

**Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина**

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ:  
**ЖУРНАЛИСТИКА**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ  
ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

3-е издание, дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по гуманитарным направлениям*

**Книга доступна в электронной библиотеке [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

**Москва ■ Юрайт ■ 2019**

УДК 070(075.8)  
ББК 76.0я73  
М65

**Автор:**

**Мисонжников Борис Яковлевич** — доктор филологических наук, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;

**Тепляшина Анна Николаевна** — доктор филологических наук, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.

**Рецензенты:**

*Ким М. Н.* — доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой филологии и журналистики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС);

*Лысакова И. П.* — доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой межкультурной коммуникации филологического факультета Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена.

**Мисонжников, Б. Я.**

М65 Введение в профессию: журналистика : учеб. пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-10439-4

В данном учебном пособии журналистика рассматривается как многоаспектная, системная и сложная в методологическом плане сфера профессиональной деятельности. Дано представление о базовых положениях профессии и законах функционирования печатных СМИ. Рассмотрены формы и методы творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, его функциональные особенности и технологические характеристики. Изложены основы типологизации периодической печати и элементы жанрообразования.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям, преподавателей, а также всех интересующихся журналистикой.*

УДК 070(075.8)  
ББК 76.0я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-10439-4

© Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н., 2014  
© Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н., 2019,  
с изменениями  
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Журналистика как социальный институт</b> .....	<b>7</b>
§ 1. Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основания журналистики.....	7
§ 2. Практическая, теоретическая и образовательная составляющие журналистики.....	7
§ 3. Первые прообразы газеты .....	9
§ 4. Категории гласности, плюрализма мнений и свободы массмедиа.....	12
§ 5. Журналистика — область гражданской ответственности .....	13
<i>Вопросы и задания</i> .....	16
<b>Глава 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности</b> .....	<b>18</b>
§ 1. Журналистика как профессия .....	18
§ 2. Журналистика и система профессиональной ориентации .....	19
§ 3. Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров .....	21
§ 4. Журналистская профессиограмма .....	28
<i>Вопросы и задания</i> .....	29
<b>Глава 3. Специализация журналистской профессиональной деятельности</b> .....	<b>30</b>
§ 1. Специализация, обусловленная характером творческой деятельности журналиста .....	30
§ 2. Специализация журналиста по тематическому направлению .....	36
<i>Вопросы и задания</i> .....	39
<b>Глава 4. Закономерности профессионального становления журналиста</b> .....	<b>40</b>
§ 1. Методы социологических исследований .....	45
§ 2. Права и обязанности журналиста .....	52
<b>Глава 5. Журналистика как система</b> .....	<b>55</b>
§ 1. К определению понятия системы.....	55
§ 2. Дихотомия журналистики как системы — теория и практика.....	56
§ 3. Журналистский текст как система.....	58
§ 4. Типологическая система журналистики.....	61
<i>Вопросы и задания</i> .....	65

<b>Глава 6. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.....</b>	<b>66</b>
§ 1. Функции журналистики .....	66
§ 2. Взаимосвязь журналистики, рекламы, PR.....	71
§ 3. Взаимодействие СМК с аудиторией .....	79
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>85</i>
<b>Глава 7. Информационные ресурсы журналистской профессии ...</b>	<b>86</b>
§ 1. Журналист в информационном обществе .....	86
§ 2. Культура информационного общества .....	90
§ 3. Ориентация журналиста в информационной среде.....	94
§ 4. Новость в качественной прессе.....	102
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>105</i>
<b>Глава 8. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса .....</b>	<b>106</b>
§ 1. Профессиональный статус журналиста .....	106
§ 2. Компетенции журналиста .....	106
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>125</i>
<b>Глава 9. Аспекты сетевой культуры журналиста.....</b>	<b>126</b>
§ 1. Характеристики сетевых СМИ .....	126
§ 2. Сетевые медиаформы .....	129
§ 3. Новые информационные технологии и их правовое обеспечение.....	139
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>145</i>
<b>Глава 10. Современные массмедиа и глобализационные процессы .....</b>	<b>146</b>
§ 1. Глобализация информационных потоков.....	146
§ 2. Медиарынок в условиях глобализации.....	151
§ 3. Интеграция и конвергенция .....	160
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>163</i>
<b>Глава 11. Жанры медиатекста.....</b>	<b>164</b>
§ 1. Интервью и его виды .....	172
§ 2. Общая характеристика аналитических жанров. Прогнозы и предположения в аналитических жанрах.....	175
<b>Литература .....</b>	<b>186</b>
<b>Новые издания по дисциплине «Основы журналистики» и смежным дисциплинам .....</b>	<b>190</b>

## Введение

Данная дисциплина входит в систему профессиональных курсов и носит в основном пропедевтический характер, т. е. ее цель — познакомить будущих журналистов со сложным в профессиональном отношении материалом. Журналистика рассматривается как многоаспектная, системная и сложная в методологическом плане сфера профессиональной деятельности субъекта. Реализация широкого круга задач направлена на подготовку студентов к овладению основами дальнейшего профессионального обучения.

Учебная дисциплина «Введение в профессию» имеет преимущественно теоретико-методологический характер, однако в то же время многие проблемы рассматриваются в сугубо практической плоскости. Студенты овладевают базовой информацией о современном этапе развития массмедиа, им прививается осознание положения и роли журналистской профессиональной деятельности в самых современных социокультурных практиках. Студенты знакомятся с профилирующими в области массмедиа дисциплинами. При изучении данной дисциплины акцент делается на том, чтобы дать студентам представление о базовых положениях профессии и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, его функциональных особенностях и технологических характеристиках, об основах типологизации периодической печати и элементах жанрообразования.

Для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика» в рамках данного курса, который обеспечивается силами преподавателей кафедры периодической печати, дисциплина рассчитана на один семестр (1) и включает 11 тем.

Основные учебные мероприятия, обеспечивающие контроль в процессе обучения, представляют собой прежде всего практические работы, деловые игры, формирование профессионального досье, выполнение учебных заданий в ходе практических занятий, внутрисеместровую аттестацию. Преподаватель осуществляет текущий контроль в рамках практических занятий.

Промежуточный контроль предполагает активное участие студента в практических занятиях, выполнение всех рекомендаций преподавателя, а также экзамен.

Обучающихся по программе бакалавриата готовят к нескольким видам профессиональной деятельности, среди которых: журналистская

авторская; редакторская; проектно-аналитическая; организационно-управленческая; социально-организаторская; производственно-технологическая.

В результате освоения учебной программы дисциплины «Введение в профессию: Журналистика» студент должен:

**знать**

- базовые принципы формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;
- базовые профессиональные стандарты журналистской работы;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- сущность журналистской деятельности как многоаспектной;
- принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа;
- особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

**уметь**

- понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

**владеть**

- знаниями в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками медиапроизводства;
- навыками текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской), знать;
- знаниями особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологиями их создания.

# Глава 1

## ЖУРНАЛИСТИКА

### КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

#### **§ 1. Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основания журналистики**

*Журналистика* — явление очень сложное и многообразное. Казалось бы, оно всем понятно и можно очень легко дать определение этого феномена. На самом деле это не так. Чтобы более или менее объективно идентифицировать журналистику, требуется специальное рассмотрение различных сторон ее существования, выяснение целей и задач функционирования, выявление ее места в системе общественных ценностей. Наиболее адекватным можно считать обоснование журналистики с позиций гуманитарных, духовных и социально-профессиональных: с одной стороны, она создана людьми и в этом отношении является уникальным артефактом, а с другой стороны, служит прежде всего самим же людям, обращаясь к их разуму и чувствам. Говоря иными словами, журналистика предстает в качестве сильнейшего средства воздействия на человеческое сообщество, предполагает нормативное регулирование через систему законов, актов, предписаний, кодексов, наделена соответствующей организационной структурой, регулирующей и контролирующей функцией. Журналистика в то же время по природе своей ориентирована на самые знаменательные, крупные явления, наиболее важные в общественном отношении. Все это дает основание говорить о журналистике как о влиятельном и активно действующем социальном институте — наряду с другими социальными институтами, такими, например, как государство, церковь, семья, наука, искусство.

#### **§ 2. Практическая, теоретическая и образовательная составляющие журналистики**

На основании сказанного можно сформулировать дефиницию понятия журналистики, а именно с определенной логической последовательностью зафиксировать смысл термина, дать его краткое научное описание и истолкование, выделив основные функциональные принципы

с учетом наиболее важных системообразующих факторов. Обычно при дефинировании исходят из двух положений.

Во-первых, во главу угла ставят **функциональный** потенциал объекта. В этом отношении журналистику можно определить как *творческую*, т. е. предполагающую значительный уровень свободы выбора для субъекта, сферу деятельности, направленную на сбор, авторскую обработку и распространение общественно ценной информации с помощью технических средств по соответствующим коммуникационным каналам, а также анализ, оценку общественно значимых событий и критическую их интерпретацию. Субъект журналистского творчества действует в общественно-политических целях, руководствуясь прежде всего интересами общества и близкими ему общественно-политическими и моральными императивами. *Субъекты творчества* — профессиональные журналисты, получившие, как правило, высшее профильное академическое образование. Но в журналистике активно работают и нештатные авторы. Например, в советское время большую роль играл институт добровольных помощников — рабочих и сельских корреспондентов, военкоров и т. д., деятельность которых осуществлялась в русле общей партийно-государственной политики. Для некоторых из них журналистика стала второй профессией, возможностью выразить свою гражданскую позицию. Кроме того, журналистика аккумулирует творческий потенциал известных деятелей культуры, науки, опытных менеджеров, политиков — по сути, работников всех сфер общественной жизни. Для некоторых из них журналистика становится также второй профессией, особенно в ее аналитическом и художественно-публицистическом выражении. Конечно, журналистика — профессия творческая, в ней многое зависит от таланта человека, его погружения в практическую область, овладения технологиями создания медиапродукта непосредственно в редакционных условиях. Но в то же время подлинное мастерство невозможно без овладения теоретическими основами профессии, без внимательного изучения и освоения опыта наиболее профессиональных коллег, без понимания социально-политической и социально-экономической специфики развития социума.

Во-вторых, в дефиниции отражается **способ реализации**, или репрезентации, предмета, а также его содержательный аспект. В этом отношении журналистику как социальный институт можно рассмотреть в двух проявлениях — практическом и теоретическом.

Применением соответствующих технологий обусловлено подразделение журналистики в ее *практическом* варианте на следующие виды: газетно-журнальная журналистика, тележурналистика, радиожурналистика, фотожурналистика, интернет-журналистика. В рамках указанных видов может формироваться то или иное содержательное направление: например, журналистика общественно-политическая, деловая, зарубежная, международная, научная, религиозная, спортивная, бульварная, музыкальная, мультимедийная. Журналистика касается и многих аспектов *инфраструктуры*, причем не только сугубо про-



изводственного, но и социального характера. Это издательские дома, в составе которых существуют в том или ином количестве редакции, профессиональные образования, союзы и пр.

На *теоретическом* уровне журналистика представлена *научной и образовательной составляющими*. Взятая в качестве *научной дисциплины*, журналистика охватывает комплекс мероприятий, нацеленных на решение наиболее важных теоретических и практических задач в данной области. Это могут быть экспертные заключения, аналитические разработки, научные труды, опубликованные в сборниках статей, монографии, доклады на симпозиумах, конференциях и семинарах.

*Образовательный процесс* осуществляется системно в учебных заведениях по специально разработанным учебным программам. Изучаются история журналистики, стилистика и редактирование газетно-журнальных текстов, теория и практика печати, радио, телевидения, техника и технология средств массовой информации, опыт зарубежной журналистики, основы коммуникативистики, экономика и менеджмент средств массовой информации и другие дисциплины, важные для глубокого овладения журналистской профессией. Поскольку основным источником дохода едва ли не всех массмедиа является публикация рекламных и прочих коммерческих материалов, изучаются также и основы рекламирования товаров и услуг.

### § 3. Первые прообразы газеты

С целью глубокого познания журналистики как сложной многоаспектной системы необходима констатация ее исторически сложившихся разделов, их периодизация, выявление **генезиса**, социальной и технологической обусловленности данного социального явления. Уже само возникновение первого печатного издания было связано как с определенным техническим прогрессом, так и с востребованностью обществом нового, более эффективного источника информации. Но первые попытки создать некое *периодическое издание* можно найти в глубокой древности. Прообраз газеты появился в Риме в 59 г. до Р. Х., когда Цезарь повелел на глиняных дощечках воспроизводить тексты о наиболее важных событиях. Так возникли «Acta diurna senatus ac populi» («Ежедневные протоколы сената и римского народа»). Позже произошло разделение на официальное, или элитарное, и массовое издания: «Acta senatus» вывешивались в здании форума и освещали деяния сенаторов, «Acta diurna populi romani» распространялись среди простого люда на базарных площадях и освещали жизнь города. Так продолжалось довольно долго, а именно до тех пор, когда в 15 г. н. э. официальное издание запретили по указанию императора Тиберия — он не стал терпеть критику в свой адрес. По сути, это был первый случай подавления средства массовой информации бюрократической властью. Конечно, по эффективности подобные издания не могли сравниться с печатными.

Какое же печатное периодическое издание первым увидело свет и открыло новую страницу в мировой культуре? Может быть, этот вопрос лишен сугубо практической целесообразности, да в некоторой мере и догматичен. В самом деле, окончательного ответа, по крайней мере сегодня, на него никто не даст. Исследователи постоянно ведут поиски, и те газеты, которые когда-то считались самыми первыми, зачастую уступают первенство другим, экземпляры которых вдруг обнаруживаются на полках архивов и библиотек. И все-таки этот вопрос исключительно важен в глубоком гуманитарном, историческом и профессиональном отношении. Важен потому прежде всего, что дает ключ к пониманию единого культурологического процесса. Ведь периодическая печать глубоко интегрирована в общечеловеческую культуру и стала неотъемлемой частью современной цивилизации. Без нахождения корней явления, идентификации конкретного и первоначального звена всей системы картина не может быть полной.

Уже сравнительно давно считается, что первые печатные еженедельные газеты — это «Relation Adler» и «Aviso-Relation oder Zeitung». Первая издавалась в Страсбурге, экземпляр ее за 1609 г. находится в университетской библиотеке в Гейдельберге, вторая — в Аугсбурге. Указанная дата выхода этих периодических изданий газетного типа была зафиксирована во многих справочниках в различной редакции, в течение длительного времени воспроизводилась многими авторами монографий, учебников и учебных пособий. 1609 г., казалось бы, прочно вошел в историю как год возникновения периодической печати. Вместе с тем трудно утверждать что-либо с полной категоричностью: слишком бурной и смутной была эпоха, в недрах которой рождалась газетная периодика, слишком мало сохранилось свидетельств [Бюхер, 1896, с. 28—29].

Разумеется, выдающееся историческое и культурное значение первых известных печатных газет, о которых идет речь, отнюдь не стало меньше вследствие того, что были обнаружены номера еще более старого, 1597 г., печатного издания — ежемесячника «Annus Christi». О нем ныне говорится как о первом периодическом печатном издании Швейцарии и, вероятно, самой старой газете на немецком языке, а также как о *самой старой газете в мире*. Скорее всего, она выходила в свет в течение одного года, так как обнаружены номера только за 12 месяцев и сохранилось лишь три более или менее целых, переплетенных и снабженных общим титулом экземпляра: первый в настоящее время находится в Вене, второй — в Аугсбурге, а третий — в Бёрне. Последний, который дошел до нас в лучшем состоянии, чем другие, хранится в Бёрнской городской и университетской библиотеке. Все экземпляры атрибутированы на достаточно серьезном научном уровне. Важно, что «Annus Christi» идентифицируется как «газета», хотя издание и располагало некоторыми «календарными» формальными признаками. Каждый номер имел название, соответствующее названию текущего месяца, и объединяющую шапку — «Исторический рассказ». Газета имела по тем временам приличный тираж — около 150 экземпляров и содер-

жала разнообразные обширные сведения о военных событиях, преступлениях, пиратских нападениях, избиениях, казнях, а также информацию актуального экономического характера — о налогах, пошлинах, ценах, в частности о дороговизне.

Принципиально важным для теории журналистики представляется тот факт, что газетная периодическая печать генетически связана именно с изданиями календарного типа. Это лишний раз убедительно подчеркивает связь газеты с временным фактором, с текущими, возникающими во времени и самым глубоким образом интегрированными с ним событиями. Что касается «Annus Christi 1597», то можно добавить следующее: это издание выходило в маленьком городке Аахе (сегодня это муниципалитет Тюбах) санкт-галленского округа Роршах. Редактировал газету житель города Аугсбурга евангелического вероисповедания С. Дильбаум, который после учебы в Виттенберге поработал учителем в своем родном городе, затем два месяца провел в заключении в крепости, после чего зарабатывал на хлеб в качестве бродячего книготорговца. Имея бойкое перо, сам сочинил несколько книг, главным образом стихотворных, содержащих описания представителей различных социальных кругов: рыцарей, купцов и ландскнехтов. Затем в 1594 и 1595 гг. издавал «Historischer Kalender» («Исторический календарь») с годовыми историческими обзорами, причем события излагал сообразно с текущим месяцем. Литератор Дильбаум и опытный книгопечатник Л. Штрауб нашли друг друга и с энтузиазмом взялись за дело — стали выпускать «Annus Christi». Если быть объективным, то следует признать, что «Annus Christi» в основном выполняла функцию периодического печатного издания, а этого уже достаточно для того, чтобы занять достойное место в истории [Мисонжников, 2005].

Не может не впечатлять та динамика, с которой в Европе стали возникать уже более или менее стабильно выходившие периодические издания газетного типа. Так, «Ordinari Wochenzeitung» («Обычная еженедельная газета»), третья периодически выходившая газета Европы, была отпечатана в Базеле в 1610 г. Не заставили себя долго ждать и голландцы. В начале XVII в. в Амстердаме выходили еженедельники, выпускавшиеся Каспаром ван Хилтоном — «de Courante uyt Italien» («Куранты из Италии») и Бруром Янсом — «Tydinghen uyt Verscheyde Quartieren» («Последние известия из разных мест»). В Швеции первую газету учредили в 1632 г., причем это издание выходило в Лейпциге на немецком языке, однако название однозначно декларировало свою именно шведскую национальную принадлежность: «Ordinare swenske Postzeitung» («Обычная шведская почтовая газета»).

О первом русском печатном периодическом издании, петровских «Ведомостях», точнее — «Ведомостях о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в московском государстве и во иных окрестных странах», написано немало, и общеизвестна дата основания газеты — декабрь 1702 г. Можно ли отождествить петровские «Ведомости» с современной газетой «Санкт-Петербургские ведомости»? Мнения

есть разные, и вопрос остается открытым. Однако нельзя не учесть, что в конце XVIII в. Иоганн Готлиб Георги, автор подробнейшего описания Петербурга, однозначно заявлял: «“Санкт-Петербургские ведомости” восприяли свое начало в царствование ПЕТРА ВЕЛИКОГО... С 1728 году прибавляли Академики к оным разные известия». Позицию Георги разделяли видные ученые П. Н. Берков и А. Н. Неустроев: в своих трудах они объявляли «Санкт-Петербургские ведомости» продолжением петровских. Подобная позиция отражена и в некоторых авторитетных справочниках, например в БСЭ и энциклопедии «История Отечества с древнейших времен до наших дней» [см.: Шерих, 2008].

#### **§ 4. Категории гласности, плюрализма мнений и свободы массмедиа**

В журналистике все взаимосвязано, это единое целое в глубоком цивилизационном и культурологическом плане. Как литературно-публицистическая деятельность, прежде всего в газетах, журналах, на радио и телевидении, а сейчас уже и на порталах Интернета, она предполагает наличие соответствующих условий для эффективной деятельности. Главное условие — свобода выражения журналистом своего мнения.

Журналистика — это та область социальной теории и практики, которая исключительно чувствительна к догматизму, жесткому администрированию и тотальному контролю со стороны бюрократического аппарата. Она, поскольку является сферой творческой деятельности, может органично развиваться только в условиях социальной системы, обеспечивающей возможность свободного и открытого выражения мнений. Оптимальный вариант — цивилизованное гражданское общество, в котором действуют демократические институты. Однако даже самые зрелые общественные системы, не говоря уже о менее совершенных, могут давать сбои в своем функционировании, что порою вызывает усиление давления на СМИ вплоть до введения цензурных ограничений. В подобной ситуации со стороны демократических кругов, включая и представителей медиасообщества, возникает ответная реакция, которая может выражаться в поиске определенной опоры для деятельности СМИ, создании более или менее сносных условий, хотя бы временных, для их функционирования. В связи с этим достаточно эффективным представляется внедрение и практическое использование, причем не без согласия бюрократического аппарата, универсальных категорий «гласность» и «плюрализм» как средства отражения потенциальных возможностей СМИ.

Данные категории — а между ними несомненна диалектическая связь, — применимы, по сути, к любой общественно-политической формации и могут служить инструментом объективной идентификации процессов в журналистике. Однако обращаются к ним, как пра-

вило, при демонтаже института свободы массмедиа и введении особо строгого тоталитарного контроля за всеми сторонами общественной жизни: когда свободы гарантированы, то уровень гласности и соответственно идеологического плюрализма высок и о ней вспоминают редко, и наоборот, когда свободы минимальны, уровень гласности минимизируется и гласность становится объектом повышенного внимания. Социально активные люди, к которым относятся и журналисты, вспоминают о ней все чаще и стремятся использовать любую возможность для того, чтобы высказаться. То есть в условиях несвободы проблема гласности становится, как правило, исключительно острой.

В условиях социальной несвободы значение и роль понятий гласности и плюрализма могут обретать особую актуальность. К ним апеллируют чаще всего тогда, когда недемократические формы правления демонстрируют силу и относительную устойчивость. Представители государственного аппарата зачастую не видят для себя угрозы в некотором повышении уровня свободы высказывания, а порой и сами по ряду причин его стимулируют.

Понятие гласности показывает, насколько существенной является возможность выражения альтернативных по отношению к официальным органам управления взглядов и суждений. Даже при тоталитарных формах правления бывают периоды усиления гласности, которые могут длиться и в течение продолжительного времени. То есть гласность — категория динамичная, удобная для использования в аксиологическом плане. Благодаря ее оценочной природе мы можем установить уровень социальной ответственности того или иного политического режима, а именно уровень допустимого плюрализма взглядов. Вместе с тем понятия гласности и плюрализма, если их рассматривать в ракурсе политической практики, представляются весьма паллиативными категориями. Гласность и официально провозглашенный плюрализм выступают, таким образом, некими *субститутами свободы массмедиа*, существующими на основе недекларируемой конвенции между органами власти и демократической общественностью. Первые используют данные категории в корыстных спекулятивных целях, а вторые вынуждены довольствоваться хотя бы незначительной возможностью высказывать свое мнение, обычно лишь в частностях отличающееся от официального.

## **§ 5. Журналистика — область гражданской ответственности**

Понятия гласности и плюрализма — важнейшие социальные категории, которые вместе с тем проявляются диалектически неоднозначно, могут быть реализованы в тех или иных ситуациях имплицитно или эксплицитно. Они особенно актуальны скорее по отношению к общественному устройству, в котором бездействуют развитые *демократические институты*. В том случае, когда в обществе придержива-

ются принципов свободы слова, что закреплено и в основном законе, понятия гласности и плюрализма утрачивают значение значительной политической актуальности — хотя их высокая миссия, несомненно, остается всегда — и становятся в основном лишь методологическими категориями, используемыми для решения конкретных задач.

Все это свидетельствует об особой социальной и гражданской миссии журналистики. И здесь со всей необходимостью возникает вопрос о ее высокой *гражданской ответственности*, что реализуется каждым из тех, кто принадлежит к данной профессии.

Основное требование, которое предъявляется к журналистам, — это неукоснительное соблюдение *объективности* в оценке событий и индивидов, в выводах и прогнозах, т. е. отсутствие предвзятости в позиции и в характеристике происходящего, беспристрастное и честное отношение к событиям и людям, способность и возможность высказываться независимо и правдиво. Категория объективности — краеугольный камень всей медиакритической концепции: именно объективностью следует поверять уровень профессиональной идентичности основного журналистского продукта — медиатекста, именно она обуславливает самодостаточность и правомерность существования публицистического дискурса, т. е. публицистического текста, достигающего высшей степени актуализации, во всей его многоаспектности и социальной артикулированности. Объективность — категория конкретная, поскольку отражает качества и свойства, имманентные тому или иному объекту, в роли которого часто выступает человек. Точное отражение в медиатексте его поступков, речевого поведения, психологических особенностей формирует объективный образ индивидуальной личности. Его искажение возможно вследствие грубой дезинформации или незначительных неточностей, которые зачастую могут носить и непреднамеренный характер. Принцип объективности может оказаться нарушенным и вследствие неполноты приведенных о человеке сведений, а также в результате отсутствия объяснения некоторых его поступков. Объективность — категория комплексная, предполагающая соответствующий нравственный итог всех усилий индивида, в данном случае журналиста.

Такие общественно важные императивы, как гражданская ответственность и объективность, связаны с моральной стороной журналистики, ее ролью в духовной жизни общества. В извечной дилемме добра и зла журналистика всецело служит добру как жизнеутверждающей и высшей гуманистической идее. Добиваться этого в реальной практике, однако, оказывается порой довольно трудно. Проблема *нравственности и моральности массмедиа* обрела значение первостепенной важности и оказалась включенной в перечень проблем, связанных с обеспечением гуманитарной безопасности. Нельзя не обратить внимание на то, что в медиасферу внедряются формы исключительно экономико-технистского мышления, журналистика (и практическая, и теоретическая ее составляющие) становится все более шаблонно-

технологичной, текст произведений строится по системе модульной сборки, целые уже готовые блоки заимствуются из сетевого пространства. При этом неизбежно утрачивается индивидуальное и творческое начало, а главное, теряются нравственные ориентиры, притупляются чувства справедливости, сострадания, милосердия. Все это перестает казаться важным, более того, в сознании многих становится вторичным и чуть ли не бесполезным.

Массмедиа, лишённые нравственного начала, по сути, ломают тех, кто связывает с ними свою профессиональную судьбу. Нельзя не признать той резко негативной роли, которую массмедиа часто играют в общественной сфере. Даже в тех странах, в которых обеспечен высокий уровень свободы высказываний, налицо проявления политического эгоизма, факты табуирования некоторых актуальных тем, субъективизм в оценках событий. Конструктивной критике могут быть подвергнуты как зарубежные, так и отечественные массмедиа. Типологическая, содержательно-тематическая и даже композиционно-графическая модели первых в постсоветский период были взяты вторыми в качестве образца для подражания, что само по себе естественно и даже неизбежно в условиях крушения старой медиасистемы и создания новой, однако методы и результаты профессионального заимствования оказались в большинстве случаев малокомпетентными и порой исключительно деструктивными по своим социальным последствиям. Скопирована была в основном внешняя сторона организации медиапроцесса, а многие содержательные параметры, в частности, из-за отсутствия совершенной правовой базы и адекватного социального регулирования превзошли самые смелые ожидания в плане своего негативизма. При этом сами субъекты создания подобных медиапродуктов, в большинстве случаев осознавая, что участвуют в формировании по сути параллельного мира, следуют, однако, в русле дегуманизации и социального разрушения. Поскольку подобная редакционная политика приносит материальные преференции, охотники осуществлять ее всегда найдутся. Вместе с тем закон отнюдь не во всех случаях позволяет официально воспрепятствовать деятельности социально безответственных организаторов массмедиа, но жесткое гражданское осуждение непременно должно быть выражено и выражается все чаще и чаще.

Особую опасность представляет собой осуществляемое на грани активной сфокусированной суггестии внедрение искаженных моральных стереотипов, культивирование низменных инстинктов, пошлости, терпимое и даже одобрительное отношение к самой откровенной перверсии, пренебрежение действительно духовными и культурными ценностями. Массмедиа, к сожалению, увеличивают болезненную трещину в сознании человека, способствуя разрастанию катастрофичности греха и зла. Жертвами разрушительной деятельности многих массовых печатных изданий и электронных каналов становятся прежде всего молодые люди. Они еще не имеют социальных ориентиров и нравственных идеалов, в силу дефицита социального опыта, интел-

лектуальной и духовной незрелости не в состоянии критически относиться к событиям и мнениям, а значит, идеологически и морально не защищены, практически лишены возможности выбора и открыты для губительного воздействия массовых медиапродуктов самого низкого качества. В итоге общество — а если брать шире, то, вне всякого сомнения, общечеловеческое сообщество — исподволь готовит механизм саморазрушения, который в определенный момент может быть запущен. Это один из очень серьезных факторов, который может роковым образом повлиять на судьбы человечества.

Вместе с тем можно констатировать, что наступает этап осмысления и переосмысления многих определяющих факторов развития социума. Все острее ощущается необходимость выстраивания новой парадигмы его существования, прежде всего в отношении духовного выбора. Пришла пора обращения к основополагающим ценностям гуманитарного характера и признания главным императивом именно нравственного и морального начал. Причем нравственность мы рассматриваем как систему общегуманитарных норм, правил и требований, обуславливающих поведение субъекта. Казалось бы, служение высокоморальным идеалам предполагается и диктуется всем опытом развития медиасистемы. Однако практика последних лет обнаруживает опасный симптом слишком значительного и резкого отхода от идеальной и канонической модели журналистского этиоса. Этим и объясняется настоятельная необходимость значительной корректировки парадигмы принципов существования и функционирования современной медиасистемы.

Рассматривая журналистику в качестве социального института, мы выделяем в ней, таким образом, определенный этап генезиса и становления, идентифицируем устойчивые формы организации и общественной интеграции, коррелирования с другими важными социальными институтами. Мы наделяем журналистику определенными качествами социальной институционализации с конкретными функциональными целями и задачами. Но социальный институт включает в себя и систему стандартов поведения индивидов с опорой на *моральные и нравственные нормы*. Именно это лежит в основе журналистики как профессии.

## Вопросы и задания

1. Что дает основание рассматривать журналистику как социальный институт?
2. Дайте определение понятия «журналистика». Что в нем будет особенно важным?
3. Какие виды журналистики можно выделить в ее практическом проявлении?
4. Какие виды журналистики можно выделить с учетом ее содержательных аспектов?
5. Назовите первые печатные издания. Где и когда они появились?
6. Когда первая газета появилась в России?



7. Охарактеризуйте категории «гласность» и «плюрализм».
8. В чем выражается свобода массмедиа?
9. В чем проявляется гражданская ответственность журналиста?
10. Могут ли СМИ представлять собой опасность для общества?

## Глава 2

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### § 1. Журналистика как профессия

Следует подчеркнуть, что *журналистика — это профессия*. То есть ее следует рассматривать как определенную разновидность трудовой деятельности, которая требует соответствующей специальной подготовки и, как правило, не только обеспечивает материальные условия для существования индивида, но и обуславливает общественную, моральную, а зачастую и духовную самореализацию человека. В силу значительной усложненности данного рода профессиональной деятельности наибольшей результативности в ней добиваются те субъекты, которые считают ее своим основным занятием, серьезно готовятся к нему на уровне как теоретического, так и практического освоения. Журналистика как профессия имеет свои цели, задачи, функции, свое субъектное и объектное выражение.

Журналист — основной *субъект творческого процесса* в той сфере профессиональной деятельности, которая для общества является исключительно важной. Это налагает на журналиста определенные обязанности и вместе с тем предоставляет ему определенные права. Специфика журналистской профессии предполагает наличие у человека, который ею занимается, особых профессионально-квалификационных качеств, как природных, так и приобретенных в процессе обучения и дальнейшего совершенствования. Успешному проявлению личности в профессии будут способствовать, вне всякого сомнения, адекватные характерологические черты, включающие в себя отношение субъекта к окружающему миру, и прежде всего к другим людям. Здесь подразумеваются такие качества, как *коллективизм, чуткость, гуманность, искренность, правдивость*. Большое значение имеют волевые черты, которые обуславливают готовность и умение управлять своим поведением. К ним можно отнести *целеустремленность, настойчивость, решительность, самообладание, выдержку, мужество, смелость, принципиальность*. Эти качества действительно необходимы, если учесть сложность, а порой и опасность журналистской профессии. В этом же ряду стоит отметить такие характерологические качества, как *преданность профессиональному долгу, ответственность, инициатива, умение опереживать людям*.

Успешному выполнению профессионального долга будет способствовать и физическое состояние журналиста. Разумеется, нельзя требовать того, чтобы в редакциях все активно занимались спортом и целиком были избавлены от вредных привычек. Более того, есть немало примеров, когда даже люди с серьезными физическими недостатками становились отличными профессионалами. Тем не менее, учитывая то, что журналистская профессия связана со значительными нервными, а порой и физическими перегрузками, стрессами, необходимостью мгновенного принятия решения, следует со всей определенностью сделать вывод, что в данной профессии многое зависит от индивидуальных качеств субъекта, его не только духовных, нравственных и интеллектуальных, но и физических возможностей. Все это является неотъемлемой характеристикой журналистики как профессии.

Кроме характерологических и физических качеств журналиста, имеющих особо выраженное индивидуальное проявление и имманентных внутренней природе субъекта, важнейшую роль играют качества, которые в большей мере имеют привнесенный характер. Так, нельзя недооценивать квалификационные качества профессионала, включая и деловые — в самом широком истолковании. Это концептуально-идеологические качества человека, сформированные главным образом под воздействием внешних факторов — воспитания и образования. На их основе формируется политико-мировоззренческая позиция журналиста.

Журналистика — это род профессиональной деятельности, который не носит массового характера. Это занятие можно назвать эксклюзивным, оно отличается особой спецификой, требует от субъекта соответствующих человеческих и профессиональных качеств. С одной стороны, предполагается, что профессиональный журналист отлично знает основы своего ремесла, владеет на должном уровне технологиями создания журналистского произведения, и это требует от него значительных усилий и прилежания в приобретении знаний и навыков профессиональной деятельности, а с другой стороны, это профессия творческая, она всецело захватывает человека, порой заставляет забывать про отдых и личные интересы. Очень важно не ошибиться в выборе профессии, человек должен хотя бы в общих чертах представлять, что его ждет во время учебы и дальнейшей работы.

## **§ 2. Журналистика и система профессиональной ориентации**

Помочь принять правильное решение призвана *система профессиональной ориентации*. Термин «профессиональная ориентация» впервые стали употреблять в начале XX в. во Франции и Бельгии. Идею признали в ведущих странах мира, и профессиональная ориентация стала плодотворным элементом политики многих государств. Однако становление ее как социального института осуществлялось медленно и со зна-