торговле и бытовом обслуживании;
- до 50 человек включительно в прочих отраслях.

Выбор оптимального размера предприятий зависит от конкретных условий их функционирования и большого количества факторов. Преимуществом небольших предприятий можно считать хорошую управляемость бизнеса, недостатком — высокие издержки производства из-за ограниченности производственных и финансовых ресурсов. Крупные предприятия имеют более низкие издержки за счет массового производства, но теряют оперативность управления, заинтересованность работников в конечных результатах деятельности.

По *уровню регулирования деятельности* различают предприятия федерального, регионального и местного значения. По *организационно-правовой форме* предприятия могут быть отнесены к хозяйственным товариществам и обществам, производственным кооперативам и унитарным предприятиям. По *типу производства* различают предприятия с прерывным и непрерывным производством, обрабатывающие и добывающие, с массовым, серийным и единичным производством.

1.4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций

В рыночной экономике одна часть национального хозяйства страны принадлежит гражданам на праве частной собственности и управляется ими либо индивидуально, либо коллективно, а другая часть национального хозяйства управляется учрежденными правительством или местными органами власти организациями. Это предопределяет значительное разнообразие организационно-правовых форм предприятий, имеющих как определенные преимущества, так и недостатки, которые в конечном счете определяют сложившиеся в последние годы тенденции изменения их структуры (табл. 1.1).

В соответствии с ГК РФ на территории России могут функционировать коммерческие предприятия в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.

Хозяйственные товарищества и общества — это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также приобретенное и произведенное в процессе деятельности товарищества или общества, принад-

лежит ему на праве собственности. Хозяйственные товарищества и общества имеют много общих черт, основное же их различие состоит в том, что товарищество — это объединение физических лиц, а общество — это объединение капиталов.

Хозяйственные товарищества — могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (командитного товарищества). Основным документом, определяющим принципы деятельности хозяйственного товарищества, является учредительный договор. Вкладом в имущество хозяйственного товарищества могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные права, имеющие денежную оценку.

Члены хозяйственного товарищества имеют право участвовать в управлении делами товарищества, принимать участие в деятельности товарищества. Полученная прибыль делится между совладельцами пропорционально долям в складочном капитале. В случае ликвидации товарищества его участники получают часть имущества, оставшуюся после расчетов с кредиторами.

Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации.

В *полном товариществе* все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданного ими предприятия. При неудаче они рискуют собственным имуществом. Полные товарищи солидарно несут субсидиарную ответственность. Солидарная ответственность означает, что отвечают все, независимо от того, на кого обращено взыскание. Субсидиарная ответственность означает, что если имущества товарищества недостаточно для погашения долгов, товарищи отвечают лично принадлежащим им имуществом пропорционально вкладам. В практике российского предпринимательства полное товарищество почти не встречается. Эта форма непопулярна среди предпринимателей, потому что не устанавливает пределов их ответственности по долгам товарищества. При этом государство не предоставляет никаких привилегий для товариществ.

Товариществом на вере (командитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников — вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Вкладчики имеют право на долю прибыли, пропорциональную их вкладу.

За рубежом для товариществ существуют льготы по налогам и кредитованию. Они широко распространены в аграрном секторе, сфере услуг (юридических, аудиторских, консультационных, медицинских и т.д.), в торговле, общественном питании.

Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. Для текущего управления деятельностью общества создается исполнительный орган, который может быть избран также и не из числа его участников.

Общество с ограниченной ответственностью является разновидностью объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) отличается от общества с ограниченной ответственностью тем, что его участники несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в размере, кратном стоимости их вкладов. При банкротстве одного из участников его ответственность распределяется между остальными участниками. Отличие ОДО от полного товарищества в том, что размер ответственности ограничен (например, трехкратным размером вклада).

Все перечисленные выше организационно-хозяйственные формы характерны для небольших по размерам предприятий. Для крупных производств требуется другая форма привлечения капитала, которая бы обеспечивала стабильное функционирование общества. В большинстве стран мира такие предприятия создаются в форме акционерного общества.

Акционерным обществом (АО) признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Может быть создано акционерное общество *открытого* и *закрытого* типа. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом (АО). Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом (ЗАО).

Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки
Предприятия, созданные в форме товариществ	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки; — каждый полный товарищ имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества наравне с другими; — полные товарищества наиболее привлекательны для кредиторов, так как их члены несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества; — дополнительным преимуществом товарищества на вере является то, что для увеличения своего капитала они могут привлечь средства вкладчиков 	<ul style="list-style-type: none"> — Каждый член товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации, т.е. в случае банкротства каждый член (кроме коммандитистов) отвечает не только вкладом, но и личным имуществом; — товарищество не может быть создано одним участником
Общества с ограниченной ответственностью	<ul style="list-style-type: none"> — Возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки; — может быть создано одним лицом; — в деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица, причем как коммерческие, так и некоммерческие; — члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества 	<ul style="list-style-type: none"> — Уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством; — общество не очень привлекательно для кредиторов, так как его члены несут ограниченную ответственность; — число участников ООО не должно превышать 50
Акционерные общества	<ul style="list-style-type: none"> — Гарантия от того, что при выходе его участников основной капитал общества будет уменьшен; — возможность сконцентрировать большой капитал; — возможность быстрого отчуждения акций, что дает возможность почти мгновенного перелива большого капитала 	<ul style="list-style-type: none"> — Отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении акционерным обществом, так как для реального контроля надо иметь не менее 20% акций;

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки
Акционерные общества	<p>из одной сферы деятельности в другую в соответствии со складывающейся конъюнктурой;</p> <p>— ограниченная ответственность акционеров (в пределах своих акций) в случае банкротства общества</p>	<p>— в руках отдельных лиц сосредоточивается огромный капитал, что при отсутствии надлежащего законодательства и контроля со стороны акционеров может привести к злоупотреблению и некомпетентности в его использовании</p>
Производственные кооперативы	<p>— Прибыль распределяется пропорционально трудовому вкладу, что создает заинтересованность членов кооператива в добросовестном отношении к труду;</p> <p>— законодательство не ограничивает число членов кооператива, что предоставляет большие возможности для физических лиц при вступлении в кооператив;</p> <p>— равные права всех членов, т.к. каждый из них имеет только один голос</p>	<p>— Число членов кооператива должно быть не меньше пяти, что ограничивает возможность по их созданию;</p> <p>— каждый член несет ограниченную ответственность по долгам кооператива</p>

Уставный капитал АО составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами. Акционеры не могут прямо контролировать операции АО. Они выбирают совет директоров, который руководит хозяйственной деятельностью АО с целью извлечения прибыли в пользу акционеров. Прибыль, приходящаяся на акцию, называется *дивидендом*. Высшим органом управления АО является общее собрание его акционеров.

В России акционерные общества появились в начале XVIII в. и, по данным статистики, к 1911 г. общее число акционерных предприятий только в промышленности и на транспорте составило 821. В конце 1917 — начале 1918 г. процесс развития акционерных обществ прекратился, однако с 1920 г. (с введения НЭПа) опять начался рост их числа, и на начало 1925 г. их насчитывалось свыше 150. Важнейшей сферой была торговля и торгово-промышленная деятельность. В конце 1920-х — начале 1930-х гг. акционерные общества были ликвидированы или преобразованы в государственные объединения. Сохранились лишь два акционерных предприятия: Банк внешней торговли СССР (создан в 1924 г.) и Всесоюзное акционерное общество «Интурист» (организовано в 1929 г.). В 1973 г. было создано страховое акционерное общество СССР «Ингосстрах».

Производственные кооперативы — это добровольные объединения граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанные на личном трудовом участии членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов.

Основное отличие производственного кооператива от товариществ и обществ заключается в том, что он основан на добровольном объединении физических лиц — граждан, которые не являются индивидуальными предпринимателями, но участвуют в деятельности кооператива личным трудом. Соответственно этому каждый член кооператива имеет один голос в управлении его делами, независимо от размеров своего имущественного вклада. Полученная в кооперативе прибыль распределяется с учетом трудового участия членов кооператива. Членов кооператива должно быть не менее пяти человек.

В современных условиях в сельском хозяйстве Российской Федерации широкое развитие получили *крестьянские (фермерские) хозяйства* (далее — К(Ф)Х). Согласно Федеральному закону от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» право на создание К(Ф)Х имеют дееспособные граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства.

К(Ф)Х представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку,

хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Членами К(Ф)Х могут быть:

— супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, но не более чем из трех семей. Дети, внуки, братья и сестры членов фермерского хозяйства могут быть приняты в члены фермерского хозяйства по достижении ими возраста шестнадцати лет;

— граждане, не состоящие в родстве с главой фермерского хозяйства.

Максимальное количество таких граждан не может превышать пяти человек.

К(Ф)Х считается созданным со дня его государственной регистрации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Государственная регистрация К(Ф)Х осуществляется в порядке, установленном для государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Следует отметить, что согласно Федеральному закону от 25.12.2012 № 263-ФЗ «О внесении изменения в статью 23 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» на период до 01.01.2021 могут сохранить статус юридического лица К(Ф)Х, созданные как юридические лица в соответствии с ранее действовавшим Законом РСФСР от 22.11.1990 № 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». По истечении этого срока они должны пройти перерегистрацию, выбрав для себя подходящую организационно-правовую форму.

Утрата фермерами статуса юридического лица чревата некоторыми проблемами. Так, хозяйства, за которыми в настоящее время закреплен статус юридического лица, в случае не прохождения процедуры перерегистрации и не присвоения иного организационно-правового статуса будут ликвидированы. В то же время фермеры, закрепившие за собой статус индивидуальных предпринимателей (ИП), должны быть готовы к ряду проблем — возникнут трудности с передачей своего хозяйства в случае старости, нетрудоспособности или болезни, поскольку законодательство не предусматривает процедуру передачи ИП по наследству. Владелец должен будет закрыть свое хозяйство, после этого его преемник может открыть новое хозяйство, вновь пройдя процедуру его регистрации. Кроме необходимости дополнительных затрат, это нарушает принцип преемственности при передаче собственности от одного поколения другому. Кроме того, владелец хозяйства, находящийся в статусе индивидуального предпринимателя, несет ответственность по обязательствам всем своим имуществом, включая личное. В то же время руководитель и члены К(Ф)Х, имея статус юриди-

ческого лица, отвечают по обязательствам исключительно своей долей в этом хозяйстве.

К(Ф)Х должны вести бухгалтерский учет своего имущества, обязательств и хозяйственных операций в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Признание доходов и расходов осуществляется кассовым методом. В зависимости от объема учетной работы глава КФХ может:

- учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение с главным бухгалтером во главе;
- ввести в штат должность бухгалтера;
- передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации, бухгалтеру-специалисту;
- лично вести бухгалтерский учет.

При ведении бухгалтерского учета в К(Ф)Х должно соблюдаться следующее требование: имущество, являющееся собственностью КФХ, учитывается обособленно от имущества домашнего семейного хозяйства, а также других юридических лиц, находящегося у К(Ф)Х. В бухгалтерском учете должны отражаться только те операции, которые связаны с деятельностью К(Ф)Х как обособленной хозяйственной юридической единицы.

Согласно методическим рекомендациям по ведению бухгалтерского учета, изданным Минсельхозом России, К(Ф)Х в зависимости от объема деятельности могут:

- вести бухгалтерский учет без использования двойной записи;
- применять в бухгалтерском учете способ двойной записи;
- перейти на упрощенную систему организации и быть освобожденными от обязанности ведения бухгалтерского учета в соответствии с главой 26.2 Налогового кодекса РФ (далее — НК РФ);
- осуществлять деятельность без образования юридического лица и вести бухгалтерский учет в соответствии с Порядком учета доходов и расходов и хозяйственных операций для индивидуальных предпринимателей, который утвержден совместным приказом Минфина России и МНС России РФ от 13.08.2002 № 86н/БГ-3-04/430.

В форме *унитарных предприятий* могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Унитарное предприятие имеет ряд особенностей:

- 1) собственником имущества остается учредитель, т.е. государство; имущество унитарного предприятия неделимо, т.е. ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;
- 2) во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником имущества.

Унитарные предприятия подразделяются на две категории: унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения; унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления. Право хозяйственного ведения — это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами. Право оперативного управления — это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленным законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, то есть предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении. Несмотря на некоторые ограничения в распоряжении имуществом, унитарное предприятие обладает большими правами в области производственной и хозяйственной деятельности.

В табл. 1.2 и 1.3 приведена характеристика каждой организационно-правовой формы коммерческих организаций по различным признакам.

Изменения, произошедшие в последние годы в структуре отечественных сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм представлены в табл. 1.4.

Согласно **теории организации** все виды хозяйствующих субъектов являются **организациями**, имеющими общие характеристики, функционирующими по единым рыночным законам и в едином правовом поле, они осуществляют схожий организационно-экономический процесс хозяйственной деятельности (рис. 1.1), основные положения которого сводятся к следующему:

1) предприятие — это сложная организация, группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения поставленной цели;

2) деятельность предприятия определяет наличие ресурсов, их количество и качество (земельные ресурсы, капитал, рабочая сила, технология);

3) существует зависимость от внешней среды;

4) эффективность производства связана с горизонтальным разделением (специализацией) труда — разделением всей работы на составляющие компоненты: маркетинг, производство, научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, финансовое хозяйство и учет, управление персоналом;

5) необходимость горизонтального разделения труда приводит к образованию различных подразделений — более мелких организаций;

6) необходимость согласования и координирования основных действий приводит к созданию уровней управления — вертикальному разделению труда.

Основные характеристики организационно-правовых форм коммерческих организаций

Организационно-правовая форма	Участники	Число участников		Учредительный документ	Мера ответственности участников	Минимальный размер уставного капитала	Право ответственности	Управление	Принципы участия учредителей (участников) в прибыли
		min	max						
Полное товарищество	Индивидуальные предприниматели	2	—	Учредительный договор	Неограниченная (вклад + имущество + имущество)	Размер складочного капитала не ограничен	Имущество принадлежит полностью товариществу. Выбывающему участнику возвращается его доля в складочном капитале	По общему согласию всех участников (1 товарищ = 1 голос; может быть большинством голосов)	Пропорционально долям в складочном капитале
Товарищество на вере (командитное)	Полные товарищи (индивидуальные предприниматели и коммерческие организации) и вкладчики	2	—	Учредительный договор	Неограниченная для полных товарищей, вклад — для вкладчиков	Размер складочного капитала не ограничен	Имущество принадлежит товариществу на вере. Полные товарищи и вкладчики получают при выходе из товарищества свою долю. Вкладчики имеют преимущественное право перед полными товарищами на получение вклада при ликвидации товарищества	Осуществляют полные товарищи. Вкладчики не участвуют в управлении и не могут оспаривать решения полных товарищей	Пропорционально долям в складочном капитале

Продолжение табл. 1.2

Организационно-правовая форма	Участники	Число участников		Учредительный документ	Мера ответственности участников	Минимальный размер уставного капитала	Право ответственности	Управление	Принципы участия учредителей (участников) в прибыли
		min	max						
Общество с ограниченной ответственностью	Физические и юридические лица	1	50	Учредительный договор и устав. Если учреждается одним лицом — только устав	Вклад	Не менее 10 тыс. руб.	Имущество принадлежит обществу. Выбывающему участнику возвращается его доля в уставном капитале	Высший орган — собрание участников	Прпорционально вкладу в уставный капитал
Общество с дополнительной ответственностью	Физические и юридические лица	1	50	Учредительный договор и устав. Если учреждается одним лицом — только устав	Вклад + имущество (в размере кратном вкладу)	Не менее 10 тыс. руб.	Имущество принадлежит обществу. Выбывающему участнику возвращается его доля в уставном капитале	Высший орган — собрание участников	Прпорционально вкладу в уставный капитал

Продолжение табл. 1.2

Организационно-правовая форма	Участники	Число участников		Учредительный документ	Мера ответственности участников	Минимальный размер уставного капитала	Право ответственности	Управление	Принципы участия учредителей (участников) в прибыли
		min	max						
Закрытое акционерное общество	Физические и юридические лица	1	50	Устав	Стоимость принадлежащих акций	100 МРОТ	Имущество принадлежит обществу. Акционеры имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемые другими акционерами данного общества. Акционер не имеет права на возврат вклада, вносимого в счет оплаты акций	Высший орган — общее собрание акционеров. Аудиторская проверка может проводиться по требованию акционеров, доля которых в уставном капитале не менее 10%. Общество не обязано вести свои дела публично	Выплата дивидендов по акциям — по решению общего собрания акционеров
Открытое акционерное общество	Физические и юридические лица	1	Не более числа акций	Устав	Стоимость принадлежащих акций	1000 МРОТ	Имущество принадлежит обществу; свободное отчуждение акций; акцио-	Высший орган — общее собрание акционеров. Если в составе	Выплата дивидендов по акциям — по решению общего собрания

Окончание табл. 1.2

Органи- зационно- правовая форма	Участники	Число участни- ков		Учреди- тельный документ	Мера ответ- ственности участников	Минималь- ный размер уставного капитала	Право ответ- ственности	Управление	Принципы участия учреди- телей (участни- ков) в прибыли
		min	max						
Открытое акционер- ное обще- ство							нер не имеет права на возврат вклада, вне- сенного в счет оплаты акций	общества больше 50 акционе- ров, то соз- дается Совет директоров. Обязательна публичная отчетность и проведение аудиторской проверки	ния акционеров, но обязательно выплачивается фиксирован- ный дивиденд по привиле- гированным акциям. Обяза- тельно создание резервного фонда в раз- мере не менее 10% уставного капитала
Производ- ственный кооператив	Физиче- ские лица, учреди- тельным докумен- том может быть пред- усмотрено участие юридиче- ских лиц	5	—	Устав	В размере внесенного пая (если иное не пред- усмотрено уставом)	—	Имущество принадлежит кооперативу. При выходе из кооператива участнику воз- вращается его пай	Высший орган — общее собрание чле- нов коопера- тива. Решения принимаются большинством голосов (1 чело- век = 1 голос) независимо от трудового и имуществен- ного участия	В соответствии с трудовым уча- стием (уставом может быть предусмотрено иное)

Характеристика унитарных предприятий

Вид предприятия	Форма собственности	Учредитель предприятия*	Минимальный размер уставного капитала	Ответственность предприятия
Предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения	Государственная или муниципальная собственность	Уполномоченный на то государственный (муниципальный) орган	5000 МРОТ	Собственник не отвечает по обязательствам предприятия. Предприятие отвечает по своим обязательствам всем имуществом и не отвечает по обязательствам собственника
Предприятия, основанные на праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие)	Государственная собственность РФ	Правительство РФ	1000 МРОТ	Субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия несет РФ. Предприятие отвечает по своим обязательствам всем имуществом и не отвечает по обязательствам собственника

* Учредитель предприятия утверждает и назначает его руководителя, который подотчетен учредителю.

Таблица 1.4
Структура сельскохозяйственных организаций по организационно-правовым формам, %

Организации	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2011 г.	2012 г.
Организации по производству сельскохозяйственной продукции (всего),	100	100	100	100	100
в том числе:					
— государственные организации	6,7	8,6	3,3	3,0	2,7
— открытые акционерные общества	3,3	7,0	6,6	6,2	6,0
— закрытые акционерные общества	15,0	10,6	7,7	7,3	7,1
— представительства и филиалы	0,4	—	—	—	—
— товарищества на вере	0,7	0,7	—	—	—
— общества с ограниченной ответственностью	4,9	21,1	45,0	49,8	52,3
— сельскохозяйственные кооперативы	43,2	44,9	30,0	27,0	25,4
— коллективные организации	1,2	0,2	1,9	1,4	1,4
— прочие	24,4	6,9	5,5	5,3	5,1

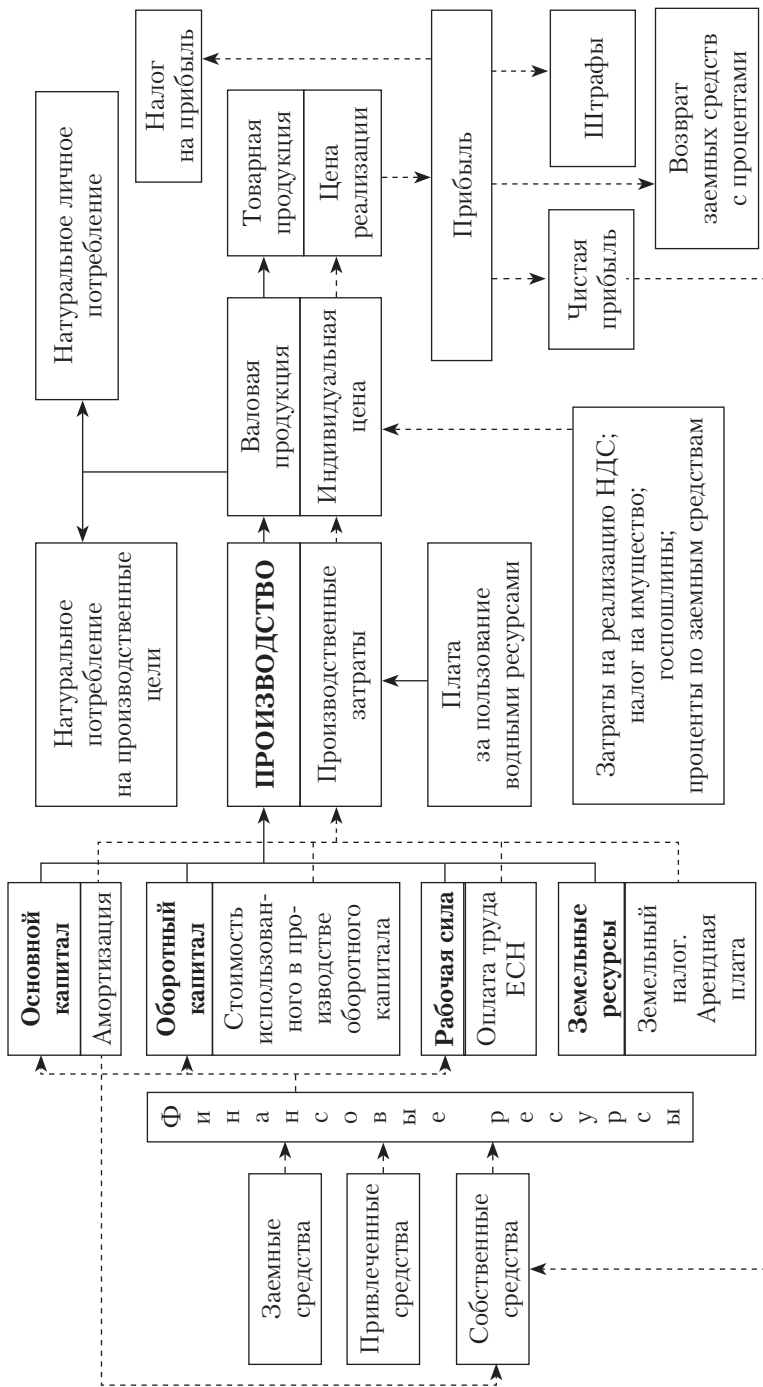


Рис. 1.1. Организационно-экономический процесс хозяйственной деятельности предприятия:

— движение средств в натуральной форме; ----- движение денежных средств

В современных условиях в теории организации появились новые тенденции:

1) усиление внимания к материально-технологической базе современного производства и оказанию услуг. Это вызвано повышением роли производительности труда и качества продукции в конкурентной борьбе, что предопределяет необходимость инновационного развития производства;

2) внедрение различных форм демократизации управления, участие рядовых работников в прибыли, осуществлении управленческих функций, собственности;

3) активизация международной конкуренции, расширение кооперации производства, развитие транснациональных корпораций и т.д.

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте предмет, объект и задачи изучаемой дисциплины.
2. Что следует понимать под предпринимательской деятельностью?
3. Чем отличается предприниматель от менеджера?
4. Что можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?
5. Какие предприятия в сельском хозяйстве можно отнести к малым?
6. Какими характерными признаками обладает юридическое лицо?
7. К каким организационно-правовым формам относятся сельскохозяйственные организации?
8. Дайте краткую характеристику предприятиям, созданным в форме товариществ.
9. Какими преимуществами обладают общества с ограниченной ответственностью?
10. Какие недостатки у организаций, созданных в форме акционерных обществ?
11. Каковы преимущества и недостатки производственных кооперативов?
12. Какие тенденции наметились в теории организации в современных условиях и чем они обусловлены?

Глава 2

СОЗДАНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате изучения данной главы студент должен:

знать

- способы, последовательность создания и регистрации предприятия;
- факторы, влияющие на результаты функционирования предприятий;
- виды организационно-правовых форм горизонтальной и вертикальной интеграции;
- порядок ликвидации предприятия;

уметь

- определять рациональные способы реорганизации предприятия;
- выбирать и обосновывать оптимальные способы создания предприятия;

владеть

- навыками оперирования основными понятиями и категориями при создании, реорганизации и ликвидации предприятия;
 - способами финансового оздоровления предприятий.
-

2.1. Научные основы создания предприятия

Процесс создания предприятия достаточно сложен, он требует от предпринимателя глубоких знаний в различных областях и предполагает предварительную оценку следующих параметров рынка:

- наличие спроса на продукцию (работы, услуги), которую планируется производить, ожидаемые цены;
- наличие покупателей, которые станут потенциальными клиентами, их покупательная способность и предпочтения;
- география рынка сбыта и его емкость и т.д.

Таким образом, эффективность функционирования предприятия зависит от рационального решения целого ряда вопросов еще до его регистрации. К таким вопросам следует отнести также выбор места расположения предприятия, уровень концентрации

производства и размер предприятия, специализацию, кооперацию и интеграцию предприятия.

Выбор места расположения предприятия. Место расположения предприятия — это территориальное пространство, на котором находятся его средства производства. Средства производства могут находиться в одном месте или быть рассредоточенными в нескольких местах. И в первом, и во втором случае предприятие рассматривается в правовом отношении как единое целое.

Выбор места расположения сельскохозяйственного предприятия (организации), кроме традиционных факторов (наличие трудовых ресурсов, транспортных путей, уровень развития инфраструктуры и т.д.), связан с определенными агротехнологическими предпосылками: плодородие земельных угодий, их контурность и географическое расположение и т.д. Сделать правильный выбор крайне важно, поскольку последствия неудачного решения устранить значительно труднее, чем в других сферах экономики.

Решение о месте расположения агробизнеса принять достаточно сложно, выбор осуществляется на основе сопоставления альтернативных расчетов с оптимистическими и пессимистическими стоимостными оценками. Для решения данной проблемы могут использоваться также методы имитационного моделирования.

Сложность принятия решения связана также тем, что в настоящее время отсутствуют свободные земельные ресурсы как главное средство сельскохозяйственного производства. Хотя значительные площади пашни не обрабатываются, но у них есть собственники, появившиеся в результате раздачи сельскохозяйственных угодий колхозникам и рабочим совхозов в виде земельных паев в начале 1990-х гг. Создание сельскохозяйственного предприятия (организации) связано с проведением огромной работы по привлечению и объединению этих земельных паев в качестве целого, которое станет главным средством производства создаваемого предприятия.

При выборе места расположения предприятия необходимо также учитывать множество факторов, влияющих на ожидаемую прибыль, основными из которых являются:

- наличие и состав трудовых ресурсов, наличие рабочих профессий, которые необходимы для создаваемого предприятия, сложившийся в регионе уровень оплаты труда;
- численность населения, его структура, уровень жизни в регионе, уровень покупательной способности населения;
- потенциальный рынок реализации производимой продукции и спрос на нее, сбытовые условия производимой продукции;
- развитость транспортной инфраструктуры, объем и характер перевозимых грузов, ограничения по времени доставки, условия и стоимость перевозок;

- экологические требования и уровень затрат для их удовлетворения;
- наличие земельных ресурсов, их количество и качество;
- наличие энергетических ресурсов и их стоимость;
- особенности налогообложения в регионе;
- уровень финансовой поддержки выбранного бизнеса.

Концентрация производства и размеры предприятий. *Концентрация производства* — это сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии и отрасли, на одной территории.

Концентрация производства может осуществляться как внутри предприятия (максимальное развитие отдельных отраслей, сосредоточение их в производственных подразделениях или на участках, имеющие для данной отрасли наилучшие условия), так и на основе межхозяйственной кооперации (углубление разделения труда между отдельными предприятиями или при кооперации ряда хозяйств на производстве какого-либо продукта или его части). В конечном счете концентрация производства проявляется в укрупнении размеров предприятий (*абсолютная концентрация*) и в распределении общего объема производства отраслей экономики между предприятиями разного размера (*относительная концентрация*). Абсолютная концентрация характеризуется объемом производимой продукции и размерами производственных ресурсов, а относительная концентрация — удельным весом отдельной организации в общем объеме продукции и на рынке продаж.

Концентрация производства в сельскохозяйственных предприятиях может быть осуществлена путем:

- накопления (увеличения производства за счет собственных или привлеченных средств);
- централизации (объединения мелких хозяйств с последующей корректировкой внутривозьхозяйственной специализации);
- комбинирования (соединения в одном предприятии производства и переработки, основного производства с дополнительными, в целях лучшего использования на предприятии ресурсов и сырья);
- кооперирования (объединения предприятий для совместного производства при сохранении их самостоятельности).

Различают следующие виды концентрации: агрегатную (увеличение единичной мощности оборудования), технологическую (укрупнение производственных участков и подразделений предприятия), хозяйственную (технологическая концентрация объединений организаций в одно) и правовую (использование правовых институтов в процессе увеличения рыночного влияния организаций на соответствующем рынке товаров и услуг).