

# **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА. ПРАКТИКУМ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СПО**

Под общей редакцией доктора экономических наук,  
профессора **Р. Г. Ахметова**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования*

**Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)**

**Москва ■ Юрайт ■ 2019**

УДК 33(075.32)  
ББК 65.321я723  
О-75

**Ответственный редактор:**

**Ахметов Равиль Галимзянович** — доктор экономических наук, профессор.

**Рецензенты:**

*Гатаулин А. М.* — доктор экономических наук, член-корреспондент РАСХН, профессор кафедры экономической кибернетики Российского государственного академического университета — МСХА имени К. А. Тимирязева;

*Худякова Е. В.* — доктор экономических наук, профессор кафедры информационных систем в экономике Московского государственного агроинженерного университета имени В. П. Горячкина

**О-75 Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум** : учеб. пособие для СПО / под общ. ред. Р. Г. Ахметова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Серия : Профессиональное образование).

ISBN 978-5-534-10060-0

Практикум содержит практические и тестовые задания по дисциплине «Экономика организации АПК». Практикум подготовлен с целью углубленного изучения и контроля программного материала на семинарских и практических занятиях, а также для самостоятельной работы и самоконтроля знаний по темам.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям.

*Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям «Экономика» и «Менеджмент».*

УДК 33(075.32)  
ББК 65.321я723

Разыскиваем правообладателей: <https://www.biblio-online.ru/inform>  
Пожалуйста, обратитесь в Отдел договорной работы: +7 (495) 744-00-12; e-mail: [expert@urait.ru](mailto:expert@urait.ru)



*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».*

ISBN 978-5-534-10060-0

© Коллектив авторов, 2014  
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

## Оглавление

Авторский коллектив.....	7
Введение.....	8

### Раздел I

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

<b>Глава 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.....</b>	<b>13</b>
1.1. Основные понятия.....	13
1.2. Тесты.....	18
1.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	23
1.4. Задачи для самостоятельной работы.....	24
<b>Глава 2. Создание, реорганизация и ликвидация предприятия.....</b>	<b>26</b>
2.1. Основные понятия.....	26
2.2. Тесты.....	27
2.3. Ситуационные задания.....	30
2.4. Деловые игры.....	32
<b>Глава 3. Функционирование предприятий в рыночной среде.....</b>	<b>36</b>
3.1. Основные понятия.....	36
3.2. Тесты.....	39
<b>Глава 4. Организационная структура предприятия и принципы управления.....</b>	<b>42</b>
4.1. Основные понятия.....	42
4.2. Тесты.....	45

### Раздел II

#### РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

<b>Глава 5. Персонал предприятия.....</b>	<b>51</b>
5.1. Основные понятия.....	51
5.2. Тесты.....	52
5.3. Ситуационные задания.....	55
5.4. Примеры выполнения расчетных задач.....	58
5.5. Задачи для самостоятельной работы.....	60

<b>Глава 6. Земельные ресурсы предприятия.....</b>	<b>62</b>
6.1. Основные понятия.....	62
6.2. Тесты.....	67
6.3. Ситуационные задания .....	68
6.4. Примеры выполнения расчетных задач .....	70
6.5. Задачи для самостоятельной работы.....	71
<b>Глава 7. Основные средства и нематериальные активы предприятия.....</b>	<b>72</b>
7.1. Основные понятия.....	72
7.2. Тесты.....	75
7.3. Ситуационные задания .....	79
7.4. Примеры выполнения расчетных задач .....	79
7.5. Задания для самостоятельной работы .....	81
<b>Глава 8. Оборотные средства предприятия.....</b>	<b>83</b>
8.1. Основные понятия.....	83
8.2. Тесты.....	85
8.3. Примеры выполнения расчетных задач .....	88
8.4. Задачи для самостоятельной работы.....	90
<b>Глава 9. Финансовые ресурсы предприятия и финансирование бизнеса.....</b>	<b>92</b>
9.1. Основные понятия.....	92
9.2. Тесты.....	95
9.3. Примеры выполнения расчетных задач .....	98
9.4. Задачи для самостоятельной работы.....	101

### Раздел III

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

<b>Глава 10. Расходы и доходы предприятия.....</b>	<b>111</b>
10.1. Основные понятия.....	111
10.2. Тесты .....	114
10.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	118
10.4. Задачи для самостоятельной работы .....	121
<b>Глава 11. Экономическая эффективность деятельности предприятия.....</b>	<b>125</b>
11.1. Основные понятия.....	125
11.2. Тесты .....	127
11.3. Ситуационные задания .....	129
11.4. Примеры выполнения расчетных задач.....	139
11.5. Задачи для самостоятельной работы .....	144
<b>Глава 12. Финансовое состояние предприятия.....</b>	<b>147</b>
12.1. Основные понятия.....	147
12.2. Тесты .....	147

12.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	149
12.4. Задачи для самостоятельной работы .....	158
<b>Глава 13. Оценка стоимости предприятия.....</b>	<b>165</b>
13.1. Основные понятия.....	165
13.2. Тесты .....	167
13.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	171
13.4. Задачи для самостоятельной работы .....	172
<b>Глава 14. Ценообразование и ценовая политика предприятия.....</b>	<b>174</b>
14.1. Основные понятия.....	174
14.2. Тесты .....	176
14.3. Ситуационные задания .....	179
14.4. Примеры выполнения расчетных задач.....	180
14.5. Задачи для самостоятельной работы .....	181
<b>Глава 15. Налогообложение предприятия.....</b>	<b>183</b>
15.1. Основные понятия.....	183
15.2. Тесты .....	184
15.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	185
15.4. Задачи для самостоятельной работы .....	189

## Раздел IV

### УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

<b>Глава 16. Инвестиционная деятельность предприятий.....</b>	<b>201</b>
16.1. Основные понятия.....	201
16.2. Тесты .....	207
16.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	209
16.4. Задачи для самостоятельной работы .....	214
16.5. Кейс «Картофелехранилище» .....	217
<b>Глава 17. Инновационное развитие предприятия.....</b>	<b>230</b>
17.1. Основные понятия.....	230
17.2. Тесты .....	233
17.3. Ситуационные задания .....	234
17.4. Примеры выполнения расчетных задач.....	238
17.5. Задачи для самостоятельной работы .....	241
<b>Глава 18. Планирование в деятельности предприятия.....</b>	<b>243</b>
18.1. Основные понятия.....	243
18.2. Тесты .....	247
18.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	249
18.4. Задачи для самостоятельной работы .....	254
18.5. Кейс «Бизнес-план мини-хлебопекарни» .....	256

<b>Глава 19. Мотивация и стимулирование труда</b>	
<b>на предприятии.....</b>	<b>261</b>
19.1. Основные понятия.....	261
19.2. Тесты .....	263
19.3. Примеры выполнения расчетных задач.....	265
19.4. Задачи для самостоятельной работы .....	268
<b>Литература .....</b>	<b>270</b>

## **Авторский коллектив**

**Ахметов Р. Г.**, доктор экономических наук, профессор — гл. 1–8, 10, 11, 14, 17.

**Моисеева О. А.**, кандидат экономических наук, доцент — гл. 13.

**Алексанов Д. С.**, кандидат экономических наук, доцент — гл. 16.

**Гупалова Т. Н.**, кандидат экономических наук, доцент — гл. 9.

**Жариков С. В.**, кандидат экономических наук, доцент — гл. 19.

**Карзаева Н. Н.**, доктор экономических наук, профессор — гл. 12.

**Романюк М. А.**, кандидат экономических наук, доцент — гл. 18.

**Шадрина М. А.**, кандидат экономических наук, доцент — гл. 15.

## Введение

В современных условиях подготовка квалифицированных специалистов является главным условием создания высококонкурентного производства и требует овладения теоретическими и практическими знаниями по экономике предприятия агропромышленного комплекса. Не менее важным условием подготовки специалистов является приобретение практических навыков в решении организационно-экономических проблем формирования и функционирования предприятий в конкурентной рыночной среде. Специалисты должны уметь: анализировать состояние предприятия и прогнозировать тенденции его развития на ближайший и долгосрочный периоды; выявлять оптимальные производственно-отраслевые структуры в сложившихся и альтернативных производственно-технических, экономических и правовых условиях; выбирать и применять эффективные методы хозяйствования; добиваться снижения издержек и повышения рентабельности производства; определять пути стратегического развития предприятий в долгосрочной перспективе; пользоваться сложившейся рыночной ситуацией; находить резервы повышения конкурентоспособности продукции и т.д.

Практикум по экономике организаций АПК поможет студентам в освоении названных методов и навыков, поскольку важную роль в овладении ими играют практические и тестовые задания. Выполнение заданий практикума будет способствовать более глубокому усвоению теоретических и методических знаний, выработке умений и навыков, необходимых для практической деятельности.

В результате изучения дисциплины «Экономика организации в АПК» студент должен освоить:

### ***трудовые действия***

- владения экономическими категориями, терминологией и лексикой;
- навыками самостоятельного поиска информации с использованием современных образовательных технологий;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности экономиста;



- методами совершенствования организации и управления предприятием;
- методами определения экономической эффективности использования производственных ресурсов предприятия и выявления резервов ее повышения;
- методами оценки производственной, инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций;
- методами ценообразования и калькулирования затрат на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг;
- методами оптимизации налоговой нагрузки предприятий;
- методами планирования и прогнозирования производственной деятельности предприятий и организаций;

#### ***необходимые умения***

- выявлять проблемы, связанные с повышением эффективности функционирования предприятий и организаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности экономиста;
- использовать информационные технологии для решения задач, связанных с оценкой мероприятий, направленных на оптимизацию издержек предприятий и организаций;
- планировать и прогнозировать деятельность предприятий с учетом возможных изменений на рынке агропромышленной продукции;

#### ***необходимые знания***

- законодательных и правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий и организаций АПК;
- методов и приемов экономических исследований;
- формы и методов оценки эффективности функционирования предприятий;
- современных методов определения эффективности использования земельных и трудовых ресурсов, основных и оборотных производственных средств, финансовых и информационных ресурсов;
- методики оценки инновационной и инвестиционной деятельности предприятий.

Данный Практикум тематически построен на основе базового учебника «Экономика организаций АПК»<sup>1</sup>, его структура совпадает с поглавной структурой базового учебника.

---

<sup>1</sup> Экономика организаций агропромышленного комплекса : учебник для СПО/ под ред. Р. Г. Ахметова. М. : Юрайт, 2014.

Практикум включает практически весь спектр задач и ситуаций, которые могут возникнуть в деятельности предприятия. Выполнение конкретных заданий поможет студентам включиться в реальный экономический процесс, осуществляемый на предприятиях.

Приступать к выполнению практических и тестовых заданий следует после тщательного изучения соответствующего материала, который излагается на лекциях, обсуждается на семинарских занятиях по отдельным темам дисциплины, изучается самостоятельно по рекомендуемой литературе.

Практические задания выполняются студентами как на занятиях, так и самостоятельно, оформляются соответствующим образом и сдаются преподавателю на проверку с последующей индивидуальной защитой. Тестовые задания по теме считаются выполненными, если правильные ответы составят не менее 75%.

Практикум написан авторским коллективом преподавателей РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, которые имеют значительный опыт преподавания соответствующих дисциплин.

Авторы надеются, что практикум будет полезен не только студентам СПО, но и преподавателям сельскохозяйственных колледжей вузов, предпринимателям, занятым агробизнесом, специалистам предприятий и организаций АПК.

**Раздел I**  
**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ**





# Глава 1

## ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Основные понятия

В этой главе и далее логика и последовательность представления основных терминов и понятий соответствует структуре изложения теоретического материала в базовом учебнике<sup>1</sup>.

**Предпринимательство** — деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями по производству товаров и услуг к взаимной выгоде заинтересованных лиц.

**Предприниматель** — лицо, которое основало успешно работающее предприятие и (или) самостоятельно осуществляет руководство предприятием, а также несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом.

**Менеджер** — субъект управления, представляющий интересы предпринимателя по отношению к наемным работникам.

**Юридическое лицо** — организация, которая обладает четырьмя характерными признаками: имеет обособленное имущество; отвечает по обязательствам своим имуществом; имеет право заключать договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи; может являться истцом и ответчиком в суде.

**Фирма** — обобщенное понятие, включающее все хозяйствующие субъекты (кроме унитарных предприятий, не ведущих коммерческую деятельность, индивидуальных предпринимателей и теневых структур).

**Агропромышленный комплекс** — совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства, переработкой и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. В западных странах такую совокупность называют агробизнесом.

---

<sup>1</sup> Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для академического бакалавриата / под ред. Р. Г. Ахметова. М. : Юрайт, 2014.

**Инфраструктура** — часть сферы производства, способствующая получению большего количества конечной продукции. Различают производственную и социальную инфраструктуры.

**Предприятие (организация)** — самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. По *основной сфере деятельности* различают:

- производственные предприятия, выпускающие товары личного и производственного назначения (промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию);
- предприятия, осуществляющие услуги за плату производственного и бытового характера (транспортные перевозки грузов и населения, услуги связи, аудиторские и юридические услуги и т.п.);
- предприятия, занятые посредничеством (торговля оптовая и розничная, биржевая деятельность) и инновациями (исследованиями, разработками и ноу-хау);
- предприятия, занятые сдачей в пользование (кредит, лизинг, аренду, траст) имущества.

Предприятия могут относиться к различным **формам собственности**: частная собственность; государственная собственность; муниципальная собственность; собственность общественных организаций и объединений; прочие формы собственности (смешанная собственность, собственность совместных предприятий, собственность иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства).

К **малым предприятиям** относятся предприятия с предельной численностью работающих:

- до 100 человек включительно (в промышленности, строительстве и транспорте);
- до 60 человек включительно в сельском хозяйстве;
- до 30 человек включительно в розничной торговле и бытовом обслуживании;
- до 50 человек включительно в прочих отраслях.

По **уровню регулирования деятельности** различают предприятия федерального, регионального и местного значения.

По **организационно-правовой форме** предприятия могут быть отнесены к хозяйственным товариществам и обществам, производственным кооперативам и унитарным предприятиям.

По **типу производства** различают предприятия с прерывным и непрерывным производством, обрабатывающие и добывающие, с массовым, серийным и единичным производством.

**Хозяйственные товарищества и общества** — это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

**Хозяйственные товарищества** — могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества). В *полном товариществе* все участники равны в своих правах и обязательствах по делам созданного ими предприятия. *Товариществом на вере* (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников — вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Хозяйственные общества** могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью.

**Акционерным обществом** признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество может быть *открытого* и *закрытого* типа.

**Производственный кооператив** — это добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанное на личном трудовом участии членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов.

**Крестьянское (фермерское) хозяйство** — это объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

**Унитарное предприятие** — это государственное и муниципальное предприятие, имеющее следующие особенности: собственником имущества является государство и оно неделимо; во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником имущества.

Унитарные предприятия подразделяются на две категории: *унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения*; *унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления*.

**Право хозяйственного ведения** — это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

**Право оперативного управления** — это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

**Интрапренерство** — развитие духа предпринимательства внутри организации: стремление работников и специалистов к самостоятельной деятельности, желание самореализоваться.

**Конкуренция** — экономическое соперничество изготовителей одинаковых товаров на рынке в процессе привлечения как можно большего числа покупателей и получения благодаря этому максимальной выгоды.

**Продукция сельскохозяйственной организации** — готовая произведенная продукция *растениеводства* и *животноводства*. В сельском хозяйстве различают следующие виды продукции: *основная, сопряженная и побочная*.

**Продукция растениеводства** — стоимость сырых продуктов, полученных от урожая отчетного года, стоимость выращивания молодых многолетних насаждений до плодоносящего возраста и изменение стоимости незавершенного производства в растениеводстве.

**Продукция животноводства** — стоимость сырых продуктов, полученных в результате хозяйственного использования сельскохозяйственных животных и птицы, стоимость выращивания (приплода, прироста и привеса) скота и птицы в отчетном году, продукции пчеловодства, рыбоводства и др.

**Товарная продукция сельскохозяйственной организации** — весь объем продаж (когда право собственности перешло к покупателю) независимо от поступления денежных средств от реализации (реализованная часть ее валовой продукции).

**Уровень товарности производства** — отношение реализованной части продукции к объему ее производства, выраженное в процентах.

**План производства продуктов труда** — директивный документ, в котором указаны номенклатура и ее ассортимент, стоимостные и натуральные объемы производства в заданный промежуток времени и основные параметры качества продукции.

**Номенклатура продукции** — укрупненный перечень наименований продукции, выпускаемый предприятием.



**Ассортимент продукции** — подробный перечень выпускаемой продукции с указанием характерных отличительных признаков и обобщенных показателей качества.

**Качество продукции** — совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Качественные характеристики продуктов труда основаны на действующих нормативных актах. Современная российская экономика страдает от дефицита доверия к предприятиям — они, стремясь к быстрому обогащению, идут на обман своих потребителей: фальсификация качества продукции, выпуск контрафактной продукции и т.д.

**Качество продукции** фиксируется в следующих нормативно-правовых документах: ТУ (технические условия), СП (стандарты предприятия), ОСТ (отраслевые стандарты), РСТ (региональные стандарты), ГОСТ (государственные стандарты). Кроме того, существуют стандарты научно-технических обществ и международные стандарты и правила. Конкретная партия продукции, подлежащая продаже, может быть сертифицирована, т.е. государство подтверждает, что она соответствует тем показателям и документам, по которым выпущена.

**Свойство продукции** — объективно существующая характеристика продукции. Измеряется единичными (одно свойство: цвет, вес, длина, высота, материалоемкость и т.д.) и комплексными (множество свойств: назначение, размеры, долговечность, уровень стандартизации, техническая эстетика, эргономичность, экологичность и т.д.) показателями.

**Эргономичность** — общая степень удобства при эксплуатации предмета (не обязательно средства производства), экономия времени и энергии при его использовании.

**Эргономические свойства изделий:** *управляемость* — распределение функций человеко-машинных систем в соответствии с психофизиологической структурой деятельности человека, уменьшение напряженности человека при большой эффективности управления, соответствие ритмов трудовых процессов; *обслуживаемость* — соответствие конструкции изделия оптимальной психофизической структуре человека в процессе эксплуатации, обслуживания и ремонта; *освоаемость* — способность быстрого приобретения навыков по управлению изделием; *обитаемость* — приближение условий функционирования к биологически оптимальным параметрам внешней среды, при которых человеку обеспечиваются оптимальное (нормальное) развитие, хорошее здоровье и высокая работоспособность, уменьшение или ликвида-

ция вредных последствий для окружающей среды при эксплуатации изделия.

Изделие должно быть эргономичным не только в процессе эксплуатации, но и в процессе изготовления и сборки.

## 1.2. Тесты

1. Фирмы — это все:

- а) хозяйствующие субъекты;
- б) хозяйствующие субъекты кроме унитарных предприятий;
- в) хозяйствующие субъекты кроме индивидуальных предпринимателей и теневых структур;
- г) хозяйствующие субъекты кроме унитарных предприятий, не ведущих коммерческую деятельность, индивидуальных предпринимателей и теневых структур.

2. Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:

- а) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- б) удовлетворения общественных потребностей;
- в) производства и реализации продукции в целях получения прибыли;
- г) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

3. К важнейшим чертам предпринимательства можно отнести:

- а) отсутствие самостоятельности;
- б) самостоятельность, независимость и экономическую заинтересованность;
- в) отсутствие хозяйственного риска и ответственности;
- г) хозяйственный риск и ответственность.

4. Предпринимательство — это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями:

- а) по производству товаров;
- б) по оказанию услуг;
- в) по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг;
- г) по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг к взаимной выгоде заинтересованных лиц.

**5.** Для регистрации вновь создаваемого предприятия необходимо представление следующих документов:

- а) заявления учредителей и устава предприятия;
- б) постановления собрания и договора учредителей о создании предприятия;
- в) свидетельства об уплате государственной пошлины;
- г) заявления учредителей, устава предприятия, постановления собрания и договора учредителей о создании предприятия, свидетельства об уплате государственной пошлины.

**6.** Предприниматель — это лицо, которое:

- а) основало успешно работающее предприятие;
- б) самостоятельно осуществляет руководство предприятием;
- в) несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом;
- г) основало успешно работающее предприятие, самостоятельно осуществляет руководство предприятием, несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом.

**7.** Менеджер — это лицо, которое:

- а) самостоятельно осуществляет руководство предприятием;
- б) несет ответственность по долгам и иным рискам личным имуществом и вложенным капиталом;
- в) представляет интересы предпринимателя по отношению к наемным работникам.

**8.** В сельском хозяйстве к малым предприятиям относятся предприятия с предельной численностью работающих:

- а) 100 чел.;
- б) 60 чел.;
- в) 50 чел.;
- г) 30 чел.

**9.** Конкуренция — это:

- а) экономическое соперничество изготовителей одинаковых товаров на рынке;
- б) привлечение как можно большего числа покупателей;
- в) получение максимальной выгоды;
- г) экономическое соперничество изготовителей одинаковых товаров на рынке в процессе привлечения как можно большего числа покупателей и получения благодаря этому максимальной выгоды.

**10.** Основное отличие коммерческой организации от некоммерческой заключается в том, что:

- а) основой создания коммерческой организации является частная собственность;
- б) целью коммерческой организации является покупка и продажа товара;
- в) целью коммерческой организации является получение прибыли;
- г) целью коммерческой организации является создание продукции, оказание услуг и выполнение работ.

**11.** Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) государственные, муниципальные, частные, коллективные;
- б) частные, государственные, смешанные;
- в) частные, государственные, индивидуальные;
- г) индивидуальные, государственные, коллективные.

**12.** Выберите организационно-правовую форму юридического лица, которой в реальности не существует:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) товарищество с ограниченной ответственностью;
- в) товарищество на вере;
- г) муниципальное унитарное предприятие.

**13.** Для этой организационно-правовой формы учредительным документом является только устав:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) полное товарищество;
- в) производственный кооператив;
- г) коммандитное товарищество.

**14.** Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) подписания учредительных документов;
- б) государственной регистрации и занесения в реестр юридических лиц;
- в) проведения первого общего собрания учредителей;
- г) постановки на учет в налоговых органах.

**15.** Какие из нижеперечисленных признаков являются определяющими для юридического лица:

- а) наличие фирменного названия, юридического адреса, учредительных документов и учредителей;

б) наличие производственно-управленческой организационной структуры, ведение хозяйственной деятельности с целью извлечения прибыли;

в) наличие персонала, основного и оборотного капитала;

г) наличие обособленного имущества, самостоятельного баланса, способность осуществлять права и исполнять обязанности, отвечать по обязательствам, выступать в суде.

**16.** Выберите минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества:

а) 1000 МРОТ;

б) 100 МРОТ;

в) 1 млн руб.;

г) не определен.

**17.** Высший орган управления акционерным обществом — это:

а) совет директоров;

б) общее собрание акционеров;

в) правление;

г) наблюдательный совет.

**18.** Для отнесения предприятий к разряду малых установлен следующий критерий:

а) численность работников;

б) численность работников и условия формирования уставного капитала;

в) объем выпуска продукции и численность;

г) численность работников, объем выпуска продукции, условия формирования уставного капитала.

**19.** Собственником унитарного предприятия может быть:

а) государственный и муниципальный орган;

б) любой субъект хозяйственного права;

в) юридическое и физическое лицо;

г) организация в форме унитарного предприятия.

**20.** Имущество, приобретенное государственным унитарным предприятием за счет чистой прибыли:

а) является собственностью предприятия;

б) принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения;

в) принадлежит собственнику (муниципальному или федеральному органу РФ);

г) является собственностью трудового коллектива этого предприятия.

**21.** Товарная продукция — это:

- а) весь объем производства;
- б) объем производства готовой продукции;
- в) товары и услуги.

**22.** Валовая продукция сельского хозяйства — это:

- а) объем товарной продукции;
- б) незавершенное производство;
- в) сумма объема товарной продукции и изменения незавершенного производства;
- г) сумма объема товарной продукции, себестоимости нереализованной части произведенной продукции и изменения незавершенного производства.

**23.** Объем реализации — это:

- а) выручка предприятия;
- б) выручка за продукцию и услуги с потерей права собственности;
- в) объем продаж с потерей права собственности.

**24.** Качество продукции — это:

- а) совокупность характеристик продукции в соответствии с их способностью удовлетворять потребности человека;
- б) отсутствие брака;
- в) отсутствие недостатков в продукции.

**25.** К единичным показателям качества не относится:

- а) долговечность;
- б) вес;
- в) размеры;
- г) цвет.

**26.** К комплексным показателям качества не относится:

- а) эргономичность;
- б) назначение;
- в) уровень стандартизации;
- г) срок службы.

**27.** В каких документах раскрываются показатели качества:

- а) в технических условиях;
- б) в правилах и нормах;
- в) в стандартах.

**28.** Сертификация продукции проводится для:

- а) удостоверения соответствия качества нормативам назначения;
- б) подтверждения соответствия свойств продукции нормативным документам;
- в) подтверждения соответствия качества.

**29.** Государственный контроль и надзор осуществляется за:

- а) обеспечением качества продукции производителем;
- б) соблюдением правил торговли;
- в) соблюдением обязательных требований.

**30.** Система управления качеством продукции — это:

а) постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;

б) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;

в) совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.

**31.** Доход, который получает акционер, называется:

- а) премией;
- б) купоном;
- в) депозитом;
- г) дивидендом.

### 1.3. Примеры выполнения расчетных задач

**Задача 1.** В отчетном году годовой объем производства продукции А составил 3000 ед., продукции Б — 4000 ед. и продукции В — 5000 ед. Цена единицы продукции А составила 20 руб., единицы продукции Б — 30 руб. и единицы продукции В — 10 руб.

*Определить уровень товарности отдельных видов продукции и предприятия в целом, если в отчетном году объем реализованной продукции А составил 2900 ед., продукции Б — 4000 ед. и продукции В — 4000 ед.*

**Решение.** Уровень товарности продукции А составляет 96,7% ( $2900 / 3000 \cdot 100$ ), продукции Б — 100% ( $4000 / 4000 \cdot 100$ ) и продукции В — 80% ( $4000 / 5000 \cdot 100$ ).

Уровень товарности по предприятию в целом составляет  $[(20 \times 2900 + 30 \cdot 4000 + 10 \cdot 4000) / (20 \cdot 3000 + 30 \cdot 4000 + 10 \cdot 5000)] \times 100 = 94,8\%$ .

**Задача 2.** Предприятие поставило на молочные заводы компании «Эрманн» в январе базового года и в январе отчетного года, соответственно, 2235 и 1720 ц молока в физическом весе, с содержанием жира, соответственно, 3,86 и 3,98%. Цена реализации 1 ц молока в зачетном весе составила в январе базового года 1035 руб. и в январе отчетного года — 1414 руб.

*Определить, какая часть выручки от реализации молока в январе отчетного года была получена за счет повышения качества молока.*

**Решение.** Цена реализации 1 ц молока в зачетном весе в январе отчетного года при его жирности на уровне января базового года составила бы  $(1414 \cdot 3,86 / 3,98) = 1371$  руб. Объем реализации молока в зачетном весе составил в январе базового года  $(2235 \cdot 3,86 / 3,4) = 2537$  ц и в январе отчетного года  $(1730 \cdot 3,98 / 3,4) = 2025$  ц. Выручка от реализации молока в январе отчетного года составила  $(2025 \cdot 1414) = 2863,4$  тыс. руб., тогда как при его жирности на уровне января базового года она составила бы  $(2025 \cdot 1371) = 2776,3$  тыс. руб. Следовательно, за счет повышения качества молока в январе отчетного года получено  $(2863,4 - 2776,3) = 87,1$  тыс. руб., или  $(87,1 / 2863,4 \cdot 100) = 3\%$  выручки.

#### 1.4. Задачи для самостоятельной работы

**Задача 1.** Цена на рынке на мягкую пшеницу составляет 660 руб. за 1 ц, а на твердую пшеницу с содержанием клейковины не менее 22% — 790 руб., не менее 25% — 1120 руб. и не менее 28% — 1320 руб. за 1 ц. Возделывание озимой пшеницы по обычной технологии позволяет получить с 1 га 30 ц зерна, в том числе 15% твердой пшеницы с содержанием клейковины 23%. Применение прогрессивной технологии позволяет довести удельный вес твердой пшеницы до 65% с содержанием клейковины 26%.

*Определить изменение стоимости получаемой с 1 га продукции при использовании интенсивной технологии.*

**Задача 2.** По условиям задачи 1 применение прогрессивной технологии позволяет довести до 100% удельный вес твердой пшеницы с содержанием клейковины 30%. Однако применение этой технологии связано с дополнительными затратами в сумме 9600 руб. в расчете на 1 га.

*Определить величину дополнительного дохода от применения прогрессивной технологии в расчете на 1 га.*

**Задача 3.** По условиям задачи 1 *определить предельно возможные дополнительные затраты в расчете на 1 га, связанные с применением прогрессивной технологии.*



**Задача 4.** Цена 1 л молока с базисной жирностью 3,4% составляет 12 руб.

*По какой цене будут закупать 1 л молока с жирностью 3,6%? На сколько процентов снизится выручка от реализации 1 л молока, если жирность молока уменьшится до 3,2%?*

## ГЛАВА 2

# СОЗДАНИЕ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

### 2.1. Основные понятия

**Место расположения предприятия** — территория, на которой находятся средства производства (в одном или нескольких местах).

**Концентрация производства** — сосредоточение средств производства, рабочей силы и получения продукции в одном предприятии и отрасли, на одной территории. Может быть осуществлена путем накопления, централизации, комбинирования и кооперирования. Различают агрегатный, технологический, хозяйственный и правовой виды концентрации производства.

**Специализация предприятия** — это преимущественное сосредоточение его деятельности на производстве одного или нескольких видов продукции с целью достижения наибольшей эффективности; представляет собой форму разделения рынка товаров и услуг между хозяйствующими субъектами.

**Кооперация труда** — это согласованная работа людей во взаимодействии в одном или нескольких связанных между собой процессах производства, что приводит к возникновению качественно новой и более производительной силы.

**Кооперация в организации производства и потребления** — объединение товаропроизводителей для более эффективного достижения своих целей в производстве и (или) в сфере потребления соответствующих ресурсов.

**Горизонтальная интеграция** — соединение и сочетание производства в предприятиях одной отрасли.

**Вертикальная интеграция** — объединение в одно целое предприятий различных отраслей.

**Организационно-правовые формы горизонтальной интеграции** — картель, синдикат, пул, трест, агрохолдинг, агрокорпорация, франчайзинг.

**Организационно-правовые формы вертикального интегрирования** — концерн, конгломерат, корпорация, хозяйственные

и финансово-промышленные группы, а в АПК: *агропромышленные предприятия, агропромышленные комбинаты, агропромышленные и научно-производственные объединения.*

**Способы создания предприятия** — открыть новое предприятие, приобрести существующее, купить франшизу.

**Последовательность создания предприятия:**

- 1) выбор бизнеса на основе маркетинговых данных;
- 2) выбор формы предприятия: индивидуальный и коллективный (полная или частичная ответственность);
- 3) выбор организационно-правовой формы (определяет меру ответственности за результаты работы);
- 4) выбор специализации (размещения) предприятия;
- 5) выбор учредителей;
- 6) привлечение финансовых средств;
- 7) формирование материально-технической базы.

**Формы реорганизации предприятия** — слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.

**Предприятие-банкрот** — предприятие, неспособное удовлетворить имущественные и денежные претензии кредиторов.

**Финансовое оздоровление предприятия** — это реорганизационные меры: внешнее управление, санация или мировое соглашение.

**Конкурсный управляющий** — лицо, назначаемое решением арбитражного суда после принятия решения о конкурсном производстве.

**Санация** — предоставление финансовой помощи собственником или иными юридическими и физическими лицами.

## 2.2. Тесты

1. Средства производства предприятия могут находиться:

- а) в нескольких местах;
- б) в одном месте;
- в) не более чем в двух местах.

2. Показателями концентрации производства являются:

- а) выход продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий;
- б) стоимость валовой продукции;
- в) выход продукции на одного работника;
- г) поголовье скота.

3. Показателями размера производства являются:

- а) количество работников;
- б) выход продукции на одного работника;
- в) поголовье скота;
- г) стоимость валовой продукции;