

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ Часть 1

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ  
ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Под редакцией  
члена-корреспондента РАН, доктора экономических наук,  
профессора **Р. И. Хасбулатова**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим и политическим направлениям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 339.9(075.8)

ББК 65.5я73

Э-40

**Ответственный редактор:**

**Хасбулатов Руслан Имранович** — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, член-корреспондент РАН, почетный доктор Бар-Иланского университета.

**Рецензенты:**

*Спартак А. Н.* — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки России, заведующий кафедрой международной торговли Всероссийской академии внешней торговли;

*Фитунги Л. И.* — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, заведующий Центром глобальных и стратегических исследований Института Африки РАН.

Э-40

**Экономическая дипломатия. В 2 ч. Часть 1 :** учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-05293-0 (ч. 1)

ISBN 978-5-534-05295-4

В учебнике рассмотрены вопросы экономической дипломатии — важного инструмента внешней политики любого государства, особенно в современных непростых политических и экономических реалиях.

Учебник состоит из двух частей. В части 1 рассматриваются основы экономической дипломатии как учебной дисциплины. Особый акцент сделан на теории и методологии дипломатии, ее роли в развитии интеграционных процессов в мире. На примере ЕС, ЕАЭС и других группировок рассматриваются основные механизмы интеграционной дипломатии.

В учебнике также нашли отражение сферы экономической дипломатии: внешняя торговля, инвестиционная деятельность, международные финансовые отношения, инструменты, используемые странами и блоками для достижения своих внешнеполитических и экономических целей. Большое внимание уделяется и инструментам регулирования, применяемым международными организациями. Практический интерес представляют главы, освещающие траекторию развития российской экономической дипломатии на современном этапе.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для научных работников, преподавателей, студентов, изучающих мировую экономику и международные экономические отношения, международное право, работников внешнеэкономической сферы, в своей практической деятельности сталкивающихся с вопросами экономической дипломатии, а также всех тех, кто интересуется международной политикой и экономикой.*

УДК 339.9(075.8)

ББК 65.5я73



*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».*

ISBN 978-5-534-05293-0 (ч. 1)

ISBN 978-5-534-05295-4

© Коллектив авторов, 2018

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

# Оглавление

Коллектив авторов .....	5
Введение .....	8
Предисловие .....	15
Принятые сокращения.....	18

## Часть I

<b>Глава 1. Теории, методология и особенности изучения основных вопросов предмета «Экономическая дипломатия» .....</b>	<b>23</b>
1.1. Классические представления о методах познания .....	23
1.2. Типы анализа: макро- и микроэкономика .....	29
1.3. Теоретические основы экономической дипломатии .....	32
<i>Резюме</i> .....	49
<i>Практикум</i> .....	50
<b>Глава 2. История развития экономической дипломатии .....</b>	<b>53</b>
2.1. От древности — до XVI века, начала эпохи активной дипломатии .....	53
2.2. XVI век — переходный век и начало эпохи интернационализации мира и активной дипломатии .....	56
2.3. Дипломатия — основные определения .....	59
2.4. Формирование принципов дипломатии в Европе и средневековой Руси .....	64
2.5. Современные международные отношения и дипломатия .....	69
2.6. Особенности экономической дипломатии в разных странах и регионах.....	75
2.7. Россия и мир, который ее окружает.....	86
<i>Резюме</i> .....	96
<i>Практикум</i> .....	97
<b>Глава 3. Инструменты и принципы дипломатии .....</b>	<b>100</b>
3.1. Универсальные принципы дипломатии .....	100
3.2. Роль и место экономической дипломатии в арсенале внешней политики государства.....	103
3.3. Классики об искусстве переговоров .....	116
3.4. Процесс переговоров.....	125
3.5. Системный характер переговоров и воздействующие на них факторы .....	129
3.6. Порядок проведения переговоров .....	138
3.7. Классические требования к дипломату .....	146

<i>Резюме</i> .....	153
<i>Практикум</i> .....	154
<b>Глава 4. Трансформация содержания экономической дипломатии в условиях современной глобальной экономики.....</b>	<b>158</b>
4.1. Тенденции к единству мира и цивилизаций .....	158
4.2. Содержание явления и понятия «глобализация» .....	161
4.3. Национальная государственность в глобальной среде.....	169
4.4. Трансформация концепта экономической дипломатии в условиях глобализации.....	174
4.5. Методологические аспекты экономической дипломатии в условиях глобализации.....	185
<i>Резюме</i> .....	204
<i>Практикум</i> .....	205
<b>Глава 5. Роль экономической дипломатии в достижении целей устойчивого развития .....</b>	<b>208</b>
5.1. Превентивная дипломатия, или дипломатия развития .....	208
5.2. Цели тысячелетия и цели устойчивого развития.....	216
<i>Резюме</i> .....	220
<i>Практикум</i> .....	221
<b>Глава 6. Интеграционная экономическая дипломатия .....</b>	<b>223</b>
6.1. Теория интеграции. Становление Европейского союза как пример успеха экономической дипломатии стран .....	223
6.2. Развитие европейской интеграции — успех экономической дипломатии .....	228
6.3. АТЭС как проводник экономической дипломатии стран-участниц. Интересы России .....	233
6.4. Вопросы экономической дипломатии в создании и деятельности ЕАЭС .....	249
6.5. Развитие трансокеанской интеграции. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнерство .....	264
<i>Резюме</i> .....	278
<i>Практикум</i> .....	279
<b>Ответы на тесты .....</b>	<b>282</b>

## Коллектив авторов

**Хасбулатов Руслан Имранович** — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики Российского экономического университета (РЭУ) им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (введение; гл. 1, 2, 3 (кроме 3.2 и 3.6); 4 (кроме 4.3, 4.4, 4.5));

**Свобода С.** — профессор, ректор Пражской дипломатической академии (Чехия) (предисловие);

**Борко Юрий Антонович** — доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института Европы Российской академии наук (г. Москва) (гл. 6: 6.1, 6.2);

**Гладков Игорь Сергеевич** — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 6: 6.5);

**Горячева Варвара Руслановна** — старший преподаватель кафедры политической экономики и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 7).

**Емельянов Евгений Владимирович** (совместно с Чудиновой К. О.) — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института США и Канады РАН (г. Москва) (гл. 10: 10.2);

**Захарова Елена Вадимовна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 3: 3.2, 3.6);

**Захарова Наталья Васильевна** — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва), профессор департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета при Правительстве РФ (г. Москва) (гл. 8: 8.3; 10: 10.5—10.7);

**Иванова Светлана Васильевна** — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 4: 4.3);

**Кузнецова Галина Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва), доцент Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации — РАНХиГС (г. Москва) (гл. 6: 6.4 (совместно с Подбиралиной Г. В.); гл. 11 (кроме 11.5), заключение);

**Кузьмина Татьяна Ивановна** — доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 4: 4.4, 4.5);

**Лебедева Людмила Федоровна** (совместно с Петровской Н. Е.) — доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра социально-экономических исследований и проектов Института США и Канады РАН (г. Москва) (гл. 5);

**Минин Борис Вильевич** (совместно с Савиной Н. П.) — кандидат экономических наук, консультант, Центральный банк Российской Федерации (г. Москва) (гл. 8: 8.1, 8.2);

**Муртузалиева Светлана Юрьевна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 10: 10.1; гл. 11: 11.5);

**Петровская Наталья Евгеньевна** (совместно с Лебедевой Л. Ф.) — кандидат экономических наук, научный сотрудник Центра социально-экономических исследований и проектов Института США и Канады РАН (г. Москва) (гл. 5);

**Плотников Андрей Юрьевич** — доктор исторических наук, профессор факультета мировой экономики и мировой политики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» — НИУ ВШЭ (г. Москва), профессор Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ) (гл. 10: 10.8);

**Подбиралина Галина Викторовна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 6: 6.4 (совместно с Кузнецовой Г. В.); гл. 10: 10.9);

**Ромашкина Валерия Анатольевна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва) (гл. 9);

**Савина Наталья Павловна** (совместно с Мининым Б. В.) — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва), доцент института бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства при Правительстве РФ (гл. 8: 8.1, 8.2);

**Старостина Ульяна Яковлевна** — кандидат экономических наук, мировой и национальной экономики Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ (гл. 6: 6.3);

**Ульченко Наталия Юрьевна** — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и экономической географии Института стран Азии и Африки Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (гл. 10: 10.10);

**Цедилин Леонид Иванович** — кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН (г. Москва) (гл. 10: 10.4);

**Чудинова Ксения Олеговна** (совместно с Емельяновым Е. В.) — кандидат экономических наук, младший научный сотрудник Центра социально-экономических исследований и проектов Института США и Канады РАН (г. Москва) (гл. 10: 10.2).

*Посвящается 110-й годовщине со дня основания Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова*

## Введение

Экономическая дипломатия имеет все возрастающее значение во внешнеэкономической политике государства как сфера деятельности, направленная на достижение целей внутренней политики и определенных преимуществ в области экономических отношений и на мировом рынке. Повышение значения экономической дипломатии в немалой мере обусловлено обострением международной конкурентной борьбы не только между компаниями разных стран, что было характерно для предыдущих времен, но и между самими государствами. Поэтому все главные вопросы внешнеэкономической политики в странах, особенно крупных, выносятся на самые верхние этажи власти и управления государством.

Успешная деятельность всего внешнеэкономического комплекса государства (в который, естественно, входят все компании, ведущие международные коммерческие операции) связана в первую очередь с национальной экономикой. Главное, что определяет успехи на мировых рынках той или иной страны, — это количество и качество товаров и услуг, производимых ею.

**Экономическая дипломатия** — совместная деятельность государства, общественных и деловых кругов по реализации национальных экономических интересов в системе мирового хозяйства, использующая инструментарий традиционной и современной дипломатии, комплекс отечественных внешнеэкономических институтов, региональных и многосторонних структур и ставящая своей целью повышение международной конкурентоспособности страны<sup>1</sup>.

Экономическая дипломатия выступает как часть традиционной дипломатии. Она является специфической областью современной дипломатической деятельности и связана с использованием экономических проблем в качестве объекта и средства международного сотрудничества, являющегося составной частью внешнеполитической деятельности государства. Именно внешняя политика определяет цели и задачи экономической дипломатии, которая, в свою очередь, использует собственные средства и методы для достижения политических целей государства<sup>2</sup>. Экономическая дипломатия становится важнейшим компонентом его внешнеполитической деятельности.

---

<sup>1</sup> Лихачев А. Е. Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации. М. : Экономика, 2006. С. 4.

<sup>2</sup> Краткий внешнеэкономический словарь-справочник. М. : Международные отношения, 1991. С. 245.



Экономическая дипломатия направлена на реализацию политических целей и экономических интересов государства — увеличение экспорта и притока иностранных инвестиций, обеспечение полноценного участия в работе международных экономических организаций, интеграционных объединений, т.е. обеспечение экономических интересов страны на международном уровне.

Как составная часть внешней политики экономическая дипломатия решает следующие задачи:

- реализация и защита национальных экономических интересов на мировой арене и обеспечение экономической безопасности дипломатическими методами;
- повышение международной конкурентоспособности страны и получение выгод и конкурентных преимуществ на мировом рынке;
- расширение взаимовыгодного экономического сотрудничества, обеспечение национальному бизнесу благоприятных условий для осуществления его деятельности;
- повышение уровня экономического развития страны и т.п.

Таким образом, осуществление экономической дипломатии требует анализа разных аспектов экономики и внешнеэкономических отношений государства, особенностей бизнес-климата, положения в области финансов, инвестиций, НИОКР и других аспектов, что позволяет оценить положение страны в мировой экономике и международных экономических отношениях (МЭО).

Современная экономическая дипломатия характеризуется взаимодействием участников на разных уровнях — межправительственном, глобальном, региональном, отраслевом, в рамках некоммерческих организаций, двусторонних и многосторонних переговоров между государствами.

Всемирные, или международные, внешнеэкономические связи — это весь объем связей: торговых, производственных, научно-технических, финансовых, интеллектуальных, в области перемещения рабочей силы и т.д. Все эти связи и отношения образуют сложный глобальный комплекс, который именуется *международным торгово-экономическим сотрудничеством*.

В рамках этого колоссального комплекса связей и призвана действовать экономическая дипломатия. Она действует на четырех уровнях. *Первый уровень* — это деятельность международных финансовых, экономических и торговых организаций (ООН, ВТО, МВФ, ВБ). *Второй уровень* — деятельность на уровне интеграционных групп (ЕС, ЕАЭС, НАФТА и др.). *Третий уровень* — это взаимоотношения государств. *Четвертый уровень* — внешнеэкономическая деятельность компаний. Взаимодействия на этих уровнях с разной полнотой раскрываются авторами настоящего учебника.

Вся длительная история развития предпринимательства за рубежом показывает, что на условия его функционирования всегда оказывала сильнейшее влияние политика государства происхождения компаний.

Она подвержена изменениям во времени, по мере изменений в государственной политике. А это случается часто — в частности, в ходе смены правительства. Правда, в некоторых крупных странах у ведущих партий близкие взгляды на внешнюю политику, поэтому коренных изменений в этой области не происходит, если не иметь в виду общий прогресс либо какие-то внутренние потрясения в регионе или стране. Но чтобы предсказуемо и на длительной основе использовать в своих интересах эти связи, компании должны руководствоваться положениями экономической дипломатии.

В современных условиях практически все страны пытаются привлечь иностранные капиталы, новые технологии, первоклассных ученых и специалистов и передовой опыт. При этом предлагаются разного рода стимулы. В то же время некоторые правительства, приветствуя приход иностранных компаний в свои страны, не создают условий для крупных и долгосрочных вложений — и более того, не создают условий для активной деятельности отечественных банков и компаний. Например, создание транспортной инфраструктуры — строительство железнодорожных веток и автомобильных дорог — это чрезмерно дорогостоящие проекты, в принципе, малокупаемые или окупаемые через длительное время, а часто вообще убыточные. Но без них невозможны ни развитие экономики, ни улучшение жизни населения в городах и селах. Это всецело государственное дело, что, однако, не всегда понимают в правительствах, члены которых буквально обожают понятие «рынок», полагая, что все задачи хозяйственного развития можно решить только с его помощью. Поэтому когда иностранной компании предлагают инвестировать, например, в инфраструктуру отдаленных от центра районов, она, естественно, не согласится на подобное предложение, поскольку это означало бы для нее потери, во всяком случае, неоправданные риски. И здесь никакая экономическая дипломатия не поможет решить задачу, поскольку ее решение находится в сфере государственной политики.

В блоке «международные экономические отношения» экономическая дипломатия — сравнительно новая дисциплина. Она формируется на стыке нескольких направлений: международные политические, экономические, социальные отношения, внешнеэкономическая деятельность, мировая экономика, дипломатия, но, тем не менее, экономическая дипломатия стала составной частью современной науки и практики в области международных экономических отношений (МЭО).

Следует подчеркнуть особенность предмета в условиях глобализованного мира, в котором традиционная (классическая) дипломатия, осуществляемая профессиональными дипломатами, является сравнительно небольшой частью реализации политико-дипломатических задач общества, как отмечает ректор Пражской дипломатической академии доктор С. Свобода во введении к учебной программе<sup>1</sup>. Знание дипломатического дела становится востребованным на всех уровнях:

---

<sup>1</sup> URL: [www.Diplomftika-akademie.cz](http://www.Diplomftika-akademie.cz) (дата обращения: 04.09.2017).

в международных отношениях различных государственных органов, их деятельности внутри государства, деятельности неправительственных организаций, крупных частных предприятий — и даже не особенно крупных, но активно действующих на мировом рынке, поскольку совершенные информационно и компьютерные технологии (ИКТ) позволяют выходить на мировой рынок и небольшим предприятиям.

Обширные, глубокие знания, которые получит студент на базе данного учебника, требуют от него освоения теории экономической дипломатии, истоков этой дисциплины. В процессе изучения этого предмета студент сделает для себя много интересных открытий. Так, он узнает, что, несмотря на «молодость» теории экономической дипломатии, ее задачи еще в Древнем мире успешно выполняла традиционная дипломатия, которая осуществлялась «воином и купцом».

Опыт практической деятельности с использованием знаний экономической дипломатии, а также различных теорий, их эволюции — это и есть база накопления компетенций студента. А широкий охват рассматриваемых вопросов в контексте международных отношений и общей политической и экономической среды, в которой действуют субъекты экономической дипломатии, позволяет освоить материал системно, во взаимосвязи со страновыми и международными условиями, неустойчивость и подвижность которых непосредственно влияет на стратегии компаний на зарубежных рынках.

После завершения курса, в результате обучения, студент должен:

**знать**

- современную мировую экономическую среду, в которой действуют государства, международные организации, компании (крупные, средние, малые); общие условия для ведения деловых операций в различных странах и регионах мира в сравнительном аспекте; оценки этих стран международными организациями с точки зрения качества условий для ведения предпринимательства (рейтинги); основы законодательства, регулирующие деятельность бизнес-организаций; особенности переговорного процесса;

- основы экономической дипломатии, общеупотребительные понятия и категории, сущность и содержание теории экономической дипломатии, включая особенности бизнес-деятельности компаний; связи и взаимосвязи предмета экономической дипломатии с пограничными предметами — международные отношения, МЭО, международное предпринимательство и др.;

- этические и юридические нормы, регулирующие отношения между людьми в разных странах, между человеком, компанией и обществом; человеком и окружающей природной средой; этику менеджмента; основные положения ведения деловых переговоров с партнерами из разных стран;

**уметь**

- пользоваться в практической деятельности положениями законодательства, регулирующего международные политические и экономические отношения;

- при осуществлении коммерческой деятельности учитывать международные рейтинги, присваиваемые авторитетными консалтинговыми агентствами странам и компаниям;
- применять на практике общепринятые этические и моральные нормы взаимоотношений людей из разных стран;

#### **владеть**

- методами и навыками использования инструментов экономической дипломатии, не только в теории, но и на практике для совершенствования деятельности своей организации, а также в целом экономической жизни в нашей стране;
- искусством ведения переговоров с использованием инструментов экономической дипломатии и с учетом моральных и этических норм и обычаев, принятых в международной практике и характерных для страны — партнера по переговорам.

Учебник состоит из двух частей. Часть I включает главы 1—6, часть II — главы 7—11. В *части I* рассматриваются основы экономической дипломатии с учетом ее пограничного положения на стыке дисциплин, связанных с изучением международных отношений, мировой экономики, предпринимательской деятельности. Особый акцент сделан на теории и методологии изучения дисциплины, которые рассматриваются в *главе 1*. В *главе 2* подробно освещаются история возникновения экономической дипломатии как науки и искусства, этапы ее развития, совершенствования инструментов и методов, применяемых политиками и предпринимателями для достижения своих целей. *Глава 3* посвящена практическим вопросам — искусству ведения переговоров. Здесь много внимания уделяется культурным и этническим особенностям переговорного процесса у представителей разных стран, рассматриваются качества, какими должен обладать дипломат, универсальные принципы, которыми он руководствуется в своей работе. В *главе 4* рассмотрены методологические аспекты экономической дипломатии, трансформация концепта дисциплины в условиях глобализации. Материал *главы 5* встраивает экономическую дипломатию в глобальную повестку дня — поставленные ООН Цели устойчивого развития. В *главе 6* основное внимание уделено рассмотрению интеграционной экономической дипломатии: освещается роль дипломатии в становлении ЕС, деятельности АТЭС, а также вопросы формирования ЕАЭС.

В *части II* рассмотрена деятельность непосредственных участников экономической дипломатии. В *главе 7* речь идет о наднациональных институтах: учреждениях ООН, представляющих собой фундамент глобальной системы экономического регулирования, организациях, регулирующих вопросы мировой торговли (ВТО), защиты прав интеллектуальной собственности (ВОИС), применения стандартов (ИСО) и др. В *главе 8* рассмотрена деятельность неформальных институтов экономической дипломатии — «Группы семи (восьми)», «Группы двадцати», БРИКС. Практика использования механизмов экономической дипломатии во внешнеторговой деятельности предприятия анализиру-

ется в *главе 9*. Здесь, в частности, предложен взгляд на дипломатию как на элемент коммерческой деятельности фирмы. Рассмотрены тарифные и нетарифные методы регулирования, налоговые механизмы. Обширная *глава 10* предлагает материал, характеризующий особенности экономической дипломатии зарубежных стран. Здесь можно найти сведения об истории становления экономической дипломатии США, Германии, Италии, Франции, Великобритании, Японии, Турции, о формировании целей и основных национальных институтов — проводников экономической политики этих стран. Отдельный параграф посвящен инструментарию экономической дипломатии Китая, основного торгового партнера России. В *главе 11* дается анализ основных аспектов экономической дипломатии России. В ней рассмотрены институциональные рамки и нормативная база экономической дипломатии, ее цели, направления и средства, в том числе в АТР. Завершает учебник раздел, посвященный анализу современных проблем экономической дипломатии и путей их решения.

Теоретический материал, изложенный в учебнике, завершается *практикумом*, который размещен в конце каждой главы. В нем даются вопросы для самостоятельной проработки студентом, темы для дискуссий, аналитические задания с вопросами для обсуждения, тесты, темы рефератов и эссе.

Список *рекомендуемой литературы* содержит наименования основных научных трудов и учебной литературы, посвященной вопросам международных отношений и экономической дипломатии, указания на материалы международных организаций и компетентных национальных органов различных стран, ссылки на сайты соответствующих институтов, отсылки к другим источникам.

Учебник представляет собой коллективный труд преподавателей и экспертов разных вузов и научных учреждений России, однако большая часть материала была подготовлена сотрудниками кафедры мировой экономики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова под руководством профессора Р. И. Хасбулатова.

Основной материал, использованный в работе, — это известные классические труды теоретиков политики и дипломатии прошлых столетий и нашего времени, международные и национальные статистические издания и различные сборники, специализированные журналы, а также доклады и обзоры ООН и ее учреждений: Генеральной Ассамблеи ООН, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Экономического и социального совета (ЭКОСОС), доклады МВФ, Всемирного банка (ВБ), издания Европейского союза (ЕС), ОЭСР, а также монографическая и иная (в том числе публицистическая) литература и другие источники.

При разработке разделов учебника авторы опирались на труды отечественных авторов, в их числе: А. Барковский, М. Братерский, А. Булатов, В. Бурмистров, Р. Гринберг, С. Долгов, О. Дегтярева, И. Дюмулен, Ю. Дубинин, В. Зуев, Ю. Ершов, В. Иноземцев, Л. Капица, А. Лихачев,

Н. Ливенцев, М. Липкин, В. Мальков, Э. Обминский, М. Осьмова, И. Платонова, В. Попов, А. Торкунов, И. Фаминский, В. Щетинин и другие.

Вопросам экономической дипломатии посвящены работы многих зарубежных авторов — Р. Барстона, Д. Блэйра, М. Вебба, Д. Данна, В. Клайна, Г. де ла Карьера, П. Клейвина, К. Колодко, И. Кулишера, Э. Луарда, Г. Николсона, И. Мавланова, К. Омэ, Р. Плана, А. Платея, Э. Плишке, Р. Руджейро, Дж. Сперо, Л. Турроу, Дж. Филиппа, С. Хедлунда и других.

Несмотря на обширный список исследователей темы «экономическая дипломатия», полноценные учебники, предназначенные для обучения студентов и аспирантов по указанной тематике, в нашей стране за последние 20 лет издавались редко. Авторы настоящего издания предполагают в определенной степени восполнить указанный пробел.

Следует отметить также трудности, с которыми сталкивались авторы при выполнении своих задач и с которыми столкнутся и предполагаемые читатели — нарастающее ускорение событийного потока в мире, быстрота сменяемости трендов, непредсказуемость возникновения новых факторов обуславливают «отставание» любого учебного пособия от реалий жизни. В связи с этим авторы видят свою основную задачу в изложении наиболее важных, базовых положений дисциплины, предполагая, что читатель будет самостоятельно пополнять получаемые сведения новой информацией, черпаемой из периодической печати, актуальной аналитики и дополнительной литературы.

## Предисловие

Книга, которую вы держите в руках, написана авторским коллективом во главе с профессором Русланом Имрановичем Хасбулатовым — политическим деятелем, крупным ученым-экономистом, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой мировой экономики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, членом-корреспондентом Российской академии наук, автором многочисленных научных статей и монографий, известных не только в России, но и за ее пределами. Профессор Хасбулатов — автор с богатым опытом практической политики и дипломатии, его широкие теоретические знания подкреплены буднями насыщенной политической жизни. За время своей карьеры он принял участие во многих политических битвах, в которых защищал интересы своей страны, а сегодня занимается наукой, пишет книги и преподает в университете, продолжая тем самым служить своей Родине. Новая книга «Экономическая дипломатия», которая будет интересна не только студентам, но и ученым, и практикам, работающим в сфере дипломатии и международной экономики, вышедшая под руководством Р. И. Хасбулатова, является еще одним доказательством его неутомимого труда.

Дипломатия служит инструментом проводимой государством политики. До Наполеоновских войн дипломатия была прерогативой аристократии и только после Венского конгресса 1815 г. она была окончательно передана в руки чиновников на государственной службе. Произошла ее профессионализация. Задачами дипломатов во все времена являлись установление, поддержание и развитие международных отношений в интересах того, от чьего имени они действовали. При этом, с одной стороны, в процессе своей работы дипломаты часто сталкиваются с чисто экономическими проблемами, которые являются прерогативой работников внешнеэкономической сферы. С другой стороны, внешнеэкономические структуры часто не могут успешно решать свои задачи без участия дипломатических органов. Все сказанное выше относится не только к государственному уровню, но и к уровням отдельных бизнес-структур. Совершенно очевидно, что введение в учебные планы университетов, готовящих как дипломатов, так и специалистов в области внешнеэкономических отношений, такого предмета, как экономическая дипломатия, будет весьма полезным.

Внешняя политика государства использует дипломатию для достижения своих целей. В этих отношениях дипломатия, разумеется, влияет

на политику, формирует ее характер. История политики и дипломатии тесно взаимосвязана. Как бы хорошо ни была сформулирована политика, она не может быть успешно реализована без стратегии, процедуры, дипломатии. Дипломатия — это ремесло, искусство и научная дисциплина, о чем рассказывает глава 1 этой книги. Историю дипломатии создавали не только политики и дипломаты, но также и ученые, мыслители. И среди них были выдающиеся дипломаты, которые формулировали методы работы, определяли интересы государства. Ученые, с наследием которых мы сегодня знакомимся при изучении различных школ дипломатии, помогали политическим представителям государства в более эффективном отстаивании его интересов.

Поэтому так важно знать историю экономической дипломатии. Ее изучение, а также профессиональные знания в данной области помогают понять взаимосвязь исторических событий и переломных моментов прошлого с происходящим сегодня. В учебнике большое внимание уделяется экономическим и торговым отношениям между странами, поскольку сегодня именно они обуславливают международные отношения в сфере безопасности и политики в целом.

Экономическая дипломатия представляет картину развития отношений в мире. Основные договорные и международно-правовые принципы экономических отношений формулировались главным образом после Второй мировой войны, во времена, которые давно прошли и в которых доминировали отношения между двумя супердержавами — Советским Союзом и Соединенными Штатами Америки. Весь мир находился под влиянием политического соперничества двух мировых «лагерей».

После 1990 г. мировое устройство изменилось. Ни одна мировая держава не имеет сегодня доминантной позиции. На международной арене у государств появились новые конкуренты: с одной стороны, это международные организации и интеграционные объединения, а с другой — негосударственные международные силы на территориях «распадающихся государств». Они уже играют важную роль в дипломатии. Некоторые из них угрожают стабильности государств или даже разрушают ее, что доказывают последствия так называемой «арабской весны». Мир сегодня находится под угрозой возрождения радикализованной исламистской политики.

Благодаря современным средствам коммуникации все в мире взаимосвязано как никогда ранее. В течение нескольких минут мы узнаем о событии, произошедшем в любой точке планеты. Современные технологии сокращают расстояния между народами, государствами и людьми, но пока не сближают их — наоборот, различия становятся более очевидными. Каждый человек, пользующийся современными технологиями, часто получает непосредственную, непосредственную информацию о состоянии мира. Разница между бедностью и богатством, миром опасности и миром благополучия, миром идеологического тоталитаризма и миром открытого общества, пропасть между



распавшимися и стабильными государствами — все это стало очевидным. Такая полярность служит причиной большого движения, наступления идеологий и, в первую очередь, исламизации политики.

Экономическая дипломатия является инструментом установления, поддержания и развития взаимовыгодных дипломатических и торгово-экономических отношений, которые выступают стабилизирующим фактором для регионов мира, где сегодня идут войны и откуда происходит легальная и нелегальная миграция в благополучные страны. Только высококвалифицированные специалисты (дипломаты, бизнесмены, работающие в различных регионах мира) способны успешно решать задачи, сформулированные выше. Потребность в таких специалистах будет постоянно расти, и учебник «Экономическая дипломатия», который вы держите в руках, станет хорошим помощником на пути к профессиональным высотам.

*Cyril Svoboda,  
ректор Пражской дипломатической академии,  
Чехия*

## Принятые сокращения

- АС — Арктический совет  
АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии  
АТР — Азитско-Тихоокеанский регион  
АТЭС — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество  
БРИКС — группа из пяти быстро развивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР  
ВБ — Всемирный банк  
ВВП — валовой внутренний продукт  
ВНП — валовой национальный продукт  
ВОИС — Всемирная организация интеллектуальной собственности  
ВТО — Всемирная торговая организация  
ВЭФ — Всемирный экономический форум  
ГАТТ — Генеральное соглашение по тарифам и торговле  
ГАТС — Генеральное соглашение по торговле услугами  
ЕАСТ — Европейская ассоциация свободной торговли  
ЕАЭС — Евразийский экономический союз  
ЕврАзЭС — Евразийское экономическое сообщество  
Евратом — Европейское сообщество по атомной энергии  
ЕК — Европейская комиссия  
ЕОУС — Европейское объединение угля и стали  
ЕС — Европейский союз  
ЕЭП — единое экономическое пространство  
ЕЭС — Европейское экономическое сообщество  
ЗСТ — зона свободной торговли  
ИС — интеллектуальная собственность  
ИКТ — информационные и компьютерные технологии  
ИМЭМО РАН — Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук  
ИЧР — индекс человеческого развития  
ИЧРП — индекс развития человеческого потенциала  
МБРР — Международный банк реконструкции и развития  
МВФ — международный валютный фонд  
МЕРКОСУР — Южноамериканский общий рынок  
МРТ — международное разделение труда  
МЭО — международные экономические отношения  
НАФТА — Североамериканская зона свободной торговли

**НИОКР** — научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

**НИС** — новые индустриальные страны

**НТП** — научно-технический прогресс

**ОАГ** — Организация американских государств

**ОВБП** — общая внешняя политика и безопасность

**ОЕЭС** — Организация европейского экономического сотрудничества

**ООН** — Организация Объединенных Наций

**ОПЕК** — (англ. The Organization of the Petroleum Exporting Countries; ОПЕКС) — Организация стран — экспортеров нефти

**ОПФ** — официальная помощь развитию

**ОЧЭС** — Организация Черноморского экономического сотрудничества

**ОЭСР** — Организация экономического сотрудничества и развития

**ПИИ** — прямые иностранные инвестиции

**ППС** — паритет покупательной способности

**ПРООН** — Программы развития ООН

**ПТС** — преференциальные торговые соглашения (в терминологии ВТО)

**РТС** — региональные торговые соглашения (в терминологии ВТО)

**РФ** — Российская Федерация

**СГБМ** — Совет государств Балтийского моря

**СМИ** — средства массовой информации

**СНГ** — Содружество независимых государств

**СССР** — Союз Советских Социалистических Республик

**СФ** — суверенные фонды

**ТНК** — транснациональная корпорация

**ТНБ** — транснациональный банк

**ТТИП** — Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство

**ТТП** — Транстихоокеанское партнерство

**ТС** — Таможенный союз

**ЦВЕ** — Центральная и Восточная Европа

**ШОС** — Шанхайская организация сотрудничества

**ЭВС** — экономический и валютный союз

**ЭКОСОС** — Экономический и социальный совет ООН

**ЮНКТАД** — конференция ООН по торговле и развитию



# Часть I





# Глава 1

## ТЕОРИИ, МЕТОДОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ»

---

В результате изучения данной главы студент должен:

**знать**

- основные теории, связанные с понятиями «дипломатия» и «экономическая дипломатия»;
- методы, используемые при исследовании сути и понятий экономической дипломатии;

- участников (субъектов) дипломатической деятельности, их функции;

**уметь**

- пользоваться понятийным аппаратом, применяемым в дисциплинах «дипломатия» и «экономическая дипломатия»;
- использовать методы экономической дипломатии в практической деятельности;

**владеть**

- навыками использования теоретических знаний в практической работе.
- 

### 1.1. Классические представления о методах познания

Исследование экономических процессов не является прерогативой ученых исключительно современной цивилизации. Экономике посвящены многие работы авторов античного мира, Древнего Китая и Египта, шумерской цивилизации. Их отличает своеобразие методологического подхода, когда экономика рассматривалась как целостное явление. Одновременно затрагивались и вопросы политического, военного и особенно торгового взаимодействия государств.

Великие философы Ксенофонт (430—355 до н.э.) и Аристотель (384—322 до н.э.) в своих работах непосредственно затрагивали экономические вопросы. В этих трудах можно найти сведения об анализе производства, распределения и обмена. Анализируя обмен, Аристотель разделил потребительную и меновую ценность, а также предложил теорию денег как удобного средства для непрямого обмена. Его осуждение использования денег для получения еще большего их количества оказало большое влияние на средневековые дискуссии по поводу ростовщи-

чества. Аристотель защищал институт частной собственности, исходя в основном из положения о благотворном влиянии на человека чувства ответственности, в противовес платоновской схеме коммунизма.

Итальянский ученый Фома Аквинский (1225—1274) внес основной вклад в экономическую мысль средневековой схоластики. Он принял большую часть теории, развитой Аристотелем, включая и концепцию справедливой цены, ввел различие между ценой и ценностью, являющееся предметом разных интерпретаций. Идея ценности или справедливой цены означала не более чем нормальную (конкурентную) цену товара, а превышение ее расценивалось как нарушение норм морали. Главный вклад Фомы Аквинского — работа «Сумма теологии» (*Summa theologiae*). Торговля, согласно Аквинскому, изначально является злом, которое, однако, оправдывается приносимой обществу пользой. Аналогично богатство, собственность и государственная деятельность оправдываются их общественной пользой. Ростовщичество предосудительно, так как является платой за использование денег, которые не имеют потребительной ценности. В исламе торговля поощрялась, но отвергались ростовщичество и взимание процента на заемные деньги.

Условия, которые позволили сформулировать основные теоретические положения экономики как науки, сложились в XVI в. — переходом к капитализму — по мере ликвидации элементов темного Средневековья, открытия новых континентов, установления регулярных торговых сообщений. Тогда же стало возрастать значение торгово-экономической дипломатии.

Как сложное социальное явление, экономика для своего познания требует от студента всесторонности, т.е. знания основных положений методологии и методов во всех их связях, взаимосвязях и многообразных проявлениях. Этому учит *методология* — наука о способах и методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания; это учение о принципах построения, формах и способах научного познания. В несколько иной трактовке методология — это совокупность методов, применяемых в науке с целью познания (и изучения) предмета исследования.

При этом изучаемый объект (предмет) рассматривается как система или часть системы, которая подразделяется на *подсистемы*. Отсюда — понятие *системного подхода* в изучении сложных объектов (*системный анализ*). Философия выступает как методологическая база для всех других общественных наук. В свою очередь, конкретные науки могут рассматриваться в качестве методологической основы по отношению к более узким разделам данной области знаний. Экономическая теория (политическая экономия), например, выступает методологической базой для всех других разделов экономической науки, в том числе для теории мировой экономики и международных экономических отношений. Методология в качестве главной задачи поставила обоснование взаимосвязи теории и практики, объединив все сферы человеческой деятельности и все научные концепции.



Целый ряд ключевых проблем методологии научного познания был блестяще разработан Рене Декартом (1596—1650). Первая работа этого французского ученого была опубликована в 1637 г. под названием *Discours de la Methode. Pour bien conduire sa raison est chercher la verite dans les sciences* («Рассуждение о методе, чтобы хорошо направлять свой разум и отыскивать истину в науках»)<sup>1</sup>. Декарт, хорошо усвоивший труды античных мыслителей, поставил цель «научить читателя мыслить правильно, как получать истинное знание и отличать его от ложного». Свой подход (метод) Декарт основывает на следующих «правилах».

- *Первое*: не принимать за истинное что бы то ни было, прежде чем не признал это несомненно истинным, т.е. старательно избегать поспешности и переубеждения и включать в свои суждения только то, что представляется моему уму так ясно и отчетливо, что никоим образом не сможет дать повод к сомнению.

- *Второе*: делить каждую из рассматриваемых трудностей на столько частей, на сколько потребуется, чтобы лучше их разрешить.

- *Третье*: руководить ходом своих мыслей, начиная с предметов простейших и легко познаваемых, и восходить мало-помалу, как по ступеням, до познания наиболее сложных, допуская существование порядка даже среди тех, которые в естественном порядке не предшествуют друг другу.

- *Четвертое*: делать всюду настолько полные перечни и такие общие обзоры, чтобы быть уверенным, что ничего не пропущено.

- *Пятое*: раз приняв какое-либо мнение, хотя даже сомнительное, следовать ему, как если бы оно было вполне правильным <...> всегда стремиться побеждать скорее себя, чем судьбу, изменяя свои желания, а не порядок мира<sup>2</sup>.

После описания своего метода Декарт изложил «несколько правил морали, извлеченных из этого метода»:

- повиноваться «законам и обычаям» своей страны и религии, в которой был воспитан с детства;

- руководствоваться мнениями умеренными, чуждыми крайностей и общепринятыми среди наиболее благоразумных людей своего круга.

Советам Декарта, конечно, не нужно следовать неукоснительно, в его высказываниях имеются существенные противоречия. Одно из них — рекомендация «раз приняв какое-либо мнение, хотя даже сомнительное, следовать ему» — пришлось по вкусу военным из генеральных штабов чуть ли не по всему миру, а также слабым государственным деятелям, которые получили «авторитетное научное прикрытие» для продолжения избранной ими порочной политики.

Правила (или принципы), сформулированные Декартом, были значительно развиты в более поздние времена, но формулировки, данные ученым, сохраняют важность и в настоящее время.

---

<sup>1</sup> См.: *Скрелина Л. М.* Хрестоматия по истории французского языка : учеб. пособие для педагогических вузов. М. : Высшая школа. 1981. С. 130.

<sup>2</sup> Там же. С. 130.

Исходным пунктом научного поиска, отправной точкой творческого процесса познания выступают *выбор и постановка научной проблемы*. Декарт считал, что, начиная исследование, нужно прежде всего выделить некоторые основные положения — «начала», которые настолько ясны и очевидны, что человеческий ум не может усомниться в их истинности. Всякую проблему следует разбить на составные части и, опираясь на найденные «начала», постепенно переходить от простого к сложному<sup>1</sup>. При этом все исследуемые объекты должны быть классифицированы.

Решение проблемы может быть достигнуто посредством либо *эмпирических*, либо *теоретических* методов. На практике обычно используются и те и другие. К ним относятся абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, экстраполяция. Этот перечень может быть дополнен динамическим, статическим, а также системно-структурными методами.

По характеру методов и результатам исследования эксперименты классифицируются на качественные и количественные. *Качественные* эксперименты направлены на выявление последствий воздействия различных факторов на исследуемый процесс, когда можно пренебречь установлением точных количественных характеристик. В тех же случаях, когда на первый план выдвигается задача точного измерения исследуемых параметров процесса или объекта, осуществляется *количественный* эксперимент. На практике оба эти типа эксперимента выступают в единстве как последовательные этапы решения единой задачи.

В зависимости от исследуемого объекта и характера научной дисциплины различают физические, химические, биологические, космические, психологические и социальные эксперименты. Их круг может быть расширен в силу необходимости изучения каких-либо специальных явлений или свойств предмета, требующего привлечения иных научных дисциплин

**Абстрагирование** как метод познания — это мыслительная деятельность, направленная на получение абстракций: идеальных (не существующих в действительности) предметов, которыми могут быть как отдельно взятые представления, категории, понятия, теории и другие, так и их системы. Различают процесс абстрагирования и его результат, называемый *абстракцией*. Примерами абстракций могут служить понятия «товар», «деньги», «фирма», и т.д. Операция абстрагирования может применяться и к реальным, и к абстрактным объектам, являющимися результатом предшествующего абстрагирования. Следовательно, абстрагирование в состоянии выступать в качестве многоступенчатого процесса. Проходя по степеням абстрагирования, мы можем получить абстракции возрастающей сложности. Абстрагирование

---

<sup>1</sup> См.: Солдатенков Ю. В., Солдатенков В. Ю. Закон обучения. Структурология. URL: <http://www.econbook.ru/economy/international/methodology-and-methods-of-scientific-knowledge> (дата обращения 06.10.2017).

обычно применяется как компонент других методов — эксперимента, моделирования, анализа и синтеза.

Под **анализом** понимается совокупность приемов, связанных с расчленением предмета исследования на составляющие его части. В роли последних выступают или отдельные вещественные составляющие предмета, или его связи и отношения.

Под **синтезом** понимают метод познания, основывающийся на соединении частей предмета в единое целое.

Как методы, анализ и синтез представляют собой противоположности, взаимосвязанные и дополняющие друг друга. Можно синтезировать лишь то, что было предварительно проанализировано. Анализ и синтез широко применяются и в эмпирическом познании, и в теоретическом исследовании.

В качестве другой пары взаимосвязанных методов исследования выступают дедукция и индукция.

**Дедуктивным** называется такое умозаключение, в котором вывод о содержании некоторого элемента множества делается на основании знаний общих свойств, относящихся к элементам всего множества. С помощью дедукции достигается интерпретация общих научных положений применительно к объяснению конкретных явлений.

Под **индукцией** понимают умозаключения, в которых мысль движется от частного к общему, когда на основании знания о части множества предметов делается вывод о множестве в целом. В исследованиях дедукция и индукция в состоянии взаимно дополнять друг друга в контексте движения мысли в масштабных теоретических построениях.

**Моделирование** как метод исследования основывается на построении структуры, воспроизводящей особенности поведения оригинала, и ее последующем экспериментальном и теоретическом исследовании. Под *моделью* понимают систему, замещающую другую систему-оригинал и находящуюся с последней в отношении родства, поэтому изучение модели дает возможность получить информацию об оригинале. Модели могут быть материальными и мыслительными. Моделирование как метод исследования широко применяется не только в технических науках, но и в экономических исследованиях.

**Метод экстраполяции** основывается на распространении знаний об одних предметах на другие, сходные в определенном отношении с первыми или составляющие с ними единую предметную область.

Большое значение в научном познании явлений и процессов имеют **динамический и статистический методы**. Первый базируется на системе процедур, позволяющих выявить динамику развития того или иного явления. Второй основывается на вероятностном подходе к объяснению явлений действительности. Оба эти метода широко распространены в экономических исследованиях<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Спиркин А. Г. *Философия : учебник для академического бакалавриата* : в 2 ч. Ч. 1. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016.

Во второй половине XX в. учеными был разработан **системно-структурный метод**. Основания этого метода были заложены Людовиком фон Берталанфи (1901—1972). Системно-структурный метод используется для исследования функционирования сложных систем. С его помощью раскрываются закономерности взаимоотношений между элементами внутри системы и закономерности взаимодействия с другими системами.

На теоретическом уровне в исследованиях широко применяются формализация, аксиоматический, логический и исторический методы и др.

**Формализация** представляет собой метод научного познания, основывающийся на выявлении структуры мыслей и ее символическом обозначении. При этом оставляют без внимания внутреннюю изменчивость объекта и выражают его содержание с помощью относительно жестко фиксируемых элементов его формы. На основе применения метода формализации исследователь получает возможность заменять вывод какого-либо содержательного положения выводом формулы, его выражающей.

**Аксиоматический метод** выражается в такой организации знаний, когда ряд утверждений принимается без доказательства, а все остальное знание выводится из них по определенным логическим правилам. Положения, принимаемые без доказательства, называются аксиомами, а выводное знание фиксируется в виде теорем, законов, уравнений.

Некоторые аналитики считают, что применение этих двух методов превратило часть разделов экономической науки из описательных в точные дисциплины, способные к адекватной фиксации явлений экономической жизни и составлению достоверных прогнозов их развития. Но это утверждение слишком оптимистическое, поскольку прогнозы, даже высококвалифицированные, когда речь идет о таком сложном явлении, как развитие мировой экономики и ее секторов, редко бывают достаточно точными.

**Логический метод** применяется при выявлении сущности основного содержания и этапов развития объекта. Здесь внимание фиксируется не на деталях, а на тех свойствах, с помощью которых можно выявить самое существенное, основные закономерности и определить тенденцию развития.

**Исторический метод** исследования предлагает воспроизводство явлений или следствий в их хронологической последовательности — с момента возникновения до определенного периода. Его преимуществом является детальный анализ событий, в процессе которого можно видеть всеобщее, особенное и единичное. Представляется, что исторический метод имеет особенно важное значение в изучении сложных экономических процессов.

Исторический и логический методы тесно взаимодействуют между собой. Использование каждого из них в отдельности не дает истинного представления о предмете исследования. Ни один из них нельзя счи-