

А. В. Колесниченко

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ

**УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных
заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**



Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 316.77(075.8)

ББК 76.0я73

К60

Автор:

Колесниченко Александр Васильевич — кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Рецензенты:

Распопова С. С. — доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета;

Фролова Т. И. — доцент, доктор филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Колесниченко, А. В.

К60

Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-02290-2

Цель учебника — обучение студентов навыкам подготовки журналистских текстов с учетом требований и форматов современных печатных и онлайн-изданий. Теоретическая часть снабжена множеством практических примеров. Вопросы и задания после каждой главы позволят студентам проверить знания и закрепить навыки.

Учебник соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов и преподавателей факультетов и отделений журналистики, массовых коммуникаций и связей с общественностью, а также для журналистов печатных и онлайн-изданий.

УДК 316.77(075.8)

ББК 76.0я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-02290-2

© Колесниченко А. В., 2017

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Предисловие	6
Глава 1. Жанры текстов в теории и практике современной журналистики	11
1.1. Традиционные жанры журналистских текстов	11
1.2. Новые жанры журналистских текстов.....	18
1.3. Зарубежные жанровые системы журналистских публикаций	20
1.4. Журналистские жанры глазами практиков.....	24
1.5. Текстовые жанры интернет-изданий.....	26
1.6. От жанров к типам текстов.....	29
Резюме.....	31
<i>Контрольные вопросы</i>	32
<i>Аналитические задания</i>	32
Глава 2. Новостные тексты	33
2.1. Особенности новостных текстов.....	33
2.2. Отбор событий для освещения	34
2.3. Короткая новость в информагентстве, в газете и в онлайн.....	38
2.4. Расширенная новостная заметка.....	43
2.5. «Мягкая» новость.....	52
2.6. Подача новостей в интернет-изданиях	55
2.7. Заголовок новости.....	60
2.8. Лид новости	67
Резюме.....	72
<i>Контрольные вопросы</i>	73
<i>Аналитические задания</i>	74
Глава 3. Репортажные тексты	75
3.1. Репортажный способ письма	75
3.2. Отбор тем для репортажей	81
3.3. Конфликт как «двигатель» репортажа.....	84
3.4. Событийный репортаж	86
3.5. Средовой репортаж	93
3.6. Реконструктивный репортаж	98
3.7. Мультимедийный репортаж	101
3.8. «Я» в репортаже	102
3.9. Заголовок репортажа.....	105
3.10. Лид репортажа.....	106
Резюме.....	109
<i>Контрольные вопросы</i>	111
<i>Аналитические задания</i>	111

Глава 4. Диалогические тексты	114
4.1. Интервью как способ подачи информации	114
4.2. Событийное интервью	118
4.3. Экспертное интервью	123
4.4. Конфликтное интервью	127
4.5. Личностное интервью	132
4.6. Проведение интервью	135
4.7. Редактирование и согласование интервью	143
4.8. Заголовок интервью	148
4.9. Лид интервью	151
4.10. Репортажные элементы в интервью	154
Резюме	157
<i>Контрольные вопросы</i>	159
<i>Аналитические задания</i>	159
Глава 5. Аналитические тексты	165
5.1. Цели и методы журналистской аналитики	165
5.2. Аналитическая статья	168
5.3. Трендовая статья	176
5.4. Авторская колонка	185
5.5. Рецензия	197
5.6. Мультимедийный лонгрид	200
5.7. Заголовки аналитических текстов	203
5.8. Лиды аналитических текстов	204
Резюме	206
<i>Контрольные вопросы</i>	208
<i>Аналитические задания</i>	208
Глава 6. Портретные тексты	210
6.1. Как писать о людях	210
6.2. Профайл и некролог	221
6.3. Портретный очерк	227
6.4. Заголовки портретных текстов	240
6.5. Лиды портретных текстов	241
Резюме	244
<i>Контрольные вопросы</i>	245
<i>Аналитические задания</i>	246
Глава 7. Редактирование журналистских текстов	247
7.1. Работа редактора отдела	247
7.2. Редакторское чтение и редакторская правка	253
7.3. Качество редактирования и типичные ошибки редактора	259
Резюме	263
<i>Контрольные вопросы</i>	264
<i>Аналитические задания</i>	264
Заключение	267
Глоссарий	270

Тесты для самопроверки.....	276
Ответы к тестам	289
Рекомендуемая литература.....	290
Новые издания по дисциплине «Техника и технология СМИ» и смежным дисциплинам.....	292

Предисловие

Настоящий учебник адресован студентам, обучающимся по специальности «Журналистика», а также студентам тех специальностей, в чью сферу деятельности входит подготовка текстов для СМИ. Учебник может оказаться полезен практикующим журналистам, сотрудникам пресс-служб и отделов по связям с общественностью.

Особенность этого учебника — ориентация на современную теорию и практику подготовки текстов для СМИ с учетом российского, а также зарубежного опыта. Учебник охватывает как традиционные для российской журналистики подходы к подготовке текстов, так и новые тенденции, связанные прежде всего с влиянием западной (англосаксонской) журналистики на российскую, а также с развитием Интернета, который меняет и журналистику в целом, и подходы к написанию журналистских материалов в частности.

В основе учебника — труды отечественных и зарубежных теоретиков по журналистским текстам и по жанровым системам текстовой журналистики, учебные пособия практикующих журналистов, а также редакционные руководства ведущих отечественных и зарубежных СМИ. Автор также использовал собственный более чем 20-летний опыт работы в журналистике в качестве корреспондента, редактора, преподавателя. Это позволило рассмотреть подготовку журналистских текстов в многообразии ее методов, а также отследить эволюцию текстовых жанров и форматов, обратить внимание учащихся на протекающие сейчас трансформации в текстовой журналистике.

Имеющиеся учебники и учебные пособия по подготовке текстов затрагивают лишь определенные стороны работы над журналистскими материалами. Это либо фокусировка на традиционных для российской (и происходящих из советской) журналистики жанрах¹, либо рассмотрение только некоторых жанров², либо ориентация на справочный характер издания и на помощь в сдаче экзамена, нежели на практическое применение³, либо,

¹ Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2014; Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М., 2011; и др.

² Шостак М. И. Новости прессы: заметки, репортажи, интервью. М., 2013; Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики. М., 2009; Лукина М. М. Технология интервью. М., 2012; Лонская А. Ю. Репортаж: от идеи до гонорара. М., 2015; Вирен Г. В., Фролова Т. И. Информационные агентства: как создаются новости. М., 2015; Кодола Н. В. Интервью: методика обучения, практические советы. М., 2010; и др.

³ Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001; Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2000; и др.

наоборот, уклон в практику с недостаточным ее осмыслением¹, либо ограничение исключительно интернет-журналистикой², либо акцент только на редактировании текстов определенного вида³.

Отсутствие учебника, который мог бы считаться базовым при обучении подготовке журналистских текстов, признано и в преподавательской среде⁴. Нехватку такого учебника испытывал и автор данной книги — и будучи студентом факультета журналистики МГУ, и став преподавателем журналистики. Результатом стало написание трех учебных пособий, изданных в 2008—2014 гг.⁵ Однако даже самое фундаментальное из них — «Настольная книга журналиста» — представляет в большей степени взгляд автора на организацию работы над журналистскими материалами, нежели демонстрирует разнообразие и возможности существующих подходов к выполнению задач, с которыми сталкивается журналист при подготовке текстов. Кроме того, в «Настольной книге журналиста» отсутствует блок практических заданий, так как подразумевается, что отработка навыков будет происходить в редакции. Для студента данный вариант приемлем не всегда.

Поэтому была поставлена цель — подготовить учебник для студентов вузов, сочетающий в себе и разнообразие теоретических подходов, и описание практических приемов журналистской работы над текстами, и подборку вопросов и заданий, позволяющую проверить приобретенные знания и закрепить навыки.

Помимо перечисленных выше работ российских и русскоязычных авторов в качестве базы для этого учебника выступили публикации ряда зарубежных преподавателей технологии работы над журналистскими текстами⁶. Кроме того, при подготовке книги были использованы редакционные стандарты ряда ведущих российских СМИ: газет «Коммерсант», «Ведомости» и «РБК», журнала «Эксперт», информагентств «Интерфакс»,

¹ Григорян М. В. Пособие по журналистике. М., 2007; Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2003; Криницын Е. Акулы интервью. М., 2010; Герасимов В. В., Ромов Р. Б., Новиков А. А. Технология новостей от Интерфакса. М., 2011; и др.

² Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. URL: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf> (дата обращения: 16.12.2016); Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. М., 2015; Кульчицкая Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания. М., 2015.

³ Лащук О. Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004; Накорякова К. М. Литературное редактирование. М., 2004.

⁴ См.: Смирнова Е. А. Учебники журналистики: для тех, кто хочет работать журналистом (обзор литературы по практической журналистике) // Вестник ВолГУ. 2013. Сер. 8. Вып. 12. Стр. 171–175.

⁵ Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М., 2008; Его же. Настольная книга журналиста. М., 2013; Его же. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. М., 2014.

⁶ Mencher M. News Reporting and Writing. Washington, 2010; Rich C. Writing and Reporting News: A coaching method. Boston, 2010; Weischenberg S. Nachrichten-Journalismus: Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis. Wiesbaden, 2001; Clark R. P. Writing Tools: 50 Essential Strategies for Every Writer. London, 2006; Fey U., Schlüter H.-J. Reportagen schreiben: Von der Idee bis zum fertigen Text. Berlin, 2003; Haller M. Das Interview: Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz, 2001; Haller M. Die Reportage: Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz, 1997; и др.

ИТАР-ТАСС и «Россия сегодня». Полезным источником идей выступило редакционное руководство одного из ведущих мировых информагентств *Reuters*¹.

В качестве примеров в учебнике используются публикации современных печатных и онлайн-СМИ, причем как работы мастеров, раскрывающие потенциал соответствующих жанров, так и стандартные формат-ные тексты, позволяющие понять требования к журналистскому материалу в редакциях центральных печатных и онлайн-изданий.

Ключевая особенность учебника — рассмотрение журналистских материалов не «со стороны», когда опубликованный в СМИ текст воспринимается как данность и идеал, а «изнутри», когда происходит деконструкция текста и реконструируется процесс его создания. Студент обучается мыслить блоками, из которых состоит текст. Это позволяет быстро освоить технологию подготовки журналистских текстов и контролировать качество создаваемых материалов.

Обучение подготовке текстов происходит пошагово — от элементов, из которых состоит текст, к типовым комбинациям этих элементов, а затем — к показу вариантов и направлений для творчества в каждом из жанров. Метод обучения аналогичен тому, как в спортивных секциях обучают приемам: от приема по частям — к приему целиком, от медленного выполнения — к быстрому, от одного приема — к комбинации приемов. Методика преподавания была успешно апробирована автором во время работы в МГУП² и на факультете журналистики МГУ³.

Учебник состоит из семи глав. В первой представлен обзор жанровых систем, как принятых в отечественной и зарубежной журналистской науке, так и используемых в практике работы ряда ведущих российских СМИ. Следующие пять глав посвящены подготовке текстов пяти типов — новостных, репортажных, диалогических, аналитических и портретных. Седьмая глава посвящена редактированию журналистских материалов и описанию различных аспектов редакторской работы.

Закрепить знания и навыки учащимся помогут вопросы и аналитические задания, находящиеся в конце каждой из глав. Упражнения построены по принципам от простого к сложному и от отработки одного навыка к отработке спектра навыков. Выполнять упражнения можно как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

Учебник адресован бакалаврам и магистрам, обучающимся по направлению «Журналистика». Учебник может стать базовым для курсов «Основы подготовки текстов для СМИ», «Жанры периодической печати», «Выпуск учебного СМИ», «Профессиональные технологии современной журналистики». Учебник также может быть полезен студентам тех специальностей, в набор компетенций которых входит умение готовить тексты для

¹ Handbook of Journalism // *Reuters [Site]*. URL: http://handbook.reuters.com/?title=Main_Page (дата обращения: 16.12.2016).

² МГУП — Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова (с 2016 г. — Московский политехнический университет).

³ МГУ — Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова.

СМИ. Прежде всего, имеются в виду специальности и направления «Связи с общественностью», «PR», «Массовые коммуникации».

Для успешного овладения курсом желательно предварительно изучить курс «Основы журналистики», который дает общее представление о жанрах текстовой и конвергентной журналистики и о принципах работы с журналистской информацией. Также желательно предварительное прохождение курсов «Творческая деятельность журналиста», «Право СМИ», «Журналистская этика».

После прохождения курса студент будет подготовлен к полноценной работе в редакции. Поэтому данный курс можно считать завершающим в процессе обучения. Дальнейшее же совершенствование приобретенных навыков возможно в рамках спецкурсов и спецсеминаров, углубленно затрагивающих отдельные аспекты подготовки журналистских текстов либо касающихся тематической специализации будущего журналиста.

При оценке изучения курса можно использовать балльно-рейтинговую систему. Рекомендуется выставлять до 10 баллов за правильные ответы на вопросы и выполнение заданий по итогам первой, вводной, главы, и до 15 баллов за прохождение каждой из последующих шести глав. Таким образом, максимально возможное количество баллов составит 100, а для отличной, хорошей и удовлетворительной оценки необходимо набрать соответственно 80, 60 и 40 баллов.

Для проверки и самопроверки знаний можно использовать тесты, размещенные в конце учебника. Тестовая часть учебника состоит из 70 вопросов — по 10 на каждую из глав. Учащимся необходимо выбрать правильный ответ из четырех предложенных вариантов.

Прохождение курса позволит учащимся овладеть следующими компетенциями:

знать

- жанровые системы, принятые в российской и зарубежной журналистике, а также принципы жанровых классификаций;
- характеристики наиболее распространенных в современной журналистике текстовых жанров;
- требования к темам в современных изданиях;
- принятую в журналистике технологию работы с информацией;
- принятую в журналистике терминологию и профессиональный сленг, касающийся подготовки журналистских текстов;
- принятые в журналистике критерии качества тем и материалов;
- основные требования, предъявляемые к текстам для их публикации;

уметь

- ориентироваться в жанровой и стилевой специфике печатных и онлайн-СМИ;
- работать с информацией, опубликованной в Интернете, проверять эту информацию, оценивать ее достоверность и новостную ценность;
- работать с информацией, поступающей от ведомств и пресс-служб, оценивать ее, отбирать, проверять, дополнять и корректно подавать аудитории;

- находить и формулировать тему материала с учетом специфики издания, в которое тема заявляется;
- планировать работу над текстом с учетом имеющихся ресурсов, в том числе доступности источников информации и времени, отведенного на подготовку текста;
- оперативно готовить материалы для СМИ с учетом требований этих изданий, укладываться как во временные рамки, так и в формат издания;
- готовить заголовки для текстов различных жанров;
- готовить лиды для текстов различных жанров;

владеть

- методами поиска тем с учетом требований современных СМИ для эффективного выполнения авторской деятельности журналиста;
- приемами сбора, проверки и селекции информации и ее анализа, навыками взаимодействия с источниками информации;
- навыками создания материалов в различных жанрах с учетом требований и форматов современных СМИ;
- технологией редактирования текстов различных жанров с учетом требований современных изданий, приведения текстов в соответствие с нормами, форматами и стилями, принятыми в различных СМИ;
- навыками подачи текстовой информации в печатной прессе и Интернете.

Курс рассчитан на два семестра и состоит из лекционных и семинарских занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по выполнению заданий курса. Объем предполагаемой учебной нагрузки — 72 часа лекций и 72 часа семинарских занятий (вариант — 36 часов лекций и 72 либо 144 часа семинарских занятий) из расчета одна лекция в неделю или в две недели и семинары еженедельно либо дважды в неделю.

Курс завершается зачетом либо экзаменом, причем рекомендуется в качестве критерия допуска к экзамену использовать выполнение заданий, приведенных после каждой из глав, а при постановке экзаменационной оценки учитывать успешность выполнения этих заданий. Также при проведении зачета или экзамена можно использовать тест, приведенный в конце учебника.

Глава 1

ЖАНРЫ ТЕКСТОВ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В результате изучения данной главы студент должен:

знать

- жанровые системы журналистских текстов, принятые в советской, в современной российской, а также в западной журналистике;
- жанрообразующие признаки, а также принципы отнесения журналистских текстов к определенным жанрам;
- основные тенденции, касающиеся эволюции жанров журналистских текстов;

уметь

- выявлять в СМИ тексты различных жанров;
- отмечать достоинства и недостатки жанровых решений в печатных и онлайн-вых изданиях;

владеть

- терминологией, принятой в журналистике для обозначения жанров;
 - навыками выбора оптимального жанра для журналистского текста с учетом темы и возможностей для ее раскрытия.
-

1.1. Традиционные жанры журналистских текстов

Существует множество определений слова «жанр»¹ (франц. *Genre* — род, вид), суть которых можно свести к следующему: **жанры** — это исторически сложившиеся типы произведений в различных сферах творчества.

Жанры журналистских текстов А. А. Тертычный определяет как «устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками»². В свою очередь, Г. В. Лазутина и С. С. Распопова рамками публикаций не ограничиваются и определяют жанр как «вид творчества, отмеченный устойчивыми особенностями не только на уровне продукта (текст), но и на уровне способа деятельности»³.

Жанры журналистских текстов — типы произведений, отличающихся особенностями содержания, формы и процесса работы над материалом.

¹ См., например: Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. М., 2008; Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. М., 2002.

² Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2014. С. 12.

³ Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М., 2011. С. 8.

Различные исследователи журналистики предлагают свои системы жанров журналистских текстов. В журналистской науке нет единства ни по поводу перечня жанров и групп жанров, ни по поводу жанрообразующих признаков. Поэтому в данном параграфе представлены несколько жанровых систем, проистекающих из традиций отечественной журналистики.

К этим *традициям журналистики* необходимо отнести публицистичность, авторское присутствие в материале, эмоциональность и образность. Задача автора состоит не столько в информировании, сколько в просвещении аудитории, объяснении того, как устроен мир, и как необходимо себя в этом мире вести. Даже событийная информация обычно подается с авторской оценкой происходящего, с выводами и призывами к действию.

Возможно, причина этого — слишком длительное сращивание журналистики и пропаганды, крайне малый (по историческим меркам) опыт независимости прессы, а также неразвитость публичной сферы, отсутствие либо имитация дискуссии при выработке значительной части важных для общества решений¹. Впрочем, это всего лишь гипотеза автора данной книги.

Наиболее развернутый перечень жанров, характерных для российской журналистской традиции, представлен у А. А. Тертычного². Его классификация включает в себя 42 жанра, объединенных в три группы в зависимости от способов отображения действительности: фактографического, аналитического и наглядно-образного. Предложенная А. А. Тертычным жанровая система журналистских текстов представлена в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Жанровая классификация А. А. Тертычного

Группа жанров	Жанр
Информационные жанры	Заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос — ответ, репортаж, некролог
Аналитические жанры	Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, комментарий, журналистское расследование, анкета, социологическое резюме, рейтинг, мониторинг, рецензия, статья, обозрение, обзор СМИ, версия, прогноз, эксперимент, эпистола, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз
Художественно-публицистические жанры	Очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия, эпиграф, эпитафия, анекдот, шутка, игра

Ниже представлены определения каждого из жанров. (Для удобства учащихся жанры расположены в алфавитном порядке, а определения, взятые у А. А. Тертычного, максимально сжаты.)

¹ Как справедливо подметил Е. А. Евтушенко, «Поэт в России — больше, чем поэт», а не просто поэт; т.е. он вынужден брать на себя работу публичного политика, правозащитника, историка, философа, проповедника и т.д.

² См.: *Тертычный А. А. Указ. соч.*

Аналитическая корреспонденция — сообщение о событии с добавлением истолкования случившегося.

Аналитический опрос — объединение в тексте нескольких подробных ответов на один и тот же вопрос.

Аналитический отчет — информационный отчет с добавлением связи выступлений и проблем, а также с авторской оценкой происходящего.

Аналитический пресс-релиз — текст, сочетающий рекламу и анализ.

Аналитическое интервью — анализ интервьюируемым фактов, ответы на вопросы «Почему? Каким образом? Что это значит?».

Анекдот — публикация, созданная на основе анекдота.

Анкета — изложение результатов анкетирования, проведенного редакцией, с их анализом.

Беседа — разговор равноправных партнеров, отвечающих на вопросы друг друга.

Блиц-опрос — ответы на один или несколько вопросов от множества людей.

Версия — реконструкция неизвестных подробностей известного события или явления с «дозированным» домыслом автора.

Вопрос — ответ — вопрос читателя и ответ журналиста или компетентного лица.

Житейская история — реальная ситуация, описанная художественными методами.

Журналистское расследование — выявление скрытых причин негативного явления.

Заметка — краткое оперативное изложение результата события.

Игра — загадки и вопросы, направленные на развлечение читателей.

Информационная корреспонденция — заметка с авторской оценкой случившегося, предписанием, прогнозом.

Информационное интервью — интервью с акцентами на вопросах «Что? Где? Когда?».

Информационный отчет — рассказ о событии, происходившем в форме обмена информацией (конференции, заседания и др.).

Исповедь — самоанализ автора или персонажа по поводу эпизодов своей жизни.

Комментарий — истолкование события авторитетным журналистом или экспертом на основе других фактов, предположений и оценок.

Легенда — реальный факт, дополненный домыслом, который раскрывает тайну.

Мониторинг — систематический замер параметров в какой-то сфере деятельности.

Некролог — сообщение о смерти человека и его краткая биография.

Обзор СМИ — показ особенностей публикаций или программ для ознакомления аудитории с этими материалами.

Обозрение — показ процессов и проблем через совокупность фактов, объединенных временем или пространством.

Очерк — наглядно-образное описание проблемной ситуации или судьбы человека.

Памфлет — уничижительное высмеивание, отказ объекту высмеивания в праве на существование.

Пародия — имитация явления с целью высмеивания его.

Прогноз — гипотеза по поводу будущего состояния существующих явлений.

Рейтинг — ранжирование сходных явлений по какому-либо признаку.

Рекомендация — совет по поводу решения проблем или задач.

Репортаж — наглядное описание события, способное вызвать сопереживание читателя.

Рецензия — отзыв о произведении искусства или науки с оценкой этого произведения.

Сатирический комментарий — высмеивание путем художественно-образной типизации.

Социологическое резюме — краткое изложение результатов социологических исследований с их анализом.

Статья — высказывание и обоснование суждения по поводу общезначимого явления, процесса или ситуации.

Фельетон — высмеивание зла путем сатирической типизации.

Шутка — выдуманный материал с целью разыграть читателя.

Эксперимент — текст, описывающий искусственно созданную журналистом ситуацию.

Этиграф — краткий афористичный художественный комментарий.

Эпистола — переписка, содержащая общественно-значимые идеи.

Эпитафия — рассказ о добродетелях умершего человека.

Как видим, из описанных А. А. Тертычным 42 жанров более половины (22) отнесены к группе аналитических; еще 12 — художественно-публицистические и только 8 — информационные. Это также свидетельствует об аналитико-публицистической направленности журналистской деятельности, что было характерно для советской журналистики, и что характерно для значительной части современной российской прессы.

Также заслуживают внимания жанровые системы Л. Е. Кройчика¹ и Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой². Эти жанровые системы журналистских текстов тоже составлены с учетом традиций отечественной журналистики, однако отличаются от жанровой системы А. А. Тертычного как перечнем жанров, так и принципами их группировки.

Так, Л. Е. Кройчик утверждает, что деление жанров на информационные, аналитические и художественно-публицистические было характерно для советской прессы, и что теперь этого недостаточно. Собственную классификацию Л. Е. Кройчик основывает на трех критериях: сообщении о новости или о проблеме; фрагментарном или обстоятельном осмыслении ситуации; эмоциональном воздействии на аудиторию на логико-понятийном или на понятийно-образном уровне.

Предложенная Л. Е. Кройчиком жанровая система журналистских текстов представлена в табл. 1.2.

Таблица 1.2

Жанровая система Л. Е. Кройчика

Группа жанров	Жанр
Оперативно-новостные	Заметка (все разновидности)
Оперативно-исследовательские	Интервью, репортажи, отчеты
Исследовательско-новостные	Корреспонденция, комментарий, колонка, рецензия
Исследовательские	Статья, письмо, обозрение
Исследовательско-образные (художественно-публицистические)	Очерк, эссе, фельетон, памфлет

¹ См.: Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000. С. 125–167.

² См.: Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества.

Каждый из жанров Л. Е. Кройчик определяет следующим образом. (Список жанров приведен в алфавитном порядке, определения сжаты.)

Заметка — сообщение о фактах, ранее неизвестных аудитории, объединенных общей темой и фиксирующих одномоментное состояние процессов окружающей действительности.

Интервью — текст, в основе которого лежит живая речь собеседника.

Колонка — монолог публициста, полемизирующего с общепринятой точкой зрения.

Комментарий — оперативный отклик на событие, содержащий оценку и прогноз.

Корреспонденция — анализ фактов, выявление тенденций и предложения по решению проблем.

Обозрение — фиксация важнейших событий и явлений за определенный период.

Отчет — максимально полный рассказ о событии, которое автор лично наблюдал, однако с фокусировкой на реплики действующих лиц.

Очерк — показ общественно-значимой проблемы с опорой на факты и с использованием образного мышления.

Памфлет — бескомпромиссное обличение чуждых взглядов.

Письмо — личное обращение автора к адресату с требованием решить проблему.

Репортаж — отражение события в том виде, как оно происходило.

Рецензия — анализ творческих произведений с выражением своего отношения к миру.

Статья — анализ явлений, процессов и проблем, поиск закономерностей.

Фельетон — комическое иносказание для создания сатирического образа.

Эссе — познание мира через самопознание личности.

Как видим, жанровая система Л. Е. Кройчика включает в себя значительно меньше жанров, чем система А. А. Тертычного: 15 по сравнению с 42. При этом в обеих жанровых системах совпадают названия девяти жанров (заметка, комментарий, обозрение, очерк, памфлет, репортаж, рецензия, статья, фельетон), однако определения можно признать идентичными только у трех жанров (обозрение, памфлет, фельетон).

Во всех остальных случаях определения жанров различаются весьма существенно. Например, «заметка» у А. А. Тертычного — это непременно краткое изложение результата события, тогда как Л. Е. Кройчик делает упор на фиксацию одномоментного состояния происходящего, а размер текста допускает любой. Или же в «очерке» для А. А. Тертычного главное — наглядность и образность при описании проблемы либо судьбы человека; Л. Е. Кройчик ограничивает «очерк» описанием проблемы, а одним из ключевых требований к тексту называет опору на факты, хотя и в сочетании с образным изложением.

Кроме того, для жанровой системы А. А. Тертычного характерна дифференциация ряда жанров, представленных у Л. Е. Кройчика как единые. Например, отчет и корреспонденцию А. А. Тертычный подразделяет на информационные и аналитические, а интервью соотносится сразу с четырьмя жанрами: информационное интервью, аналитическое интервью, беседа и блиц-опрос.

Жанровое деление Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой основано на четырех характеристиках журналистского текста: предмете отображения, функ-

циональной принадлежности, структуре элементарных выразительных средств (ЭВС) и особенностях организации ЭВС. Исследователи описывают 34 жанра, разделенных на шесть групп. Данная жанровая система приведена в табл. 1.3.

Таблица 1.3

Жанровая система Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой

Группа жанров	Жанр
Новостные	Краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, критическая заметка
Проблемно-аналитические	Обозрение, комментарий, корреспонденция, статья
Очерковые	Житейская история, зарисовка, очерк, эссе
Смеховые	Юмористика, сатирическая заметка, фельетон, памфлет
Культурно-просветительские	Анонс, аннотация, рецензия, обозрение культурное, искусствоведческая статья, творческий портрет, научно-популярная статья, научно-популярный очерк, пропагандистская статья, полемическая статья, рекомендация, культурно-просветительский очерк
Интерактивная журналистика	Обзор писем, вопрос — ответ, отчет, литературная запись, интервью, беседа

Далее приведены краткие определения каждого из жанров. (Список жанров дан в алфавитном порядке, определения сжаты.)

Аннотация — сообщение о только что появившемся артефакте.

Анонс — сообщение о готовящемся артефакте.

Беседа — диалог с обменом суждениями между журналистом и персонажем.

Вопрос — ответ — воспроизведение решения конкретной задачи.

Житейская история — описание нетипичной судьбы.

Зарисовка — ситуация, фокусирующая в себе судьбу.

Интервью — диалог для получения новых сведений объективного или субъективного свойства.

Искусствоведческая статья — описание артефактов в контексте общественных проблем.

Комментарий — описание вероятного развития проблемных ситуаций на основе высказываний компетентных лиц.

Корреспонденция — описание локальной проблемной ситуации и возможных ее решений.

Краткая новостная заметка — сообщение о ключевом факте по композиции «перевернутой пирамиды».

Критическая заметка — сообщение о негативном факте и побуждение к изменению ситуации.

Культурно-исторический очерк — описание артефактов, составляющих достопримечательность страны или местности.

Литературная запись — воспроизведение жизненной позиции конкретной личности.

Научно-популярная статья — описание артефакта науки, доступное массовой аудитории.

Научно-популярный очерк — описание судьбы ученого как череды ситуаций, из которых складывается служение науке.

Обзор писем — систематизация читательской почты с выводами по поводу общественного мнения.

Обозрение — оперативное информирование о появлении новых проблем за определенный период.

Обозрение культурное — описание совокупности новых артефактов для ориентирования аудитории в сфере культуры.

Отчет — описание обмена суждениями.

Очерк — череда ситуаций, образующих путь человека в социальном пространстве.

Памфлет — саркастическое описание ситуаций, представляющих общественную опасность своей абсурдностью.

Полемическая статья — тезисы для обличения артефакта, содержащего, по мнению автора, вредоносные идеи.

Пропагандистская статья — тезисы в поддержку артефакта идеологии или политики.

Расширенная новостная заметка — сообщение о факте с расширением фактологического ряда за счет фактов-причин, фактов-следствий и дополнительной информации.

Рекомендация — описание того, как с помощью артефакта можно решить конкретную проблемную ситуацию.

Репортаж — показ ситуации в развитии с использованием экспрессивной лексики.

Рецензия — оперативное освещение и оценка нового артефакта.

Сатирическая заметка — описание абсурдной ситуации как продолжения своевременно не разрешенной проблемы.

Статья — описание масштабной проблемной ситуации на основе фактов и от тезиса к контртезису и синтезису.

Творческий портрет — описание судьбы деятеля искусства и ее воплощения в артефактах.

Фельетон — описание несообразностей в поведении людей и возникших из-за этого абсурдных ситуаций.

Эссе — авторское осмысление уникальных ситуаций с образным обобщением.

Юмористика — описание случайных или искусственно созданных нелепых ситуаций, не имеющих негативных последствий.

Как видим, эта жанровая система весьма схожа с двумя предыдущими. Из 34 жанров у 26 полностью или частично совпадают названия и определения. Ключевое же отличие состоит в том, что в самостоятельные жанры выделены близкие по построению тексты, отличающиеся по тематике и размеру. Например, помимо жанра «статья» упомянуты «искусствоведческая статья», «научно-популярная статья», «полемическая статья» и «пропагандистская статья». Заметка же подразделяется на «короткую», «расширенную», «критическую» и «сатирическую».

Сопоставление жанровых систем А. А. Тертычного, Л. Е. Кройчика и Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой позволяет выделить **основные текстовые жанры, характерные для отечественной журналистики**. (Далее приведен список этих жанров с определениями, отражающими идею каждого жанра.)

Заметка — сообщение о результате события с изложением информации в порядке убывания важности (принцип «перевернутой пирамиды»).

Интервью — диалог журналиста и собеседника.

Комментарий — истолкование события и прогноз дальнейшего развития событий.

Корреспонденция — описание проблемной ситуации с ее анализом и предложениями по решению проблемы.

Обозрение — фиксация важнейших событий, явлений и проблем в определенной сфере за определенный период.

Отчет — рассказ о событии в хронологическом порядке с фокусировкой на действиях и репликах участников.

Очерк — наглядно-образное описание проблемной ситуации или судьбы человека.

Памфлет — уничижительное высмеивание идеологических противников либо виновников проблемной ситуации.

Репортаж — наглядное описание события в том виде, как оно происходило, с возможностью вызвать сопереживание читателя.

Рецензия — отзыв о произведении искусства или науки с оценкой этого произведения.

Статья — описание и анализ масштабной проблемной ситуации.

Фельетон — высмеивание несообразностей в поведении людей и возникших вследствие этого абсурдных ситуаций.

Различия же между тремя жанровыми системами менее существенны и касаются, во-первых, внутренней дифференциации жанров (например, А. А. Тертычный выделяет информационные и аналитические разновидности жанров «отчет», «интервью» и «корреспонденция», а Г. В. Лазутина и С. С. Распопова выделяют тематические разновидности жанра «статья»); во-вторых, оснований для группировки жанров, когда А. А. Тертычный берет за основу способ отображения действительности, Л. Е. Кройчик добавляет глубину погружения в происходящее и эмоциональное воздействие на аудиторию, а Г. В. Лазутина и С. С. Распопова учитывают также структуру и композицию материала.

Рассмотренные выше жанровые системы актуальны для изданий, работающих в традициях отечественной журналистики. Однако в современной журналистской практике складываются жанры, не укладывающиеся в эти жанровые системы. Такие жанры можно назвать «новыми» для российской журналистики. Эти жанры не только широко используются в целом ряде популярных российских изданий, но и отражены в учебных пособиях, вышедших в XXI в. Рассмотрению этих жанров посвящен следующий параграф.

1.2. Новые жанры журналистских текстов

В последние десятилетия российская журналистика обогатилась новыми жанрами, которые и представлены в практике, и описаны в научной и учебной литературе. Появление новых жанров вызвано, главным образом, влиянием англосаксонской журналистики и попытками российских журналистов подстроиться под ее стандарты, воспринимаемые частью журналистского сообщества как образцы. Выход же на российский медиарынок

зарубежных брендов (журналы *Русский Newsweek* или *Smart Money*¹, газета «Ведомости» как совместное предприятие *Financial Times* и *The Wall Street Journal* и др.) способствовал распространению и популяризации новых жанров, особенно среди журналистов, пришедших в профессию в XXI в.

К новым жанрам следует отнести, прежде всего, выделение различных типов новостных заметок с учетом тематики, информативности и композиции текста. В целом ряде изданий новостные заметки стали основной формой публикаций, оттеснив прочие жанры на периферию. Квалификация же журналиста оценивалась в зависимости от способности регулярно находить и быстро писать новости.

Это контрастирует с традиционным для отечественной журналистики подходом, где жанр «новостная заметка» рассматривался как второстепенный и поверхностный, а упор делался на аналитических и художественно-публицистических жанрах. Именно умение создавать тексты в этих жанрах было ключевым показателем профессионального уровня журналиста.

Новые жанры постепенно находят отражение и в учебных пособиях по подготовке журналистских текстов. В связи с этим примечательна эволюция взглядов известного специалиста по технологии журналистской работы М. И. Шостак. Она начинала с методики подготовки текстов в традиционных для отечественной журналистики жанрах², однако в дальнейшем перешла к изучению новых жанров, очевидно, считая это более актуальным³.

Шостак выделяет пять видов новостных заметок, отличающихся размером, наполнением и композиционным построением.

Хроникальная заметка — новость одной строкой либо одним абзацем. Информация подается по убыванию важности (принцип «перевернутой пирамиды»), а текст содержит ответы на шесть вопросов (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?).

Короткая заметка в стиле hard — сообщение, также построенное по принципу «перевернутой пирамиды», однако содержащее лид, в котором изложена суть события, и «подкрепляющий материал» — предысторию, возможные последствия, упоминания о похожих событиях.

Расширенная заметка в стиле hard — короткая заметка в стиле *hard*, дополненная подробностями случившегося с объемом до 100 машинописных строк.

Мягкая новость — менее оперативное сообщение, в котором акцент переносится с итогов события на обстоятельства.

Наглядная новость — информирование о событиях через описание ситуаций, впечатлений или действий в развитии. Текст при этом частично строится по хронологии.

Большие материалы, написанные в рамках англосаксонской модели журналистики, другой автор, М. В. Григорян, называет «*длинная статья*»⁴ и определяет как сочетание аналитики, расследования, репортажа и описания жизненных ситуаций и историй персонажей. Особенность композиции

¹ Издание обоих журналов к настоящему времени прекращено.

² См.: Шостак М. И. Журналист и его произведение. М., 1998.

³ См.: Шостак М. И. Новости прессы: заметки, репортажи, интервью. М., 2013.

⁴ Григорян М. В. Пособие по журналистике. М., 2007. С. 97–120.

такого текста — чередование «фактов» и «красок» (того, что даст наглядность и эмоции). При этом факты разделяются на основные, задающие проблему и определяющие ракурс и контекст, и вторичные, обычно представляющие собой статистические данные или цитаты специалистов. «Краски» также подразделяются на введение-рассказ, когда проблему иллюстрирует история персонажа, и вторичные «краски», когда персонажа помещают в другую ситуацию, появляются другие персонажи либо проблема показывается с другой стороны.

Бывший главный редактор целого ряда изданий (газета «Ведомости», журнал *Smart Money*, интернет-издание Slon.ru и др.) Л. Д. Бершидский¹ обозначает в качестве отдельного жанра «журнальный текст» — материал большого объема (до 15 тыс. знаков). Текст начинается с примера, за которым следует разъяснение значимости и важности темы. Затем материал разделяется на главки (от трех до пяти), причем каждая главка представляет собой мини-статью со своим обобщающим лидом и ярким последним абзацем. Последний абзац целого текста (Л. Д. Бершидский называет его англоязычным термином *kicker* — соль анекдота) содержит интересный факт или яркую цитату — то, что позволит иначе взглянуть на изложенное в материале и останется в памяти читателя.

К новым жанрам можно также отнести сочетание различных жанровых форм, используемое для раскрытия одной темы. О таком подходе, в частности, упоминает Л. А. Васильева², называя это методом «инфотейнмент» — «разыгрывание новости». Материал в таких случаях представляет собой комбинацию иллюстраций и пяти-семи текстов: новость, интервью с участником события, разъясняющая заметка, справка, мнение эксперта, история проблемы и др.

Перечисленные выше жанры не отражают все многообразие текстовых журналистских жанров, появившихся в постсоветской журналистике. Скорее, это малая часть таких жанров, становление которых происходило в последние десятилетия и продолжается сейчас. Данные жанры отличает лишь то, что они осмыслены, зафиксированы и описаны в учебно-методической литературе по журналистике. Кроме того, эти жанры дают представление о направлениях жанрообразования и жанротворчества в современной журналистике.

1.3. Зарубежные жанровые системы журналистских публикаций

В этом параграфе рассмотрены жанровые системы, принятые в современной западной журналистике. В качестве примеров взяты жанровые системы, описанные в американских и немецких учебниках по журналистике. Выбор этих стран не случаен, так как именно их прессу можно считать ориентиром в том, что касается журналистских стандартов.

¹ Бершидский Л. Д. Ремесло // ЛитРес : сайт. М., 2013. URL: <https://www.litres.ru/leonid-bershidskiy/remeslo/> (дата обращения: 23.12.2016).

² Васильева Л. А. Делаем новости! М., 2002. С. 86–88.

Классический американский учебник по подготовке журналистских материалов *News Reporting and Writing*¹ М. Менчера (*M. Mencher*) при всей его объемности выделяет лишь шесть жанров журналистских текстов

Spot news Story — важная информация для немедленного сообщения аудитории, текст строится по принципу «перевернутой пирамиды».

News Feature — новость, в которой на первый план выходят обстоятельства события или «человеческий элемент».

Feature — описание ситуаций или человеческих историй, обычно в развлекательном ключе, когда интересность доминирует над важностью.

Long Story — описание и разбор сложных проблем на примерах и пояснениях специалистов для нового понимания ситуации.

News Interview — интервью, посвященное событию: процесс, причины, последствия.

Profile Interview — интервью, в котором собеседник рассказывает о своей жизни.

Если проводить параллели с жанрами отечественной журналистики, то можно заметить сходство *Spot news Story* с «жесткой» новостью, *News Feature* — с «мягкой» новостью, *Feature* — с житейской историей, *Long Story* — с аналитической статьёй, *News Interview* — с информационным либо аналитическим интервью, а *Profile Interview* — с личностным интервью.

Отличия, безусловно, существуют. Так, основные «кирпичики», из которых строятся тексты в американской журналистике, — это факты и человеческие истории. Рассуждениям журналиста отводится гораздо меньше места. Но, прежде всего, следует обратить внимание на выбор М. Менчером именно этих жанров в качестве основных и обязательных для изучения.

В свою очередь, практикующий журналист и профессор университета в Анкоридже (Аляска) К. Рич (*C. Rich*) сводит перечень журналистских жанров к четырем².

Inverted Pyramid (англ. — перевернутая пирамида) — текст, состоящий из обобщающего лида, подробностей события и вспомогательной информации.

The Wall Street Journal Formula (англ. — формула «Уолл Стрит Джорнал») — текст, начинающийся с примера по теме, после чего следует пояснение важности и значимости темы, затем идет дополняющая и поясняющая информация, а завершается текст опять же примером.

Hourglass Structure (англ. — «песочные часы») — текст, начинающийся с обобщающего лида, за которым кратко следуют важнейшие подробности случившегося, а затем начинается повествование по хронологии события.

Feature — этот жанр объединяет все неоперативные тексты от историй людей до трендовых статей, их общая черта — стремление вызвать эмоции, развлечь читателя.

У Кэрол Рич также упоминаются жанры «репортаж» и «интервью», однако автор утверждает, что эти жанры в современной журналистской практике используются крайне редко. Репортаж — потому что лишь в очень малом количестве случаев целесообразно описывать, как событие происхо-

¹ См.: *Mencher M. News Reporting and Writing.*

² См.: *Rich C. Writing and Reporting News...*

дило, а не сообщать сразу же его результат и затем самые яркие подробности. Интервью же целесообразно сократить до самых ярких высказываний собеседника, а все остальное пересказать своими словами опять же в форме новости.

Аналитические или комментарийные материалы, по мнению К. Рич, журналистам и вовсе писать не следует, так как подобные тексты должны писать эксперты, которыми журналисты не являются.

В немецкой журналистике жанровые системы схожи с рассмотренными выше. Так, авторы немецкой «Новой настольной книги по традиционной и онлайн-журналистике» В. Шнайдер (*W. Schneider*) и П.-Й. Рауэ (*P.-J. Raue*)¹ описывают семь жанров. (Для удобства русскоязычных читателей названия жанров приведены в переводе или транслитерации.)

Короткое сообщение (Meldung) — новостная заметка, состоящая из одного или нескольких предложений и излагающая суть события.

Расширенная новостная заметка (Bericht) — новостная заметка, состоящая из нескольких абзацев и включающая в себя подробности события и дополнительную информацию (прогнозы экспертов, статистику аналогичных случаев и др.).

Аналитическая заметка (Analyse) — текст, фокусирующийся на интерпретации события и предложениях по решению проблемы.

Фиче (Feature) — текст без сиюминутной актуальности, написанный живо и интересно.

Репортаж (Reportage) — рассказ о происходящем, позволяющий читателю почувствовать себя на месте события.

Портрет (Portraet) — рассказ о биографии человека и его особенностях, а также о личных наблюдениях журналиста за персонажем.

Комментарий (Kommentar) — убеждение читателя в своей точке зрения или уточнение взгляда на что-либо через аргументы «за» и «против».

Очерк (Feuilleton) — близкое к литературному описание событий или мест, как правило, с подтекстом.

Влияние традиций англосаксонской журналистики на немецкую — налицо. Один из жанров — *Feature* — даже перенял англоязычное название. Самобытность же немецкой текстовой журналистики проявляется во включении в число базовых жанров «репортажа», «портрета» и «очерка», причем определения этих жанров схожи с теми, которые используются в российской журналистике (см. параграф 1.1).

Особенность рассмотренных выше жанровых систем — весьма малое количество жанров (шесть и четыре — у М. Менчера и К. Рич, семь — у В. Шнайдера и П.-Й. Рауэ) по сравнению с российскими жанровыми системами (42 жанра у А. А. Тертычного, 34 — у Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой). Это может быть связано как с меньшей детализацией жанров, так и с большей практикоориентированностью зарубежных учебных пособий, когда не востребовавшиеся в сегодняшней журналистской работе жанры там попросту не упоминаются.

Также заслуживает внимания жанровая система, принятая Международным советом по прессе и телекоммуникациям (англ. *International Press*

¹ *Schneider W., Raue P.-J.* Das neue Handbuch des Journalismus und Online-Journalismus. Hamburg, 2011.

Telecommunication Council, ИРТС). В эту организацию входят ведущие мировые информагентства, а его цель — выработка общих стандартов оформления журналистских материалов для обмена ими между участниками. Жанровая система текстовых публикаций ИРТС такова¹.

Аналитика (Analysis) — данные о событии или явлении, а также выводы, сделанные журналистом, всесторонне изучившим вопрос.

Архивный материал (Archive material) — текст или другое произведение, ранее уже распространявшееся и взятое из архива.

Биографический очерк (Profile) — описание жизни или деятельности участника событий (обычно живого человека).

Вопросы и ответы (Question and Answer Session) — вопросы интервьюера и ответы интервьюируемого. Формат близок к интервью, однако последнее не обязательно состоит из одних вопросов и ответов. Кроме того, в сессии вопросов и ответов могут принимать участие несколько журналистов — например, если под это была выделена часть пресс-конференции.

Дайджест прессы (Press-Digest) — редакционный материал, содержащий выдержки из других изданий. Отличается малой переработкой чужой информации.

Дополнительная информация (Sidebar and supporting information) — сообщение, дополняющее освещаемое событие.

Интервью (Interview) — материал содержит диалог с собеседником, в котором слова собеседника занимают значительное место.

Исторический материал (History) — материал, основанный не на актуальных, а на предшествующих им событиях.

Итоговый обзор (Wrap) — подводит итоги некоторого новостного события.

Краткое содержание (Synopsis) — сжатый пересказ новостного сообщения.

Мнение (Opinion) — содержит редакционный комментарий, который отражает точку зрения автора.

Некролог (Obituary) — рассказ о жизни и достижениях какого-либо человека. Материал выходит после смерти этого человека.

Обзорная статья (Feature) — материал, часто мало связанный с актуальными новостными поводами, но целиком покрывающий какой-либо вопрос.

Предварительный обзор (Curtain Raiser) — информация о ситуации перед наступающим событием, а также прогнозы исхода этого события.

Прогноз (Forecast) — мнение об исходе того или иного события.

Репортаж с места событий (From the Scene) — название говорит само за себя.

Рецензия (Review) — критический обзор книги, фильма, игры, ресторана и т.д.

Сводка (Summary) — пересказ содержания нескольких, обычно не связанных друг с другом новостных сообщений.

Советы (Advice) — советы и рекомендации, часто в форме ответов на письма читателей.

Специальный репортаж (Special Report) — глубокое исследование какого-либо предмета, потребовавшее длительного журналистского расследования. Обычно гораздо длиннее стандартных материалов.

Трансляция и стенограмма (Transcript and Verbatim) — дословная передача обсуждения или выступления без значимого журналистского вмешательства или обработки.

Цитата (Quote) — содержание в сообщении прямой речи ньюсмейкера без изменений.

Жанровая система ИРТС ориентирована, прежде всего, на передачу фактов и на их более или менее глубокое осмысление. Именно этому служат

¹ Цит. по: Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика.

большинство перечисленных выше жанров: информирование о случившемся, цитирование ньюсмейкеров или экспертов, анализ причин и прогноз дальнейшего развития событий.

Если же проводить параллели с традиционными российскими жанровыми системами, бросается в глаза отсутствие художественно-публицистических жанров (очерк, эссе), а также сатирических (фельетон, памфлет). Это связано как со сложностью унификации этих жанров, так и с культурными различиями: на Западе просвещением и развлечением аудитории занимаются в большей мере представители других сфер деятельности (ученые, священники, деятели шоу-бизнеса и др.), нежели журналисты.

1.4. Журналистские жанры глазами практиков

Среди журналистов-практиков отношение к жанрам гораздо менее формальное, чем среди теоретиков. В редакциях подавляющее большинство материалов принято называть обобщающими терминами «текст», «заметка» или «статья». Жанровые обозначения используются только для «особенных» материалов, выделяющихся из общего ряда. Обычно это интервью (текст, состоящий из вопросов журналиста и ответов собеседника), репортаж (наглядное описание происходившего) и авторская колонка (оценка происходящего в какой-то сфере).

Медиаконсультант и преподаватель факультета журналистики МГУ А. А. Амзин утверждает, что журналистские жанры существуют исключительно в теории, а для практики целесообразно употреблять понятие «формат» — требования к материалам, принятые в том издании, где работает журналист¹. Требования эти могут быть оформлены как в виде редакционного стандарта, так и существовать исключительно в сознании редакторов, разделяющих материалы на «так у нас пишут» и «так у нас не пишут».

В этом параграфе рассматриваются жанры журналистских текстов, представленные в *редакционных руководствах* ведущих российских изданий. Это позволит понять установки, которые даются журналистам, поступающим на работу в эти издания. Разумеется, редакционные руководства не отражают все многообразие жанров, представленных в изданиях. Однако они дают представления о приоритетных жанрах (или форматах), принятых в каждом из изданий.

Для изучения взяты пять редакционных руководств:

- «Требования к материалам для публикации» в газете «Коммерсант»;
- «Догма» газеты «Ведомости»;
- «Конституция» газеты *RBC Daily*²;
- «Книга редакции» журнала «Эксперт»;
- «Информационный стандарт» информагентства «Интерфакс»³.

¹ См.: Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика.

² В настоящее время издание называется «Ежедневная деловая газета РБК». «Конституция» *RBC Daily* была написана в 2014 г., когда газета называлась *RBC Daily*.

³ Все редакционные руководства получены автором от сотрудников соответствующих изданий (официально или не официально). Используются на правах рукописи.

В редакционном руководстве газеты «Коммерсант» упоминаются всего два жанра: новость и авторский текст¹. При этом жанр «новость» разделяется на три подвида: «новость о факте», «новость о высказывании ньюсмейкера» и «вывод автора, являющийся новостью (при наличии четких доказательных аргументов)». Авторский же текст допустим либо при невозможности раскрыть тему, либо как дополнительный к основному тексту материал, либо в виде рецензии на событие из сферы культуры.

Далее в редакционном руководстве газеты «Коммерсант» присутствуют шаблоны текстов, названных «заметка» и «бизнес-заметка». Если проводить параллели с жанрами, описанными в предыдущих параграфах, это расширенные «жесткие» новостные заметки. Разница же между двумя формами состоит в том, что после лида обычной заметки следуют подробности события, а после лида бизнес-заметки — история вопроса и только потом — подробности события.

В «Догме» газеты «Ведомости» также упоминается только один жанр — «новость». Однако новость в этом издании обязана содержать элементы аналитики и помимо сообщения о случившемся должна объяснять причину события и давать ответ на вопрос «Что дальше?».

В «Конституции» газеты *RBC Daily* тоже описан только один жанр, и это тоже «новость». При этом к новости относят сообщение и о событии, и о тенденции, и о новых подробностях широко известного события, и о планах известных людей или организаций. Корреспондентам издания предписано персонализировать новости: «У 90% текстов в газете должен быть хотя бы один центральный персонаж».

В «Книге редакции» журнала «Эксперт» упоминаются четыре жанра: «новость», «интервью», «аналитическая статья», *story*. К новостям относятся все оперативные сообщения. Раздел, посвященный интервью, затрагивает только порядок проведения беседы и пределы последующей правки высказываний. Аналитическая статья и *story* — это большие тексты, различающиеся тем, что в первом случае текст строится вокруг идеи автора, а во втором — вокруг судьбы одного или нескольких персонажей.

В «Информационном стандарте» информагентства «Интерфакс» говорится об одном жанре — «новость». Как синоним этому термину периодически используется слово «заметка». В документе различают три вида новостей:

- флеш² — короткое срочное сообщение на две-три строчки о сути события;
- расширение — материал, дополненный подробностями, цитатами ньюсмейкеров и бэкграундом;
- обобщение — материал, сводящий несколько сообщений, объединенных одной темой.

На основе рассмотренных выше редакционных руководств можно сделать вывод, что основным текстовым жанром современных российских изданий является «новость». При этом в различных изданиях сложились

¹ Очевидно, что речь идет об авторской колонке или авторском комментарии.

² В других информагентствах этот вид сообщений может называться «молния».

разные требования к формату новостных заметок. В одном случае делается упор на скорость, в другом — на введении в текст элементов аналитики, в третьем — на персонификацию. Однако везде широко используется композиционная схема «перевернутой пирамиды» — обобщающий лид и последующая подача информации по убыванию важности.

Сказанное не означает, что другие жанры в современной практике не используются либо используются крайне редко. Однако все большее распространение новостных заметок — объективно существующий тренд. Связано это и с ускоряющимся темпом жизни, когда на чтение сложных материалов у значительной части аудитории недостает времени, и с необходимостью быть в курсе происходящего во многих сферах жизни, для чего новости подходят наилучшим образом, и с бедностью российских изданий, вынужденных делать упор на новостях как на жанре, сравнительно дешевом в производстве по сравнению, к примеру, с репортажами или очерками.

1.5. Текстовые жанры интернет-изданий

Интернет-издания существуют в России с конца 1990-х гг. В настоящее время к интернет-изданиям можно отнести практически все СМИ. Сайт с оригинальным (т.е. сделанным именно для сайта) контентом имеют почти все печатные и эфирные СМИ. Разница же между чисто онлайн-выми СМИ и прочими состоит в том, что вторые помимо сайта имеют еще офлайн-овую версию (печатную или эфирную), а первые ограничиваются только сайтом.

Развитие интернет-журналистики повлияло и на жанры журналистских текстов. Общеизвестно, что для Интернета нужно писать иначе, чем для бумаги. Это касается и объема текстов (в Интернете тексты в среднем короче), и языка заголовков (в Интернете не приветствуются игровые заголовки, так как поисковик их не всегда распознает как относящиеся к данному сюжету), и сочетания текста и мультимедийных элементов (анимация, видеозапись и др.), недоступных на бумаге.

Однако изучены и осмыслены жанры интернет-изданий в гораздо меньшей мере, чем жанры печатной прессы. Дополнительную сложность здесь создают крайне быстрые изменения, происходящие в интернет-среде. По оценкам некоторых медиаэкспертов и медиаменеджеров, менее чем за 20 лет (с конца 1990-х до середины 2010-х гг.) произошло три революции в интернет-журналистике¹: создание традиционными СМИ сайтов-представительств, публикующих материалы печатных или эфирных версий, эволюция этих сайтов в самостоятельные мультимедийные интернет-издания и, наконец, интеграция производимого СМИ контента в социальные сети, становящиеся основным каналом доступа к аудитории.

Так как в основе интернет-журналистики лежит оперативность и мгновенный доступ к аудитории, наибольшее развитие в интернет-изданиях

¹ См., например: Алексей Венедиктов: «Медиа проспали две цифровых революции и готовятся проспать третью» // Pressfeed — Блог. URL: <https://blog.pressfeed.ru/venediktov/> (дата обращения: 10.12.2016).

получил жанр «новость». Подготовка новостей для интернет-изданий подробно разобрана в учебном пособии А. А. Амзина «Новостная интернет-журналистика»¹. В этой же книге описана ключевая особенность работы журналиста в интернет-издании — необходимость готовить материал в крайне сжатые сроки, когда на подготовку большого текста отводится не более нескольких часов, а короткая заметка пишется за считанные минуты.

Сжатые сроки ограничивают возможность автора собирать собственную информацию (посетить мероприятие, встретиться с источником информации, провести обстоятельную беседу по телефону, вдумчиво прочесть многостраничный документ). В результате в интернет-изданиях сложились и приобрели популярность такие жанровые разновидности новостных заметок, которые предусматривают в большей мере обработку чужих сообщений, а собственная информация, добытая журналистом, сводится к коротким комментариям, полученным по телефону.

Реферат (utopi, summary) — сводный материал по одной из главных новостей дня, объединяющий несколько новостных сообщений информагентств и фокусирующийся на ключевых аспектах случившегося.

Обзор реакции — освещение события через цитирование ньюсмейкеров и сообщений других СМИ.

Обзор блогов — цитирование связанных одной темой наиболее интересных записей в блогах.

Популярное изложение — привязанный к актуальному информационному поводу понятный широкой аудитории рассказ о технически сложном предмете либо явлении или история вопроса, ставшего важной темой СМИ.

Рейтинг — пересказ результатов рейтингования или сопоставление рейтингов, подготовленных различными организациями или СМИ, например, рейтингов самых богатых людей по версии различных изданий.

Некролог — краткая биография человека и вывод о том, чем является этот человек для общественного мнения.

Инсайд — информация от анонимного источника, обычно дополняемая комментариями других близких к теме людей.

Запись в блоге — мысли журналиста, которыми он хочет поделиться с аудиторией.

Тренд 2010-х гг. — стремительное распространение мобильного Интернета. Все больше людей выходят в Интернет с помощью смартфонов. По данным Института журналистики Рейтер Оксфордского университета (*Reuters Institute for the Study of Journalism*), к началу 2015 г. в развитых странах от трети до двух третей владельцев смартфонов регулярно (не реже раза в неделю) использовали их (смартфоны) для чтения материалов СМИ².

В результате особую актуальность приобретает подготовка текстов для малых экранов. В идеале такой текст должен быть и смысловым, и легко

¹ См.: Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика.

² Reuters Institute digital news report 2015: Tracking the future of news [Электронный ресурс] // URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Reuters%20Institute%20Digital%20News%20Report%202015_Full%20Report.pdf (дата обращения: 10.12.2016).

воспринимаемым, и целиком уместающимся на экране смартфона. Этот подход уже получил название «журналистика быстрых взглядов» (в англоязычной науке распространен термин *Glance Journalism*), и апофеозом здесь можно считать анонсированное в марте 2015 г. намерение американской газеты *The New York Times* выпускать для устройства *Apple Watch* заметки объемом в одно предложение. Как утверждает редакция, это будут не заголовки или анонсы газетных публикаций, а именно «истории для малого экрана».

Для подобных малых текстов характерны простота подачи, отсутствие художественности и игры слов. При длящихся событиях в начало выносятся новейшая информация по сюжету, чтобы сразу же сообщить, что происходит сейчас или произошло последним. Бэкграунд же сводится к минимуму или сообщается в других материалах, на которые даются ссылки.

Другой тренд последних лет — растущая популярность длинных исчерпывающих материалов¹, предполагающих новое понимание темы читателем и сопровождающихся большим количеством мультимедийных элементов (видеозаписи, анимация, инфографика, фотогалереи). В современной российской журналистике такие тексты получили название «мультимедийный лонгрид» (от англ. *Longread* — материал, предназначенный для долгого вдумчивого чтения) или «мультимедийная история». Примеры таких материалов — спецпроекты издательского дома «Коммерсант», например, «Земля отчуждения»² (о ситуации в зоне Чернобыльской АЭС) или «Крымско-татарское эго»³ (о современном положении крымских татар).

Однако говорить о лонгриде как о сложившемся текстовом жанре интернет-журналистики на сегодняшний день нельзя. Под понятие «лонгрид» в современной журналистской практике подпадают самые разнообразные тексты: и трендовые статьи, и репортажи (обычно — специальные), и интервью (многотемные, нередко с репортажными вставками), и человеческие истории либо зарисовки, снабженные мультимедийными вставками, и тексты «новой журналистики» (рассказ о реальных событиях с использованием приемов художественной литературы)⁴. (Далее, в гл. 5 рассматривается более или менее сложившаяся разновидность мультимедийного лонгрида как способа подачи журналистской аналитики.) Но, повторим, что многое, касающееся мультимедийных лонгридов, стремительно меняется. И какими лонгриды будут тогда, когда вы, уважаемый читатель, возьмете в руки эту книгу, я сейчас даже не могу предположить (гадать могу, но предсказания обычно не подтверждаются, причем не только в журналистике).

Если же принять за основную характеристику лонгрида мультимедийность, то также не ясно, начиная с какого количества мультимедийных

¹ О популярности лонгридов см.: *Запускалов А.* Я так люблю, когда большой. Лонгрид, пожалуйста! Могут ли длинные тексты стать основной формой для СМИ в будущем? URL: <http://hungryshark.ru/articles/ya-tak-lyublyu-kogda-bolshoy> (дата обращения: 06.01.2017).

² URL: <http://kommersant.ru/projects/chernobyl> (дата обращения: 10.12.2016).

³ URL: <http://www.kommersant.ru/projects/crimeantatars> (дата обращения: 10.12.2016).

⁴ О текстовых особенностях мультимедийных лонгридов см.: *Колесниченко А. В.* Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп [Сайт]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691> (дата обращения: 10.12.2016).

элементов текст можно отнести к лонгридам, потому что мультимедийными элементами сопровождают тексты самых разных жанров, начиная от коротких новостных заметок.

1.6. От жанров к типам текстов

В предыдущих параграфах были рассмотрены различные жанровые системы, а также различные подходы к делению жанров на группы и к определению самих жанров. Столь широкое разнообразие позволяет прийти к выводу, что единой, признанной и теоретиками, и практиками (хотя бы в масштабах отечественной журналистики) жанровой системы журналистских текстов не существует.

Более того, допустимо говорить о принципиальной невозможности создать такую систему. Это связано как с развитием новых технологий, которые влияют на требования к текстам, так и с развитием самой журналистики, проявляющемся во все большем разнообразии форм подачи материала. Иногда это разнообразие обозначают как «гибридизация» жанров, но границы между сочетанием «старых» жанров и появлением нового тоже очень условны.

Поэтому попытки систематизировать жанровое разнообразие современных журналистских текстов неизбежно будут приводить лишь к фиксации различных жанровых форм либо исходя из их многообразия, описанного в теории, либо исходя из формата издания или изданий определенного вида. В первом случае количество жанров окажется избыточным для практической деятельности, а в жанровой системе будет затруднительно провести грань между жанрами живыми и востребованными и жанрами умирающими либо маргинальными. Во втором случае, напротив, жанровое разнообразие окажется заниженным и ограниченным задачами в рамках работы в конкретном издании.

Поэтому в данном учебнике предпринята попытка сосредоточиться не на жанровых формах, а на типах текстов, из которых как из деталей конструктора можно будет складывать материалы различных жанров. Этот подход не отменяет изучение жанров, прежде всего, наиболее востребованных в современной журналистской практике. Однако жанровые формы представлены именно как частные случаи общих закономерностей и принципов создания журналистских текстов в зависимости от их типов.

Исходя из предмета описания, целей публикации и особенностей работы журналиста над материалом, было выделено **пять типов журналистских текстов**:

- новостные;
- репортажные;
- диалогические;
- аналитические;
- портретные.

Равным образом можно говорить о **пяти типах журналистского письма**, каждый из которых используется при создании текстов соответствующего типа.